



# Passion

# for Life

Join the pioneers  
of health and wellness

## Health 2.0 -konferenssi- ja verkottumismatka USA:han 2014

Uusia ideoita, sijoittaja- ja  
yhteyshenkilöitä!



# Highlights

- Kattava pitchaus- ja USA:n markkinoillepääsyvalmennus Helsingissä 3.6., 19.8. ja 2.9.
- New York 18.–19.9. Tutustuminen osavaltion [SHIN-NY](#)-potilastietojärjestelmään, yritysvierailuja, sijoittajatapaamisia
- Piilaakso 21.–26.9. [Health 2.0 -konferenssi](#), tutustumiskäyntejä mielenkiintoisiin terveys- ja hyvinvointialan yrityksiin ja organisaatioihin
- [Lue lisää ja ilmoittaudu 15.5. mennessä](#)



# Kokemuksia vuoden 2013 Health 2.0 -matkasta

80 osallistujaa 47 organisaatiosta

Uusia kontakteja 606 kpl, Konkreettisia jatkotoimenpiteitä 151 kpl

Myynti ja markkinointi 42

Tutkimus ja tuotekehitys 39

Rahoitus 28

Verkostoyhteistyö 103

”Todella hienoja tapahtumia joista konkreettista hyötyä, kiitos järjestäjille!  
Innostava matka. Eurooppa voi kilpailla! Erittäin ammattimainen  
lähestymistapa järjestäjät, kiitos.”

”Erittäin hyvin järjestetty viikko. Oli hyvä ROI tästä reissulta!”

”Lämmin kiitos kaikille järjestäjille ja mahdollisuudesta osallistua mukaan  
Health 2.0 tapahtumaan, ilman teitä se ei olisi ollut mahdollista pienille  
yritykselle!”



# Team Finland -valmennus

- Amcham Finland järjestää yhteistyössä Sitran ja Tekesin kanssa kattavan valmennuksen matkalle osallistuville yrityksille
  - Koulutusmodulit järjestetään Helsingissä 3.6., 19.8. ja 2.9.
- Koulutuksessa yritykset valmennetaan tapaamaan sijoittajia, potentiaalisia kumppaneita ja avaintekijöitä terveys- ja hyvinvointialoilta USA:ssa
- Valmennuksen fokuksena on:
  - valmistella sijoittaja- ja muu markkinointimateriaali
  - kehittää yritysten myyntipuheita (pitch)
- Osallistuvat yritykset saavat muun muassa henkilökohtaista valmennusta ja osallistuvat paneelikeskusteluun Piilaaksoon paikallisten sijoittajien, yritysten ja avaintekijöiden kanssa
- Lisäksi valmennuksessa käsitellään laajasti USA:n markkinoilla huomioitavia asioita modulien aikana



# Valmennuksen sisältö

- Moduli 1, 3.6.2014
  - Pitchaus-tekniikoiden esittely, pitchausharjoittelu ja BBQ
- Moduli 2 – 19.8.2014
  - Paneelikeskustelu Piilaakson edustajien kanssa ja näkökulmia USA:n markkinoihin
- Moduli 3 – 2.9.2014
  - Pitchien viimeistely ja partnerointi USA:ssa