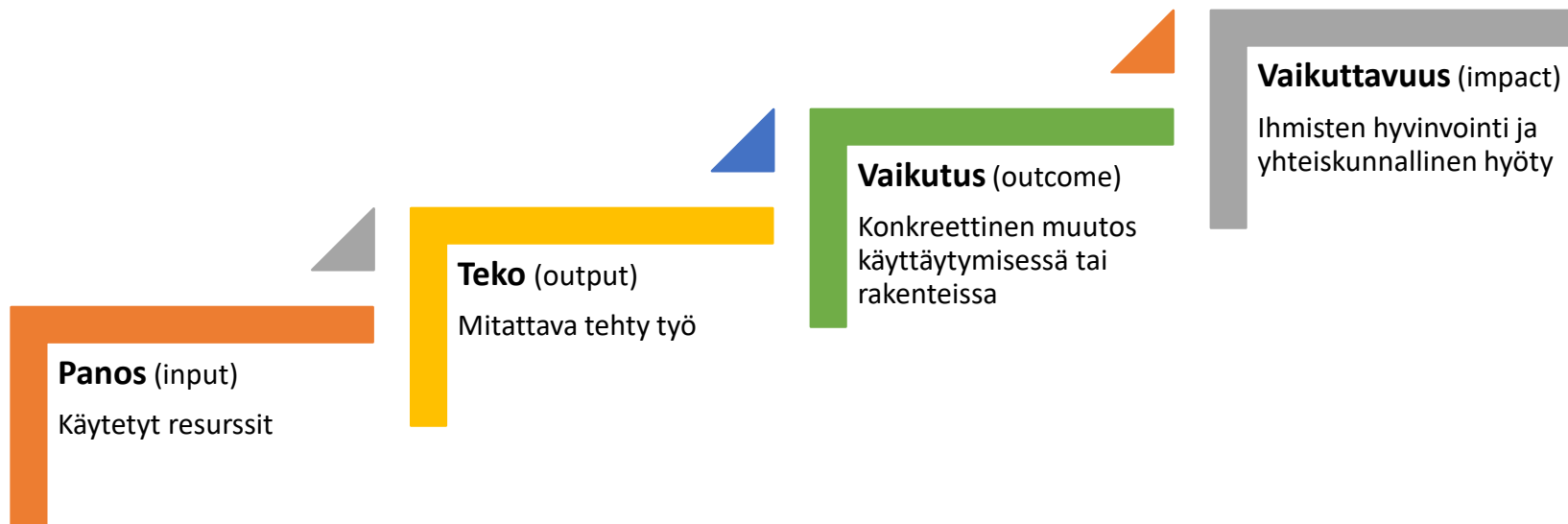


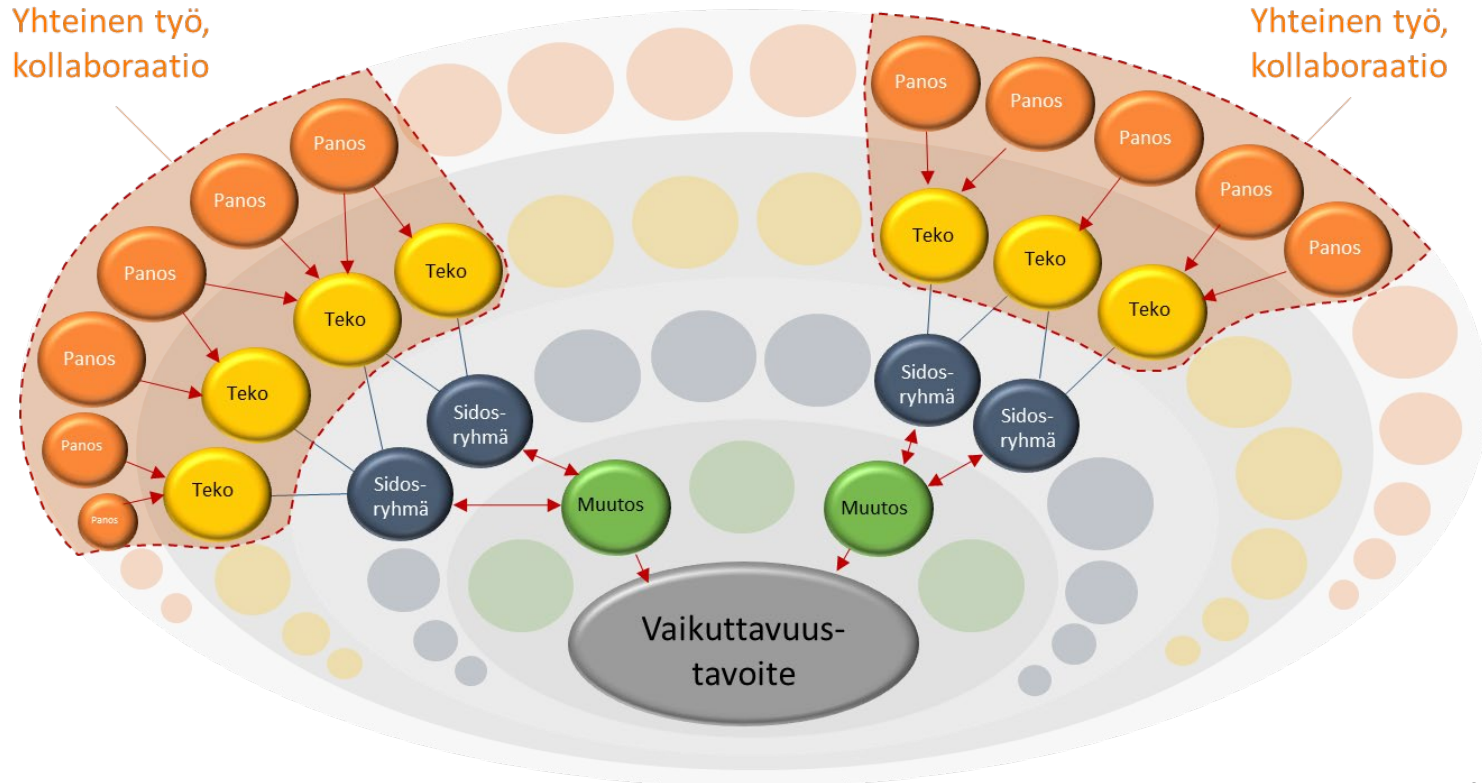
Työpaja

Vaikutusketju*



* The iooi method by Bertelsmann Stiftung

Vaikuttavuuden ekosysteemi*



Tavoitteellinen vaikuttavuus



Vaikuttavuusketju

Esimerkkinä Osallistuva budjetti

Panos/ratkaisu

- Kunnan viranhaltijoiden työpanos
- Kumppanit (järjestöt, koulut, terveyskeskus ym.)
- Muu rahallinen

Teko

- 1300 idean saaminen osallistavan budjetin ideointiin
- Ideoiden yhteiskehittäminen 30 työpajassa
- 10 000 äänen saaminen äänestämisvaiheessa

Tulos

Kuntalaiset:

- Ovat osallistuneet itselle tärkeiden asioiden päättämiseen

Kunta:

- On toteuttanut kuntalaisten näkökulmasta tärkeitä asioita

Vaikutus/Muutos

Kuntalaiset:

- Kuntalaisten sitoutuminen omien elinolosuhteidensa parantamiseen on vahvistunut
- Tunne siitä että voi vaikuttaa omiin/yhteisiin asioihin on kasvanut

Kunta:

- Kuntalaisten luottamus päätöksentekoa kohtaan on vahvistunut
- Kuntalaisten osallisuus on lisääntynyt
- Kunta saa uusia ideoita elinvoimaisemman kunnan kehittämiseksi
- Kunnan kilpailukyky, elinvoima ja kiinnostavuus on vahvistunut

Vaikuttavuus







Kaikki kokevat osallisuutta ja heillä on monipuoliset mahdollisuudet vaikuttaa itseään koskevaan päätöksentekoon myös vaalien välillä.

Ohjeet työpajaan

- 1 Jakaudutaan teeman mukaisiin ryhmiin.
- 2 Klo 13.00-13.15 Keskustelkaa ryhmässä haluatteko ryhtyä toteuttamaan ideaanne yksin vai yhdessä toisen tai useamman kunnan kanssa.
- 3 Klo 13.15-14.15 Täyttäkää vaikuttavuusketju ideaanne pohjalta.
Klo 14.00 Kahvia tarjolla työskentelyn lomassa. Kahvi katetaan kahvitorille.
- 4 Klo 14.15-14.45 Jokainen esittelee ryhmässä oman vaikuttavuusketjunsä, jonka jälkeen muut kommentoivat sitä, antavat vinkkejä ja esittävät tarkentavia kysymyksiä. Pitäkää huolta että jokainen ehtii esitellä omansa ja saa kommentit muilta.
- 5 Klo 14.45 Yhteinen työpajan purku Juhla-tilassa.

**HYVÄÄ
HUOMISTA,
SUOMI!**



sitra.fi | seuraavaerä.fi
@sitrafund      

SITRA