

Elämäntapatestaajat

Anu Mänty ja Tiina Zilliacus

Ilmastotapaaminen

27.3.2018





**SITRAN ELÄMÄNTAPATESTI
ON TEHTY YLI 170 000 KERTAA!**

Onnea 100-vuotias! Kokosimme Suomelle #100fiksuatekoa. Kimpalahaan tarvitaan meitä kaikkia. Eletään siis fiksusti – ja juhlimaan vielä seuraavtkin 100 vuotta. #itsenäisyyspäivä #suomi100 #finland100 http://www.sitra.fi/100tekoa



430 näyttökertaa

Hiilijalanjälkesi 4100 kg CO₂e. Keskimääräinen testin tehneen hiilijalanjälki 7500 kg CO₂e. Includes icons for home, list, and cart.

- Asuminen
Liikenne ja matkailu
Ruoka
Tavarat ja hankinnat

JAA TULOKSESI with Facebook, Twitter, and LinkedIn icons.



Sitra @SitraFund - Feb 9 #ilmastonmuutos muuttaa rajummin juuri talven ilmastoa. Tee #elämäntapatesti ja saat vinkit, joilla suojelet vuodenaikoa. #elamantapatesti.sitra.fi #laskiainen #laskiaispulla @POWFinland

Translate from Finnish



0:04 1,944 views

Hanna 6. tammikuuta klo 21:45 Uuh, luulin että esim ruoan suhteen onneksi paremmin, mutta siinä(kin) näyttäs olevan aika lailla skarpaamista.

OLEN VASTUULLINEN KANSSA-MATKUSTAJA. Hiilijalanjälkeni on 4400 kg CO2e. Testaa sinäkin, oletko uhka vai mahdollisuus ympäristölle!

OLEN SÄÄSTELIÄS PESÄN-RAKENTAJA. Hiilijalanjälkeni on 7000 kg CO2e. Testaa sinäkin, oletko uhka vai mahdollisuus ympäristölle!

ivä! Juhlitaan tekemällä 'ja. Mikä 100 ideasta sopii fi/hankeet/100-f... koa



Black Friday tulee. Tuunaa rakkaat tavarat. #100fiksuatekoa. Video player showing shoes.

Rauha maassa, rauha metsässä. Anna lahjaksi pala luontoa. #100fiksuatekoa. Video player showing a Christmas tree.

Sitra @SitraFund - Feb 13 Aina se on mielestä, #loma. Mitä #hiitoloma'ija voi tehdä talven pelastamiseksi? Katso #POWFinland & #SitraFund vinkit ilmaston ystävän talviloman...

Sitra @SitraFund · Sep 27 Leon sanoin: ei puheita, ei tekosyitä. Nyt t... sitra.fi/hankeet/100-f... #100fiksuatekoa #docventures



Sitra 14. heinäkuuta kello 17:06 Kära jordsens vänner! Alla hjärtans dag är ett bra tillfälle att testa sitt förhållande till vår jord...



244 näyttökertaa Tykkää Kommentoi Jaa



0:01 7 16

KESKISUOMALAINEN

Kotiliesi

Kauppalehti

kodin
kuvalehti



VAUVA

ESS
ETELÄ-SUOMEN SANOMAT

SUOMEN KUVALEHTI



**MAASEUDUN
TULEVAISUUS.fi**

Lily

Punk in Finland



SITRA

TESTAA, OLETKO UHKA VAI MAHDOLLISUUS?

Ovatko elämäntapasi ympäristön puolella vai sitä vastaan? Pikatestin tuloksena saat sinulle räätälöityjä vinkkejä, joilla säästät aikaa ja rahaa sekä parannat elämänlaatuasi. Ja luonto kiittää!

ALOITA ELÄMÄNTAPATESTI

Testi on tehty 171 194 kertaa ja keskimääräinen hiilijalanjälki on **7500** kg CO₂e



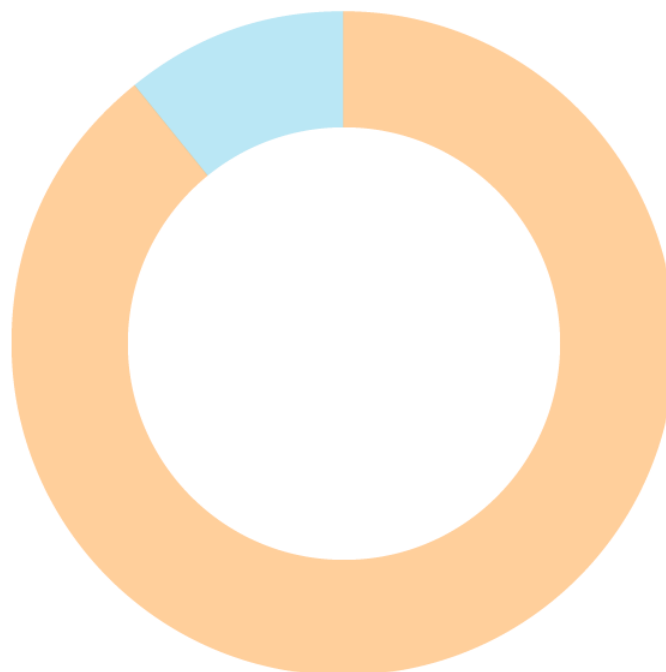
Laskenta: D-mat oy



Sitran elämäntapatestin tehneet

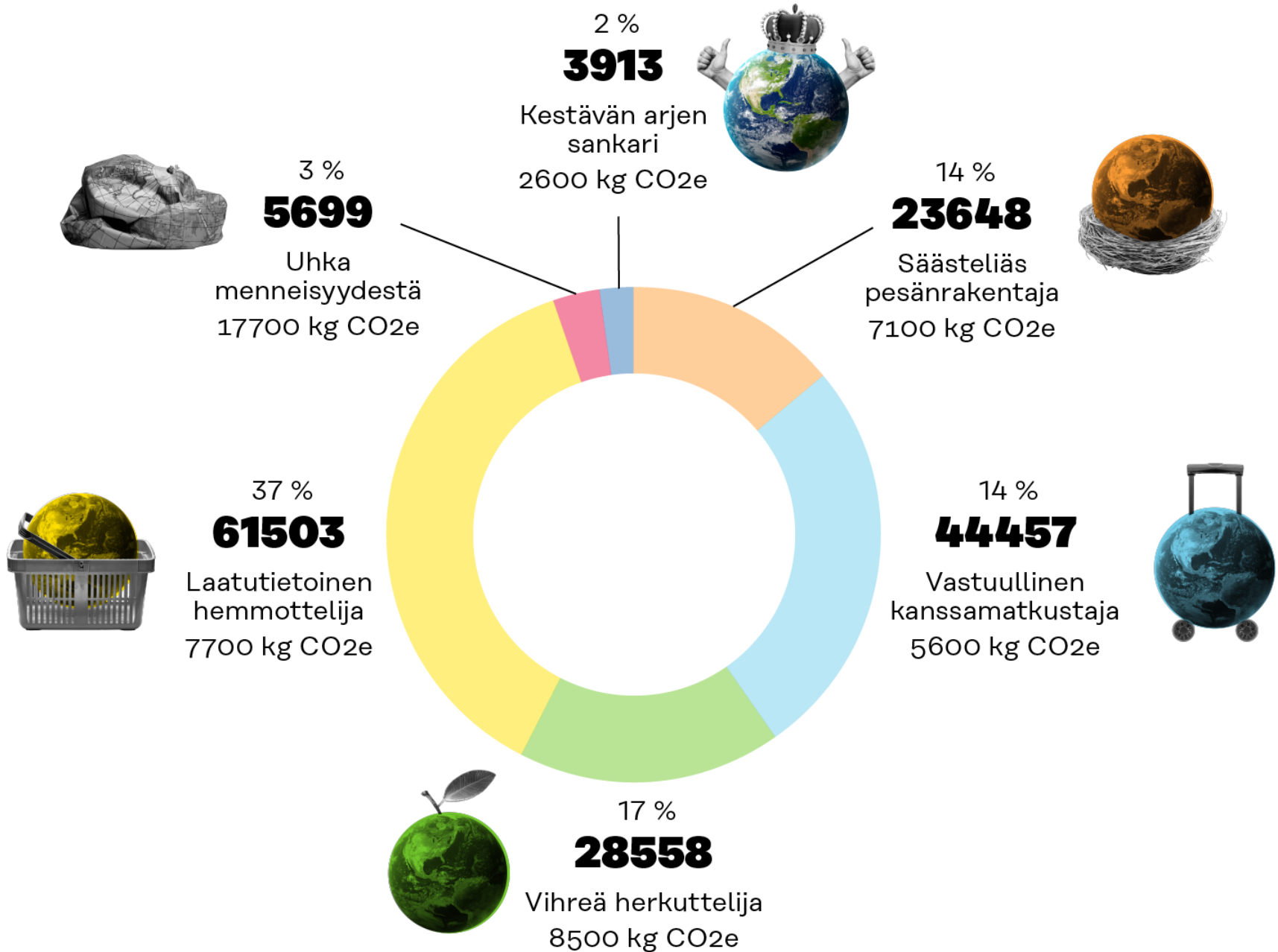
11.12.2017–12.3.2018

11 %
20169
Keskeyttäneet



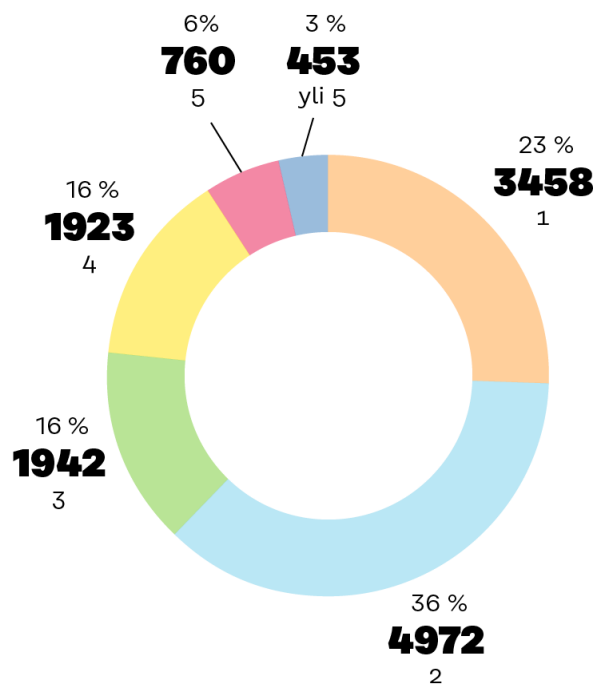
89 %
166766
Loppuun saakka

Tulosprofiilit

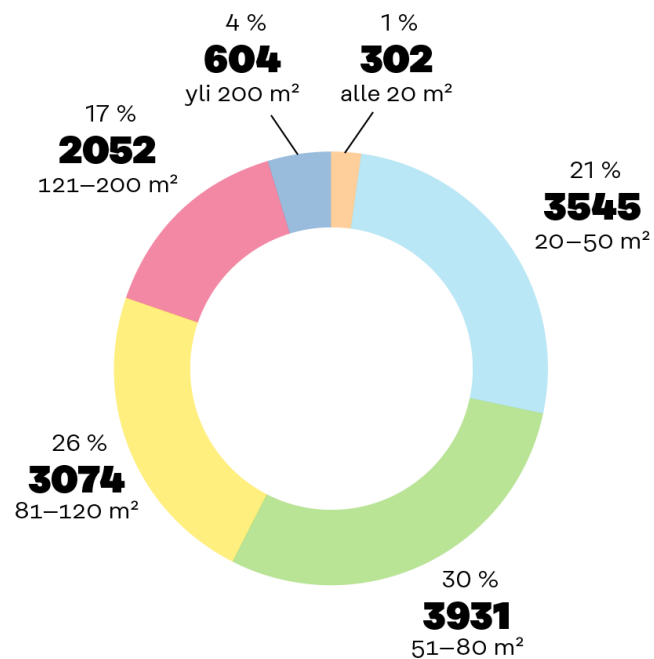


Asuminen

Kuinka monta henkilöä kotitaloudessasi asuu?

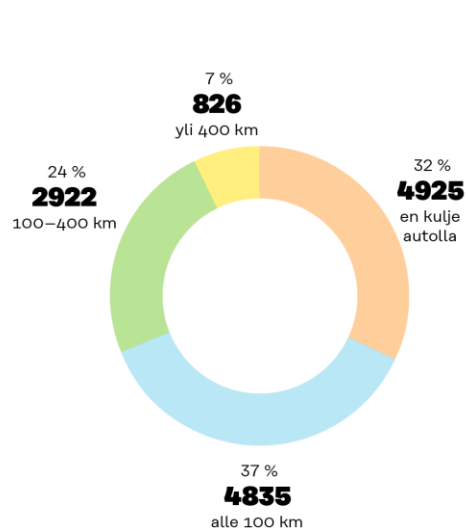


Kuinka iso on asuntosi asuinpinta-ala?

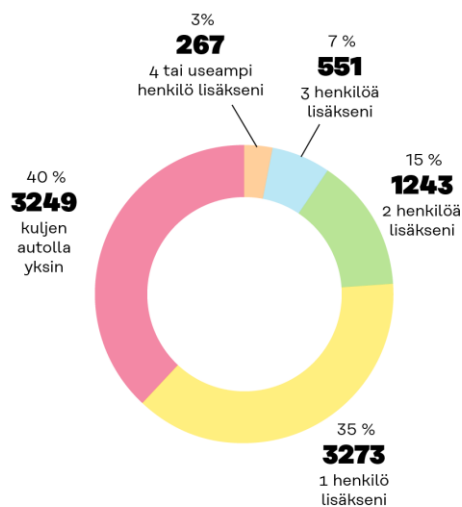


Arkiliikkuminen

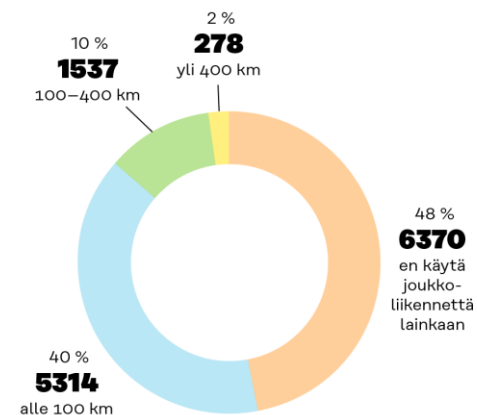
Kuinka monta kilometriä kuljet tyypillisesti autolla viikossa?



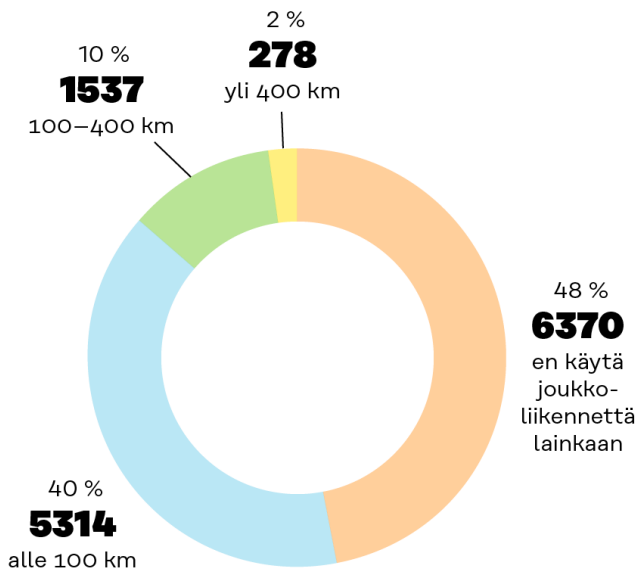
Kuinka monen henkilön kanssa autoilet pääsääntöisesti



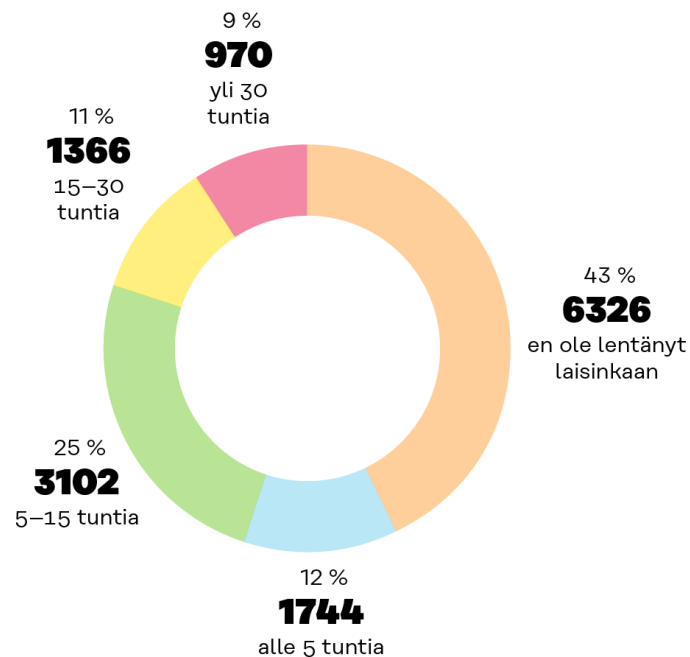
Kuinka monta kilometriä kuljet tyypillisesti joukkoliikenteellä viikossa?



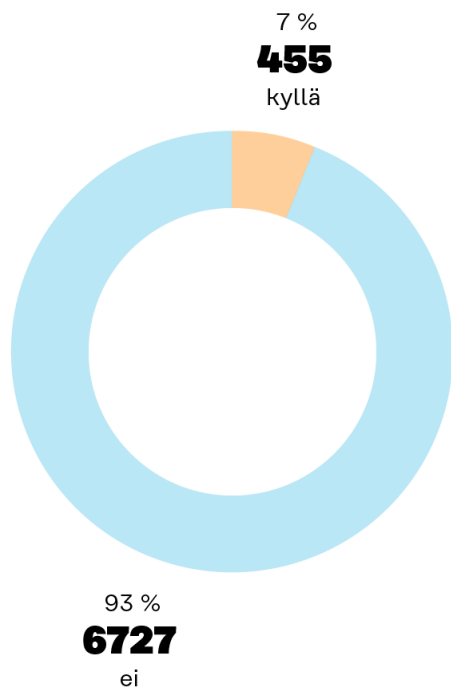
Kuinka monta kilometriä kuljet tyypillisesti joukkoliikenteellä viikossa?



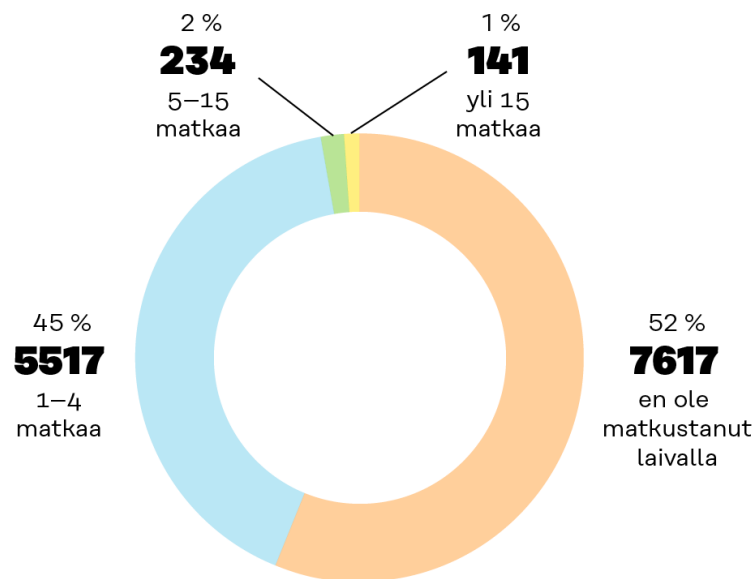
Kuinka monta tuntia olet lentänyt viimeisen vuoden aikana?



Oletko kompensoinut lentomatkustamisen päästöjä vapaaehtoisilla maksuilla?

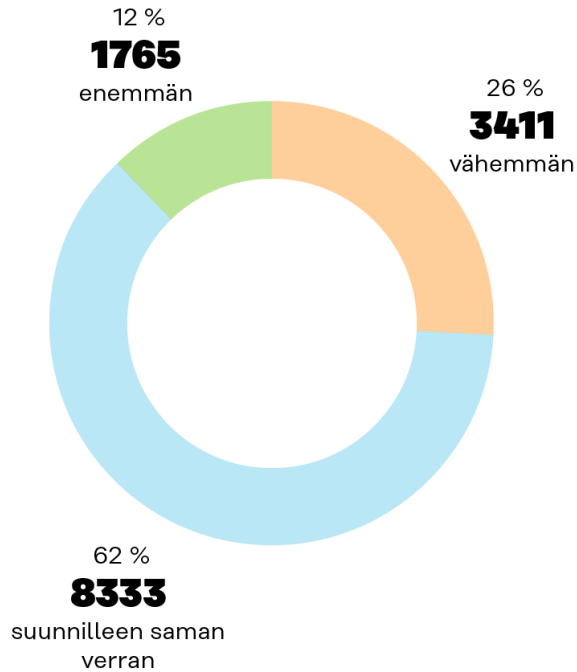


Kuinka monta edestakaista laivamatkaa olet tehnyt viime vuoden aikana?

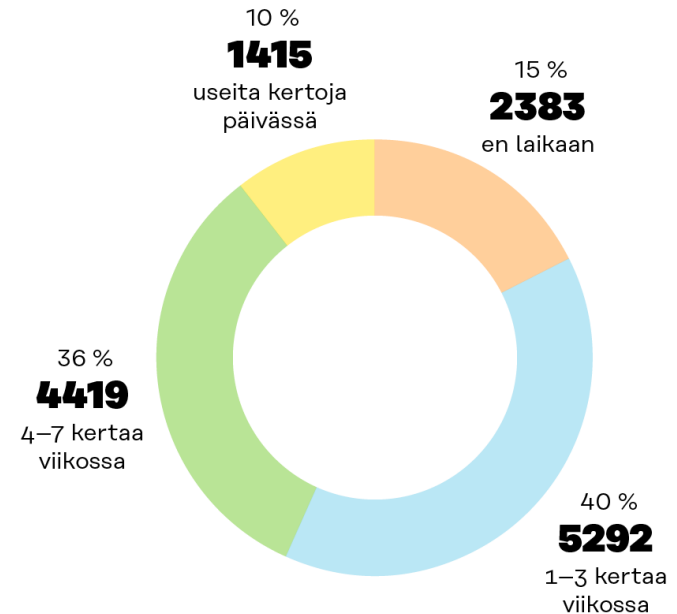


Ruokailutottumukset

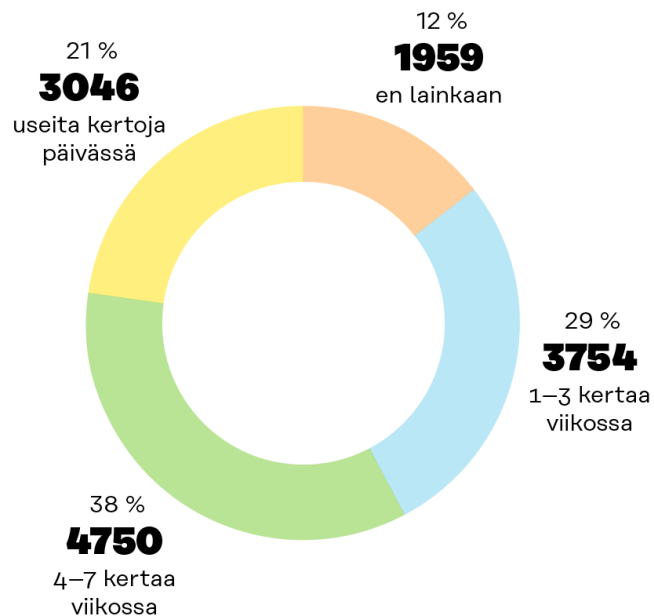
Syötkö mielestäsi paljon vai vähän verrattuna kanssasi aterioiviin?



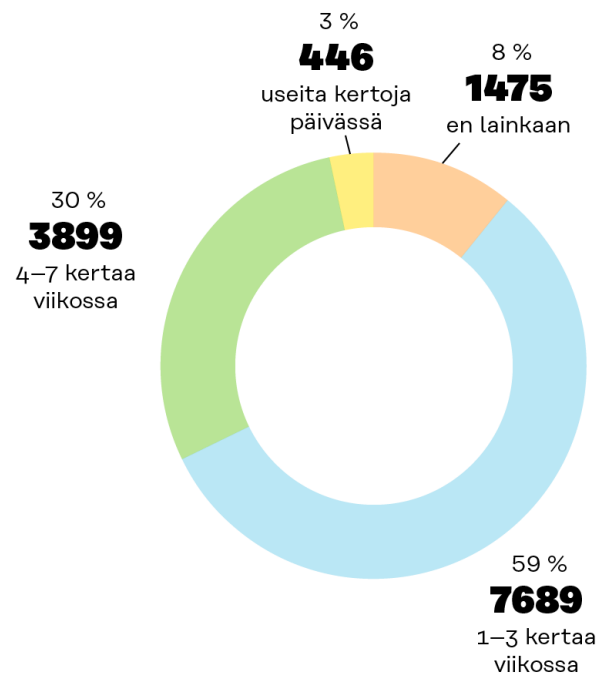
Kuinka usein yhteensä nautit aterioillasi punaista lihaa (nauta, possu, leikkeleet tai juustoa)?



Kuinka usein nautit aterioidesi maitotuotteita (maito, piimä, jogurtti, rahka, kerma, voi)?

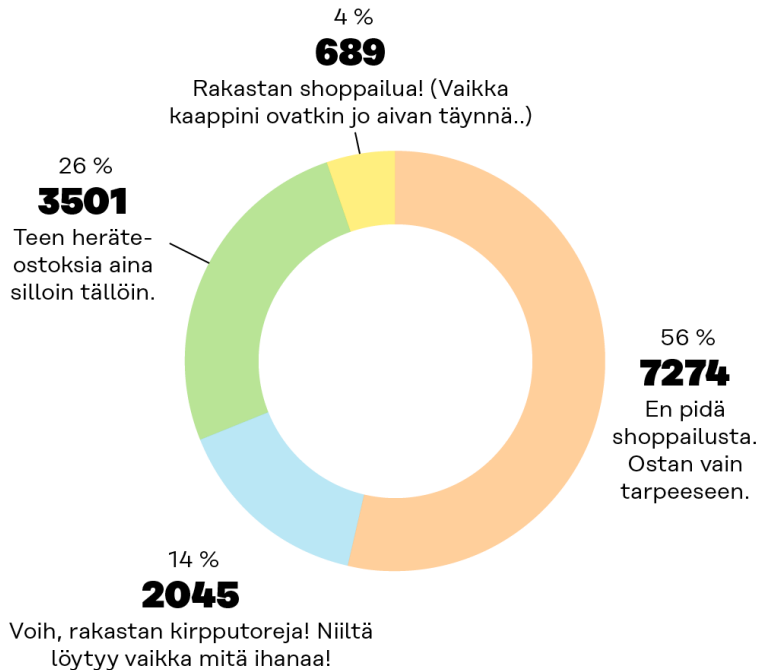


Kuinka usein yhteensä nautit aterioidesi kanaa, kalaa ja kananmunaa?

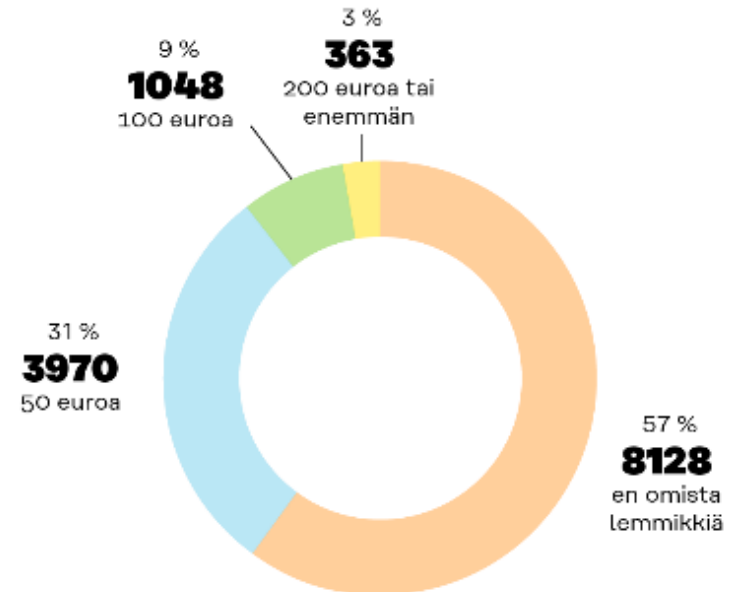


Tavarat ja palvelut

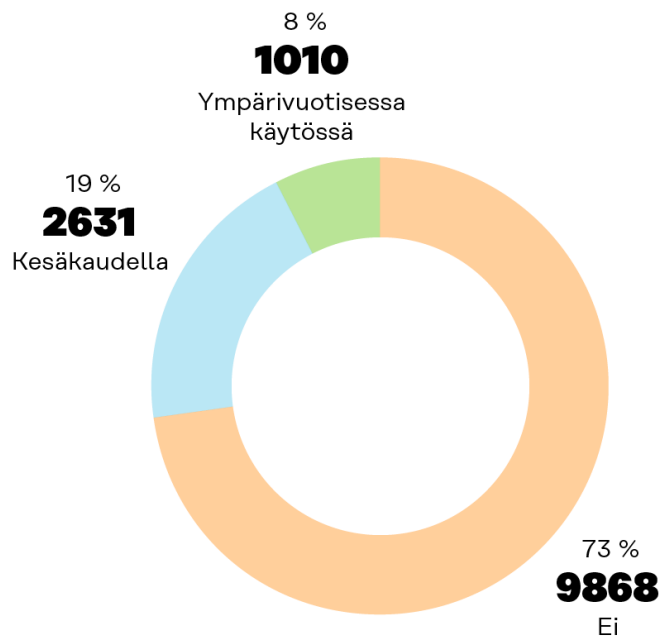
Miten kuvailisit itseäsi shoppailijana?



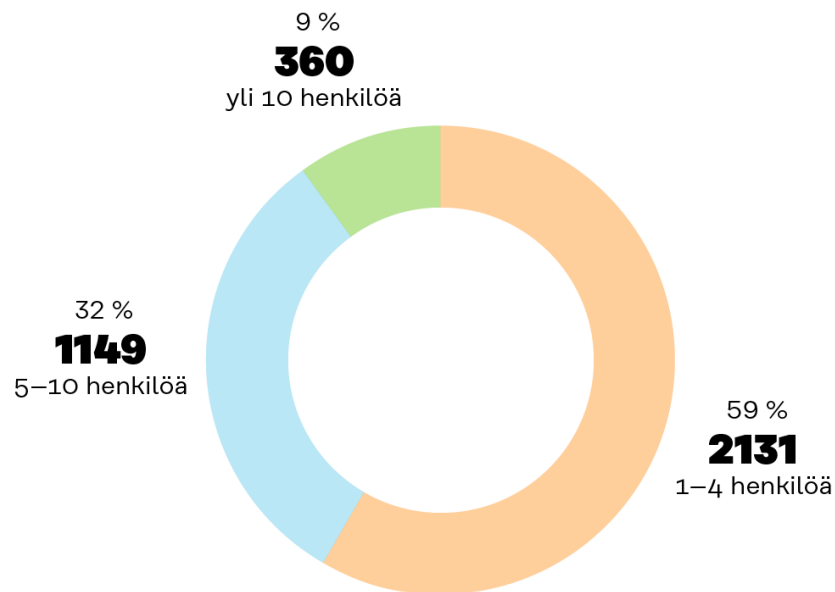
Kuinka paljon kulutat rahaa lemmikeihin kuukaudessa?



Onko sinulla käytössäsi kesämökki?



Kuinka monta henkilöä käyttää mökkiä säännöllisesti?



Elämäntapatestaajien pohdintaa

- Haluan tehdä parempia valintoja nykyisissä olosuhteissa tinkimättä elämänlaadustani
- En tiedä tarpeeksi millä on merkitystä ja on aikaavievää selvittää mistä tässä oikein on kyse?
- Mistä aloitan, ensimmäinen konkreettinen askel minulle? Entä toinen ja kolmas?
- Mitä palveluita on olemassa, jotka auttavat minua puolittamaan hiilijalanjälkeni?
- Miten muutos olisi helppoa ja omaan tilanteeseen sopivaa?
- Yhdessä perheen ja ystävien kanssa. Vertaistukea ja keskustelua tarvitaan lisää.
- Tieto lisää tuskaa, mutta miten helpottaa oloa ja tarttua toimeen?

Sipsikaljavegaanit – Facebook ryhmässä yli 50 000 jäsentä

Sipsikaljavegaanit

Public group

Tuunasin vähän Apetitin Kasvisjauhispizzaa.

Lisäksi ekstrajuustoo, Violife Smoked Flavouria, raneja, sipulirenkaita ja salaattisekotusta (sori vihreistä mut oon flunssassa ja kaipas jotain freesiä 😊😊😊).

Komeuden kruunaa pentagrammi Auran chilimajosta. Mieluummin överit ku vajarit osa 2.... [See more](#)



Like

Comment

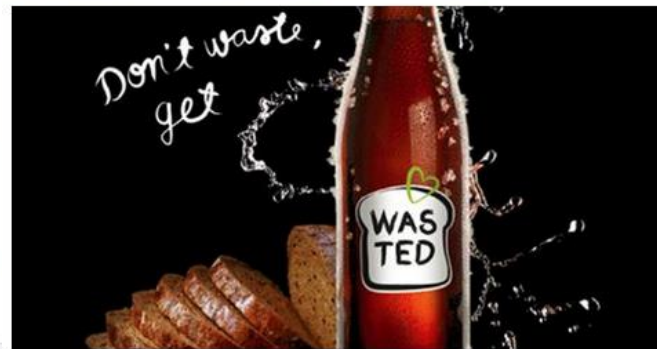
Share

👍👍👍 Maija Nousiainen and 231 others



Oletko jo kuullut Wasted-hävikileipäoluesta? Tämä helsinkiläinen pienpanimo-olut valmistetaan Vaasan ylijäämäruisleivästä 🍞😊
Viikonlopun kasvisbrunnilla tätä pääsee maistelemaan muiden olueen pohjautuvien tuotteiden kanssa, kuten ylijäämämaltaista valmistetun leivän.

<https://www.facebook.com/events/422800541507874/>



MAR 24 Wasted-olutbrunssi

24 March–25 March · Hävikkiruokaravintola Lo...
Shared to Sipsikaljavegaanit

★ Interested

SITRA

Vegaanihaaste – haastamme sinut kokeilemaan kuukautta vegaanina!



The image shows a screenshot of a Facebook post from the page 'Vegaanihaaste'. The profile picture is a purple square with a white heart and crossed fork and spoon. The post is dated 12 March at 19:00. The text of the post reads: 'Vege it! -blogi on kerännyt yhteen 30 helppoa ja herkullista arkiruokaa, jotka maistuvat koko perheelle! Miltä kuulostaisivat vaikka Nyhtökaura-kookoscurry, bataatti-mantelipyörykät, Härkis-pastakastike tai linssipihvit? Kokeile ja tee oma arkiruokalistasi!'. Below the text is a graphic with the text '30 X VEGAANISTA ARKIRUOKAA' and 'Mitä tänään söisi? Kooste lemppareista!'. The graphic is flanked by images of an avocado and a bowl of yellow pasta. Below the graphic is the text '30 x vegaanista arkiruokavinkkiä - mitä tänään söis? - Vege it!' and 'Mitä tänään ruoaksi? Keräsimme blogiin 30 takuuvarmasti herkullista ja arkeen sopivaa vegaaniruokaa. Näillä resepteillä arki maistuu koko perheelle.' and the website 'VEGEIT.COM'. The Facebook interface shows 'Liked', 'Following', and 'Share' buttons at the top.

Vegaanihaaste
@vegaanihaaste

Home
Posts
Events
About
Photos
Videos
Instagram @vegaanihaas...
Twitter @Vegaanihaaste
Community
Instagram

Vegaanihaaste
12 March at 19:00 · 🌐

Vege it! -blogi on kerännyt yhteen 30 helppoa ja herkullista arkiruokaa, jotka maistuvat koko perheelle! Miltä kuulostaisivat vaikka Nyhtökaura-kookoscurry, bataatti-mantelipyörykät, Härkis-pastakastike tai linssipihvit? Kokeile ja tee oma arkiruokalistasi!

30 X
VEGAANISTA
ARKIRUOKAA

Mitä tänään söisi?
Kooste lemppareista!

30 x vegaanista arkiruokavinkkiä - mitä tänään söis? -
Vege it!

Mitä tänään ruoaksi? Keräsimme blogiin 30 takuuvarmasti herkullista ja arkeen sopivaa vegaaniruokaa. Näillä resepteillä arki maistuu koko perheelle.

VEGEIT.COM

Paikalliset tapahtumat ja kauppakierrokset

Vaikuttajat mukaan

**Facebook:
Fanisivu: 9,3k
Suljettu ryhmä: 4,7k**

#vegaanihaaste

Less meat, more plants campaign (Greenpeace UK) – 255 000 actions taken



START AT HOME



TAKE THIS ACTION →

CHANGE YOUR COMMUNITY



TAKE THIS ACTION →

JOIN IN →

Miten tästä eteenpäin?!

Yhteisö?

Treeniryhmä?

**Digitaalinen
palvelu?**

Alusta?

Kysymyksiä

- Mitä voisimme tarjota heränneen kiinnostuksen tueksi?
- Millaista tukea muutoksesta kiinnostuneet ihmiset tarvitsevat?
- Mikä innostaisi osallistumaan ja kertomaan muille?
- Mikä on asiantuntijan rooli? Asuminen, ruokailu, liikkuminen, tavarat ja palvelut.
- Miten yritykset ja olemassa olevat yhteisöt mukaan? Miksi?
- Moderointi ja yhteisön henki?

Mitä voisimme tarjota heränneen kiinnostuksen tueksi?

- Kollektiiviset, yhteisen tekemisen mahdollisuudet ja merkityksellisyys – näkeekö tai kuuleeko kukaan mitä teen? → Konkreettinen palvelualusta kohtaamisille.
- Tiedonjanoisille tarjottava mahdollisuuksia jatkaa yhä syvemmälle ja tarkempaan laskentadataan testin jälkeen
- Kohderyhmään sovitettu lähestymistapa – taloudellinen tai sosiaalinen näkökulma ennen ekologista?
- Sijoittamisratkaisut voivat houkuttaa aivan uusia kiinnostuneita kuluttajia, benchmarkina Useless-app.

Millaista tukea muutoksesta kiinnostuneet ihmiset tarvitsevat?

- Vertaistuki ja ryhmätapaamiset ovat ylitse muiden - ”saman päästöisten” ihmisten kohtaaminen.
- Miten ja millä narratiivilla saavutamme ääripään kuluttajat – muutosajurien pitäisi löytyä ryhmän sisältä.
- Vain kestävän kuluttamisen starojen nostaminen valokeilaan voi aiheuttaa vastareaktion ”en itse pysty samaan”
- Täsmäohjeita ja vinkkejä heti testitulosten jälkeen. Valmiiksi pureskellut ja paloittelut kokonaisuudet auttavat kiireisimmätkin alkuun.
- Oman kehityksen seuranta, kuinka seuraan miten omat elintapani ovat kehittyneet?
- Miten luoda oma ”kohtuullistamissuunnitelma” saavutettavine välitavoitteineen ja löytää tilaa iloita niistä.

Mikä innostaisi osallistumaan ja kertomaan muille?

- Lentomatkustamisen esimerkki #kestavareissu lähti leviämään nopeasti matkabloggaajien myötä – hashtagit saavuttavat aina oman kohderyhmänsä.
- Pledge-mahdollisuus omille hyvälle valinnoille, sekä helposti seurattava palvelu omille lupauksille.
- Oman esimerkin skaalaaminen valmiin datan avulla – entä jos kaikki tekisivät näin?
- Esimerkillisiä tunnettuja henkilöitä mukaan rikkomaan myyttejä esim. vegaaniurheilija.
- Liian iso ryhmä voi olla luotaantyöntävä tekijä; keneltä uskallat hankkia huonekaluja? Kuinka vaivannäkö vastaa hyötyä?
- Kannustetaan pienempien yhteisöjen syntymistä esim. naapuruston tai samassa elämäntilanteessa olevien kesken.
- Ylitarjontakin passivoi – tuodaan useampia toimijoita saman katon alle.
- Tapahtumat täydellisiä kohtaamispaikkoja, mutta mistä löytää aiheeseen liittyvät tapahtumat kootusti?

Mikä on asiantuntijan rooli? Asuminen, ruokailu, liikkuminen, tavarat ja palvelut.

- Omien tekojen vaikutuksen suuruusluokkaa on vaikea hahmottaa, asiantuntijan tukea siihen mitkä näennäisen hyvät ratkaisut saattavatkin olla rebound-vaaroja.
- Kompensaatiovaihtoehtoja myös muulle kuin lentämiselle.
- Käyttäytymisen muutos, kuinka kuluttamatta jätetyt eurot kohdennetaan kestäviin ratkaisuihin.
- Asiantuntijoiden ja kansalaisten dialogin lisääminen: alueellisiin haasteisiin tarvitaan alueellisia ratkaisuja, esim. harvaanasutut seudut ja yksityisautoilu. Motivaatioprofiilien lisäksi myös alueellinen profiili tunnistettava → Digitaalisia räätälöityjä ratkaisuja?
- Perinteisten asiantuntijoiden lisäksi myös tavallisia kokemusasiantuntijoita, esim. energialähettiläitä.
- Ratkaisuja ja apua myös ”out of the box” indikaattoritiedosta esim. terveydenhoitokuluista ja SDG:tä varten kerättävästä datasta.

Miten yritykset ja olemassa olevat yhteisöt mukaan? Miksi?

- Koulut mukaan – lapset ja vanhemmat tekemään yhdessä testiä ja pohtimaan valintoja.
- Pankeilta ratkaisuja oman kuluttamisen päästöjen seurantaan, benchmarkina Ålandbankenin Itämerikortti.
- Vastuullisesta kotimaanmatkailuista uusi trendi – matkatoimistot ottamaan koppia.
- Perinteiset ympäristöbrändit muistuttavat menneestä aktivismista, ympäristöasioiden markkinointiin uutta särmää ja näkökulmaa!
- Kilpailulliset ja haastehenkiset kampanjat esim. kunnat tai yritykset kisaamaan keskenään hyvässä hengessä – aina yksilöhaasteista maaotteluihin.

Moderointi ja yhteisön henki?

- Ei yksioikoisia sääntöjä – kaikille sopivia päästövähennysratkaisuja ei ole, elintavoissa on muitakin rajoitteita.
- Systeminen muutos on koko kulttuurin muutos – rohkaistaan aina tekoa, ei kytätä tehdäänkö kaikki muukin oikein.
- Kestävä elämäntyyli on ilmiömäistä, trendikästä ja haaveiltavaa – ei luopumista ja rajoituksia!
- Lentämisen ”KonMari”, lennetään harkiten, mutta tarpeita on monia.
- Turvallinen ja ystävällinen tila kestävän hyvinvoinnin oppimiseen, vertaisoppimista kokemusasiantuntijoilta.
- Muodostetaan myös spesifimpiä yhteisiä ratkaisuja etsiviä ryhmiä.
- Kulttuurisen yhteisvaurauden käsitteestä uusi normi.

Seuraavat askeleet

- 1** Tehdään prototyyppi kollektiiviseen tekemiseen nojaavasta palvelusta tai yhteisöstä ”think and do” mentaliteetilla.
- 2** Jatketaan keskustelua ja ominaisuuksien ideointia toukokuussa, materiaalia/minimum viable product ulos jo kesään mennessä?
- 3** Mietitään myös loppusijoitusmahdollisuudet, missä ja minkä malliset palvelut voivat jatkaa eloaan myös muualla?
- 4** Vapaaehtoinen think tank-aivotyö jatkuu ja onnistuu esim. Maapalloliigan parissa.

Moderointi ja yhteisön henki?

3.4. SLL: Vaihtoehtoja kasvutaloudelle

<https://www.sll.fi/vaihtoehtoja-kasvutaloudelle-iii>

9.4. Green Building Council kiertotaloussprintti

<http://figbc.fi/kira-alan-kiertotaloussprintti/>

14.4. Natur och Miljö: Pepp mot klimatdepp

<https://naturochmiljo.fi/hem/view-106330-70455>

25.5. Jaetaan-juhla:

<https://www.facebook.com/groups/jaetaan/about/>