

VISIONSSKAPARENS KONTROLLISTA

1

Vilka megatrender är viktigast för din organisation?

2

Vilka värderingar ligger bakom din vision?

3

Vilka svaga signaler identifierade du?

4

Hur ser din vision ut i bromsens, brobyggarens och visionärens perspektiv?

5

Vilka antaganden ligger bakom din vision?

6

Vilka existerande lösningar stödjer genomförandet av din vision?

7

Vilken målgrupp har din vision? Vem måste få höra om den?

8

Hur uttrycker du din vision med en enda mening?