



# **Ilmastotapaaminen Sitrassa 30.1.2018**

Pienryhmien keskustelut

# Ilmastotapaaminen 30.1.2018

15.00 Tervetuloa Ilmastotapaamiseen, Mari Pantsar

15.10 Ilmastokiire: miksi ilmastotoimilla on niin kiire ja mitä voimme tehdä?  
Oras Tynkkynen

15.20 Ilmastonmuutoksen hillintä oppimisen keinoin, Mikko Valtonen

15.30 – 16.00 Keskustelua pienryhmissä: kansalaisten ilmastotoimet, miten ne saadaan käyntiin ja ketä tarvitaan niiden vauhdittamiseen ja vahvistamiseen?

16.00 Ryhmäkeskusteluiden purku

16.50 Seuraava tapaaminen

1. Millaista koulutusta tarvitaan?
2. Mikä toimii? Jaetaan parhaat ideat ja kokemukset toimivista ratkaisuista
3. Miten ilmastonmuutoksesta pitäisi viestiä?
4. Millaisia talousmalleja tarvitaan? Mitä kierto- ja jakamistalouden lisäksi?
5. Millaisia vaikuttamisen keinoja tulisi ottaa käyttöön?
6. Kilpailut ja haasteet
7. Huomioiminen ja palkitseminen

# 1. Millaista koulutusta tarvitaan?

- Hyödynnetään pelillistämistä enemmän
- Valjastetaan teknologiat vahvemmin mukaan
- Lasten vanhemmille ohjeita jo neuvolassa -> päiväkodit -> koulu -> 2 aste jne ... -> seniorit ja opistot.
- Ilmastotietoa kaikkiin oppiaineisiin
- Elämyksellistä ja oivaltavaa oppimista

### 3. Miten ilmastonmuutoksesta pitäisi viestiä

- Tuodaan ongelmat ja ratkaisut esille yhtä aikaa jottei ilmastoahdistus lisääntyisi
- Minun/yksilön vaikutusmahdollisuuksien korostaminen
- Monimutkaisen tiedon selkeyttäminen visualisoimalla
- Mitattavaa, tavoitteellista ja yksilöllistä viestintää
- Tuodaan näkyväksi ilmastonmuutoksen yhteys elämän eri osa-alueisiin
- Vaalitaan näkökulmien monipuolisuutta ja ilmastomyönteistä kulttuuria

## 4. Millaisia talousmalleja tarvitaan? Mitä kierto- ja jakamistalouden lisäksi?

- Arvonlisän muodostaminen muututtava
- Verotuksen ja rahoitusmallien uudistaminen
- Eettisen sijoittamisen nostaminen keskiöön
- Digitaalisten megatrendien (digitalous) hyödyntäminen
- Globaalitalouden tekeminen ymmärrettävämmäksi yksilölle: hyödyt ja seuraukset
- Kotitalouksien/kotitalouden muutosvoiman avaaminen
- Kestävämpi kuluttaminen näkyvämmäksi

# 5. Millaisia vaikuttamisen keinoja tulisi ottaa käyttöön?

- Kytetään tavoitteet arjen ratkaisuihin
  - Eri arvoihin pohjautuvaa viestintää
  - Huomioidaan tunteet, ei vain faktat (niitä on riittävästi)
  - Tuetaan toisiamme kömpelöissä siirtymissä ja ollaan armollisia
  - Muistutetaan olemassaolon merkityksestä maksimaalisesti
  - Tuetaan kunkin oman roolin hahmottumista, pienikin liike oikeaan suuntaan merkitsee
  - Yksilön tekeminen näkyväksi yritysten maineenhallinnassa, story of my life
  - Asiakkaille mahdollisuus vaikuttaa yritysten toimintaan
  - Uusia osaamisryhmiä ja ammatteja tuodaan esille (paneelien asentajat, ravintoneuvojat jne)
  - Luodaan climate coach -käsité ja otetaan se käyttöön (vrt personal trainer)
  - Reverse mentoring – altistutaan oppimaan eri ikäisiltä
  - Haastetaan julkkikset mukaan ilmastokriisiin
- 
- Poliitiikkatoimet
  - Vaalitaan ekososiaalisuutta osana sivistystä

# Kilpailut ja haasteet

- Haastetaan yksilöt, organisaatiot, puolueet, kunnat ja kaupungit kilpailemaan keskenään  
Kuka on suurin pudottaja? Ken asettaa tiukimmat tavoitteet? Entä kuka toteuttaa parhaiten?
  - Mitä voittaja saa muuta kuin terveellisemmän elämän, enemmän käyttövaroja ja sosiaalisia suhteita?
  - Miten edistystä seurataan? Sovellus mittaa ja raportoi kehitystä (HeiaHeia, kilometrikisa, forest, useless)
  - Kerätään pisteitä vähentämällä CO2e päästöjä
  - Luodaan sarjat 'vegaani rekkamies', 'pyöräilevä garnivore' jne joista muotoutuu uusia segmenttejä, motiiviryhmiä, joihin liitetään positiivinen klangi
  - 'Talvisodan' hengessä
- Annetaan ilmastopokaali voittajille
- Mennään mukaan johonkin olemassa olevaan kilpailuun ja hyödynnetään sen imagoa -> tavoitetaan uusia yleisöjä
- Tehdään Suomesta maailman paras maa elää ja ollaan edelleen maailman arkiviisain kansa