



## Voiko maisemaa paketoita tuotteeksi? -työpaja

**Aika:** 17.5 - 18.5.2011

**Paikka:** Kajaanin kongressi- ja kulttuurikeskus Kaukametsä, Koskikatu 2-4, 87200 Kajaani,  
[www.kaukametsa.fi](http://www.kaukametsa.fi)

*Sitran Maaseudun merkityksistä nimensä saaneessa **Maamerkit**-ohjelmassa (2010 - 2014) etsitään uusia näkökulmia siihen, millainen rooli maaseudulla voi olla tulevaisuuden suomalaisten elämänlaadussa ja kestäväen kehityksen ratkaisuisissa.*

Mukavuusmaisema, kosketusmaisema, kotoinen maisema, aistimaisema, hiljainen maisema...Kuinka maisemasta rakennetaan aitoja arvolupauksia? Mikä tekee alueesta vetovoimaisen? Miten maisemaa voidaan brändätä? Millaiset valmiit palvelut tarjoavat asiakkaalle valinnanvaraa, muutosta arkeen? Miten havainto- ja elämysympäristöjä voidaan tuotteistaa?

**Tule ottamaan asiasta selvää!**

**Ohjelma:**

### 17.5. Seminaari ja työpaja: Maiseman brändääminen

- |              |  |
|--------------|--|
| 9.00         | Aamukahvit   |
| 9.30         | Avaus, Maiseman merkitys aluemarkkinoinnissa, Minna Komulainen   |
| 9.45         | Sitra Maamerkit-ohjelma. Maaseutu ympäristön merkitykset ja mahdollisuudet, Lea Konttinen, johtava asiantuntija, Sitra                 |
| 10.00        | Paikan markkinointi ja brändäys alueen menestystekijänä. Tekniikan tohtori, paikan brändäyksen uranuurtaja Seppo Rainisto, Meritleader |
| 11.00-11.15  | Keskustelu   |
| 11.15- 12.00 | Maaseutumaisemaa arvostetaan mutta löytyykö sille markkinoita? prof. Eija Pouta, MTT   |
| 12.00-13.00  | Buffeelounas, Kaukametsä   |
| 13.00        | Työpajojen ohjeistus, Seppo Rainisto, Minna Komulainen, Leihu-sali   |
| 13.15        | Työpajat alkavat, Leihu-sali   |
| 14.30        | Iltapäiväkahvi   |
| 15.00        | Työpajojen tulosten purku  |
| 15.30        | Päivän yhteenveto  |
| 16.00        | Seminaaripäivä päättyy   |

## 18.5. Retki tuotteistettavaan maisemaan

9.00	Lähtö Hotelli Scandicin pihasta linja-autolla
9.20	Paltaniemen kulttuurimaiseman hyödyntäminen, Lasse Lyytikäinen, Maria Helo
10.00	Eino Leino-talolla tuotetyöpaja ryhmissä, ohjaus: Minna Komulainen, Maarit Vuorinen, Soili Hypen
11.00	Lähtö Eino Leino talolta
11.30	Kotakahvit Jättiläisen maa, Paltamo, yritysesittely Anja ja Vesa Homanen
12.00	Case: Vaaramaiseman ja näköalan tuotteistamisen kriittiset menestystekijät, Minna Komulainen, Maarit Vuorinen, Soili Hypen
14.00	Paluumatkalle
14.30	Saapuminen Kajaaniin – Keskusta – Rautatieasema, Matka päättyy

**Hinta:** 80 eur Seminaari (17.5.) ja retki (18.5) (sis.alv., 2 päivän ohjelman, kahvit, lounaat, kuljetuksen)  
70 euroa Seminaaripäivä (17.5) (sis.alv., tiistapäivän ohjelman, kahvit ja lounaan)

**Ilmoittautumiset 3.5. mennessä:** Anna-Kaija Kaikkonen, suunnittelija, puh. p. 044 320 1587, [anna-kaija.kaikkonen@proagria.fi](mailto:anna-kaija.kaikkonen@proagria.fi)

**Lisätietoja:** Minna Komulainen, toiminnanjohtaja, puh. 044-5500862, [minna.komulainen@proagria.fi](mailto:minna.komulainen@proagria.fi), [www.maajakotitalousnaiset.fi/kainuu](http://www.maajakotitalousnaiset.fi/kainuu)

**Majoitusvaraukset** suoraan hotellista:

*Scandic Kajanus*, Koskikatu 3, 87200 Kajaani  
Puhelin:+358 (0)8 61641 / Fax +358 (0)8 6164 505  
S-posti: [kajanus@scandichotels.com](mailto:kajanus@scandichotels.com)

Hinnat: 102€/vrk standard yhden hengen huone  
117€/vrk standard kahden hengen huone

Majoituskiintiö: Sitra

Tai: *Sokos Hotel Valjus* puh. 08 6150 200 tai email [valjus.kajaani@sokoshotels.fi](mailto:valjus.kajaani@sokoshotels.fi).

*Sokos Hotel Seurahuone* puh. 08 6150 500, [seurahuone.kajaani@sokoshotels.fi](mailto:seurahuone.kajaani@sokoshotels.fi).

Hinnat: 92 € / vrk / yhden hengen standard huone  
108 € / vrk / kahden hengen standard huone

Varaukset em. tarjoushinnoin ”Maiseman tuotekehityspaja”:

## Suomen itsenäisyyden juhlarahasto Sitra

Suomen kilpailukyky ja suomalaisten hyvinvointi edellyttävät laaja-alaisia ja syvällisiä muutoksia. Sitra ennakoi tulevaa ja edistää muutoksia yhteistyössä eri toimijoiden kanssa. Suomen kannalta keskeisiin haasteisiin Sitra tarttuu ohjelmien ja strategiaprosessien avulla. Sitra on itsenäinen julkisoikeudellinen rahasto, jonka tehtävä on rakentaa huomisen menestyvää Suomea.

## **Maa- ja kotitalousnaiset**

Maa- ja kotitalousnaiset on valtakunnallinen neuvontajärjestö ja yksi maan suurimmista naisjärjestöistä. Järjestö tarjoaa kotitalous-, yritys- ja maisemanhoidon neuvontaa 16 maakunnallisessa piirikeskuksessa ja sillä on lähes 60 000 jäsentä.

## **Seppo Rainisto**

Kansainvälisesti arvostettu paikan markkinoinnin ja merkkituotteistamisen asiantuntija, tekniikan tohtori, KM Seppo Rainisto on paikan markkinoinnin ja brändäyksen uranuurtaja maassamme. Hän on tehnyt tieteellistä tutkimusta ja käytännön kehittämistyötä niin kunnissa kuin suurissa metropoleissa kotimaassa ja ulkomailla yli vuosikymmenen ajan. Hän on myös ollut tieteellinen neuvonantaja Suomen maabrändityössä. Rainisto esittelee seminaarissa paikan brändin merkitystä, prosessin kulkua ja sen menestystekijöitä sekä parhaita käytäntöjä ja esimerkkejä. Seminaarissa esitellään Rainiston kehittämä uusi työkalu vetovoiman kehittämiseen - paikan bränditiekartta, joka on jo pilotoitu Espoossa ja Seutukaupungeissa sekä on viimeistelyvaiheessa Sastamalassa ja Salossa.

Rainistolta on ilmestynyt alan ensimmäinen tohtorin väitös maailmassa (2003) ja mm. kirjat "Kaupunkibrändi" (2008), "Kuntabrändin kehittäminen" (2006), "Kunnasta brändi" (2004) ja viimeksi (KTT T. Moilasen kanssa) "Suomen maabrändin rakentaminen" (2008), "How to Brand Nations, Cities and Destinations" (2009). Rainistolla on 30 vuoden kansainvälinen markkinointikokemus brändien parissa mm. Huhtamäki/Leaf, PepsiCola, Amer, Asko ja Jyväshyvä.

