

# **HIILINEUTRAALIUS JA VÄHÄHIILISYYS SUOMALAISEN TEOLLISUUDEN KILPAILUKYVYN LÄHTEENÄ**

11/2019

Taloustutkimus Oy

# Sisällysluettelo

- Yhteenveto päätuloksista
- Yhteenveto tutkimuksen toteutuksesta
- Vastaajajoukon rakenne
- Tutkimustulokset
  - *Hiilineutraaliuden ja vähähiilisten tuotteiden ja ratkaisujen tärkeys yrityksen strategisen kilpailukyvyn lähteenä*
  - *Ilmastonmuutoksen merkittävyys yrityksen toimintaympäristön kannalta*
  - *Hiilineutraaliuden / vähähiilisyuden merkitys yrityksen liiketoiminnalle*
  - *Yrityksen tärkeimmät hiilineutraaliuden ajurit tai sitä edistävät tekijät*
  - *Suurimmat esteet hiilineutraaliuden tavoittelemiselle*
  - *Hiilijalan- ja kädenjäljen tai CO<sub>2</sub>-päästöjen mittaaminen*
  - *CO<sub>2</sub>-päästöjen tai hiilijalanjäljen pienentämisen tavoitteet*
  - *Hiilineutraaliustavoitteet*
  - *Päästötasojen vertailu kilpailijoihin tai toisiin yrityksiin*
  - *Päästötasojen vertailutiedon tärkeys päätöksenteossa*

# **YHTEENVETO PÄÄTULOKSISTA**

# Yhteenvedo päätuloksista 1/4

## Hiilineutraalius ja vähähiilisten tuotteiden ja ratkaisujen tärkeys yritysten kilpailukyvyn lähteenä

- Hieman alle puolet suomalaisista teollisuusyrityksistä pitää hiilineutraaliutta ja vähähiilisiä tuotteita ja ratkaisuja vähintään jokseenkin tärkeinä oman yrityksen strategisen kilpailukyvyn lähteenä. Verrattuna vuoteen 2015 yrityspäätäjät ja asiantuntijat kokevat hiilineutraaliuden ja vähähiiliset tuotteet ja ratkaisut jonkin verran aiempaa tärkeämmiksi. Erityisesti niiden yritysten osuus, joissa ajatellaan, että hiilineutraalius ja vähähiiliset tuotteet *eivät ole tärkeitä* on vähentynyt.
- Toimialoittain tarkasteltuna hiilineutraalius ja vähähiilisyys kilpailukyvyn lähteenä on tärkeää erityisesti energiasektorille, kemianteollisuudelle, metsä- ja paperiteollisuudelle ja ympäristöalalle. Vuoteen 2015 verrattuna hiilineutraalius ja vähähiilisyys tärkeys on noussut merkitsevästi ainoastaan metalliteollisuudessa.
- Sen sijaan hiilineutraalius ja vähähiilisyyden merkitys tärkeänä kilpailukyvyn lähteenä on jonkin verran laskenut kaivannais- ja mineraaliteollisuudessa sekä elektroniikassa ja tietojärjestelmissä.

## Ilmastonmuutoksen merkittävyys yrityksen toimintaympäristöön vaikuttavana tekijänä

- Tulosten perusteella hieman yli viidesosa teollisuusyrityksistä kokee ilmastonmuutoksen olevan todella merkittävä yrityksen toimintaympäristöön vaikuttava tekijä. Näin ajattelevien yritysten osuus on jonkin verran lisääntynyt verrattuna vuoteen 2015.
- Toimialoittain tarkasteltuna ilmastonmuutoksen merkittävyys toimintaympäristöön vaikuttavana tekijänä on selvimmin lisääntynyt elintarviketeollisuudessa. Suuntaa-antavasti ilmastonmuutoksen merkittävyys toimintaympäristöön vaikuttavana tekijänä on lisääntynyt metalli- ja kemianteollisuudessa. Elektroniikka ja tietojärjestelmät on ainoa toimiala missä ilmastonmuutoksen merkittävyys toimintaympäristöön vaikuttavana tekijänä on laskenut vuodesta 2015.

# Yhteenvedo päätuloksista 2/4

## Hiilineutraaliuden ja vähähiilisyysen merkitys yrityksen liiketoiminnalle

- Teollisuusyritysten päättäjille ja asiantuntijoille esitettiin joukko väittämiä koskien hiilineutraaliuden ja vähähiilisyysen merkitystä yrityksen liiketoiminnalle. Väittämistä tärkeimpänä pidetään sitä, että vastaajan yritys tarjoaa tuotteita tai palveluita, jotka mahdollistavat muiden pyrkimykset vähähiilisyysen tai hiilineutraaliuteen. Käytännössä yhtä tärkeänä pidetään sitä, että hiilineutraalius tai vähähiiliset ratkaisut näkyvät osana yrityksen arvoja tai kulttuuria. Molempien väittämien osalta hieman yli puolet vastaajista pitää näitä väittämiä ainakin jokseenkin tärkeinä omalle yritykselleen. Lisäksi kokonaistasolla molemmat väittämät koetaan merkitsevästi aiempaa tärkeämmiksi verrattuna vuoteen 2015. Hiilineutraaliuden ja vähähiilisyysen merkityksen lisääntymistä tukee vielä sekin, että kokonaistasolla kaikkien tutkittujen väittämien tärkeys on korostunut verrattuna vuoteen 2015.
- Toimialoittain tarkasteltuna hiilineutraaliuden ja vähähiilisyysen merkitys yrityksen liiketoiminnalle on vuoden 2015 jälkeen lisääntynyt erityisesti elintarvike- ja metalliteollisuudessa. Hiilineutraaliuden ja vähähiilisyysen merkitys liiketoiminnalle on edelleen vähäisempää elektroniikka ja tietojärjestelmissä, rakentamisessa sekä kaivannais- ja mineraaliteollisuudessa.

## Hiilineutraaliuden ja vähähiilisyysen tärkeimmät ajurit tai sitä edistävät tekijät

- Yritysten tärkeimpinä hiilineutraaliuden ajureina nousevat esiin positiivinen brändi- tai yrityskuva ja jätteiden vähentäminen. Verrattuna vuoteen 2015 näiden kahden tärkeimmän ajurin keskinäinen järjestys on vaihtunut – nyt korostetaan aiempaa hieman useammin positiivisen brändin tai yrityskuvan tärkeyttä kuin jätteiden vähentämistä.
- Seuraavaksi tärkeimmiksi ajureiksi nousevat päästöjen vähentäminen, asiakkaiden ja lainsäädännön vaatimukset. Sen sijaan uuden liiketoiminnan kehittäminen, uusille markkinoille pääsy tai uusien Clean Tech -teknologioiden kehittäminen ovat yritysten vähiten tärkeitä ajureita hiilineutraaliuden ja vähähiilisyysen edistämisessä.
- Kaiken kaikkiaan eri ajurien tai hiilineutraaliutta edistävien tekijöiden tärkeysjärjestys on hyvin pitkälti sama kuin vuonna 2015.

# Yhteenvedo päätuloksista 3/4

## Yritysten suurimmat esteet hiilineutraaliuden tavoittelemiselle

- Teollisuusyritysten päättäjien ja asiantuntijoiden mielestä tällä hetkellä merkittävimmät esteet hiilineutraaliuden tavoittelemiselle ovat innovaatioiden ja ratkaisujen puute sekä selkeän taloudellisen hyödyn puuttuminen. Näin arvioi kolmasosa teollisuuden päättäjistä ja asiantuntijoista. Neljäsosa vastaajista valitsee 1-5 suurimman esteen joukkoon myös lainsäädännön ja poliittisen tuen puutteen sekä rahoituksen ja markkinoiden puutteen.
- Vuoteen 2015 verrattuna innovaatioiden ja ratkaisujen puute on korostunut. Sen sijaan rahoituksen puute ei ole enää yhtä merkityksellinen este kuin vuonna 2015.

## Hiilijalan- ja hiilikädenjäljen sekä CO<sub>2</sub>-päästöjen mittaus

- Teollisuusyrityksistä neljäsosa ilmoittaa, että heidän yrityksessään mitataan hiilijalanjälkeä tai CO<sub>2</sub>-päästöjä. Lisäksi 14 % vastaajista ilmoittaa yrityksensä mittaavan hiilikädenjälkeä eli omien tuotteiden tai palveluiden tuomaa ilmastohyötyä asiakkaalle. Kokonaistasolla hiilijalanjäljen tai CO<sub>2</sub>-päästöjen mittaaminen on vuoden 2015 tasolla.
- Toimialoista etenkin energia- ja ympäristöalalla sekä kemianteollisuudessa mitataan hiilijalanjälkeä tai CO<sub>2</sub>-päästöjä edelleen muita toimialoja yleisemmin. Muita toimialoja harvinaisempaa mittaaminen on edelleen elektroniikka- ja tietojärjestelmissä, metalliteollisuudessa ja rakentamisen alalla.
- Vuoteen 2015 verrattuna hiilijalanjäljen tai CO<sub>2</sub>-päästöjen mittaaminen ei ole lisääntynyt millään tutkitulla toimialalla. Sen sijaan mittaamisen yleisyys on jonkin verran laskenut rakentamisessa. Muilla mittaamisen vähentymistä näytävillä toimialoilla tulosta voidaan pitää vain suunta-antavana.

# Yhteenvedo päätuloksista 4/4

## Tavoitteet CO<sub>2</sub>-päästöjen tai hiilijalanjäljen pienentämiseksi

- Noin kolmasosa teollisuuden päättäjistä ja asiantuntijoista vastaa, että heidän yrityksessään on asetettu tavoitteet CO<sub>2</sub>-päästöjen tai hiilijalanjäljen pienentämiseksi. Verrattuna vuoteen 2015 pienentämistavoitteita asettaneiden yritysten osuus on hieman lisääntynyt. Toimialoista etenkin energiateollisuuden alalla on asetettu tavoitteita hiilijalanjäljen tai CO<sub>2</sub>-päästöjen pienentämiseksi muita aloja yleisemmin. Eniten pienentämistavoitteet ovat lisääntyneet metalliteollisuudessa, jossa muutos vuoteen 2015 verrattuna on merkittävä. CO<sub>2</sub>-päästöjen tai hiilijalanjäljen pienentämistavoitteet ovat harvinaisempia edelleen rakentamisen alalla.
- Hiilineutraaliuden tavoittelemisen teollisuusyrityksissä on aiempaa yleisempää. Kun vuonna 2015 hiilineutraaliutta ilmoitti tavoittelevansa yrityksistä 11 %, tavoittelee hiilineutraaliutta nyt noin viidesosa teollisuusyrityksistä. Toimialoittain tarkasteltuna hiilineutraaliustavoitteita asetetaan yleisimmin edelleen energia-alalla, mutta merkittävin muutos on tapahtunut elintarviketeollisuudessa, jossa hiilineutraaliuden tavoittelu on lisääntynyt selvästi.
- Enemmistö hiilineutraaliutta tavoittelevista yrityksistä on asettanut tavoitteen maksimissaan 3-5 vuoden päähän.

## Vertailetko tai seuraatko päästötasoja suhteessa kilpailijoihin tai muihin yrityksiin?

- Hieman yli viidesosa kaikista teollisuusyrityksistä ilmoittaa seuraavansa tai vertailevansa oman yrityksensä päästötasoja suhteessa kilpailijoihin tai muihin yrityksiin. Hieman yli kaksi viidestä päästötasoja vertailevista yrityksistä, kokee päästötasojen vertailutiedon tärkeäksi oman yrityksen päätöksenteossa.
- Kilpailijoiden tai muiden yritysten päästötasojen vertailu tai seuraaminen on yleisintä energiateollisuudessa. Vähäisintä se on rakentamisessa ja metalliteollisuudessa.

# Yhteenveto tutkimuksen toteutuksesta

## Tutkimuksen toteutus

- Tiedonkeruumenetelmänä puhelinhaastattelut
- Yhden haastattelun keskimääräinen kesto noin 13 minuuttia

## Tiedonkeruun ajankohta

- 22.10. – 6.11.2019

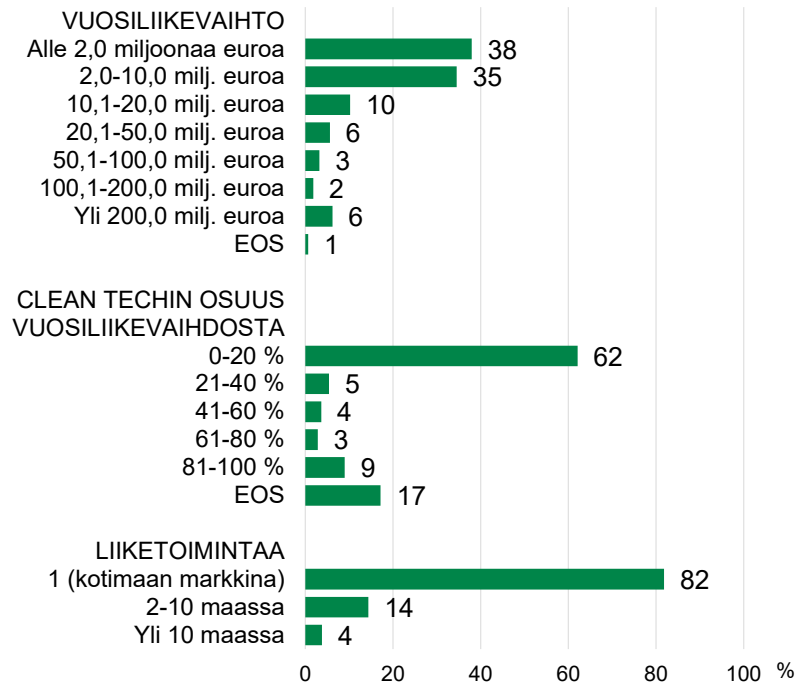
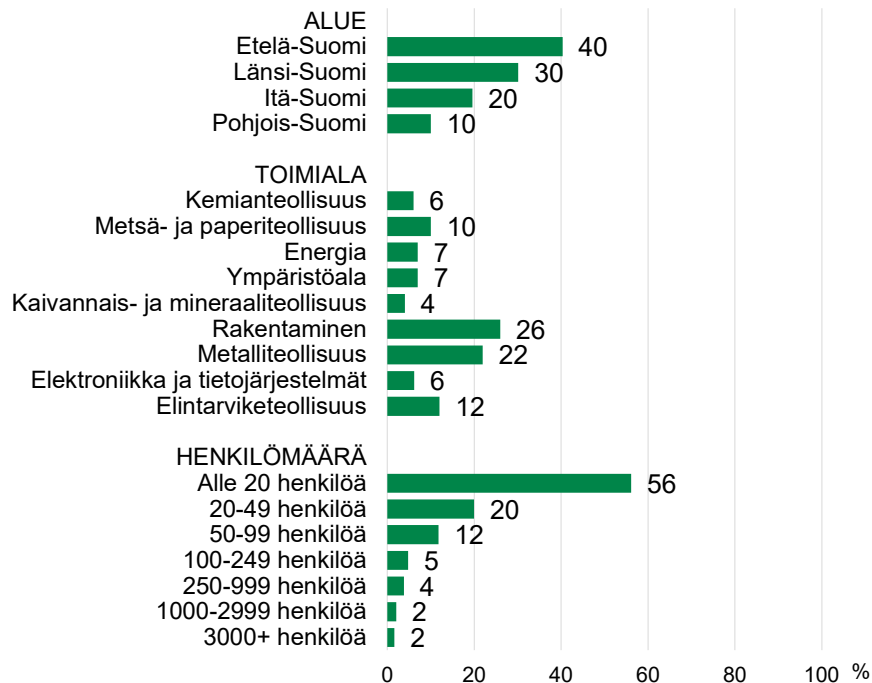
## Kohderyhmä, otoskoko ja tutkimuksen näyte

- Teollisuustoimialojen yritysten ylimmät päättäjät ja asiantuntijat
- Otoskoko n=501, otosta ei painotettu
- Tutkimusnäyte Bisnode Selector -yritystietokanta
- Kaikki kiintiöt toteutuivat tavoitteen mukaan



# VASTAAJAJOUKON RAKENNE

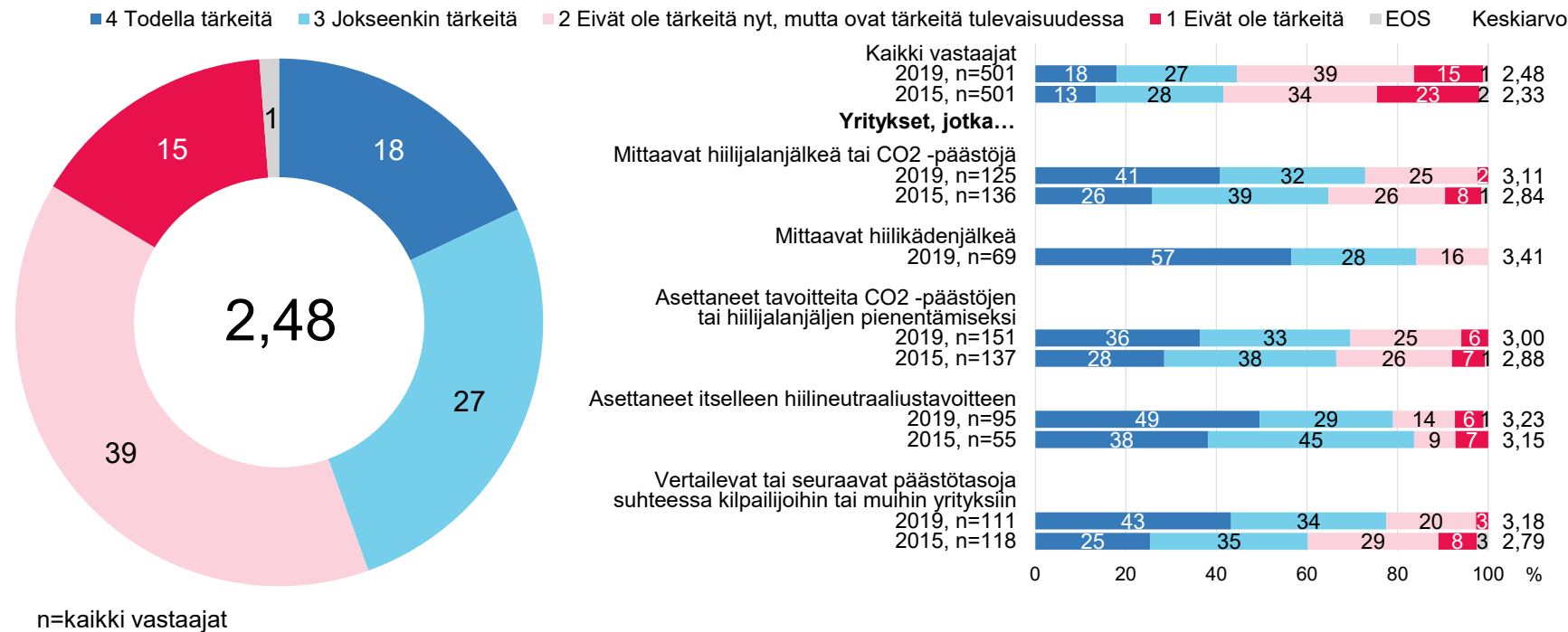
# Vastaajajoukon rakenne



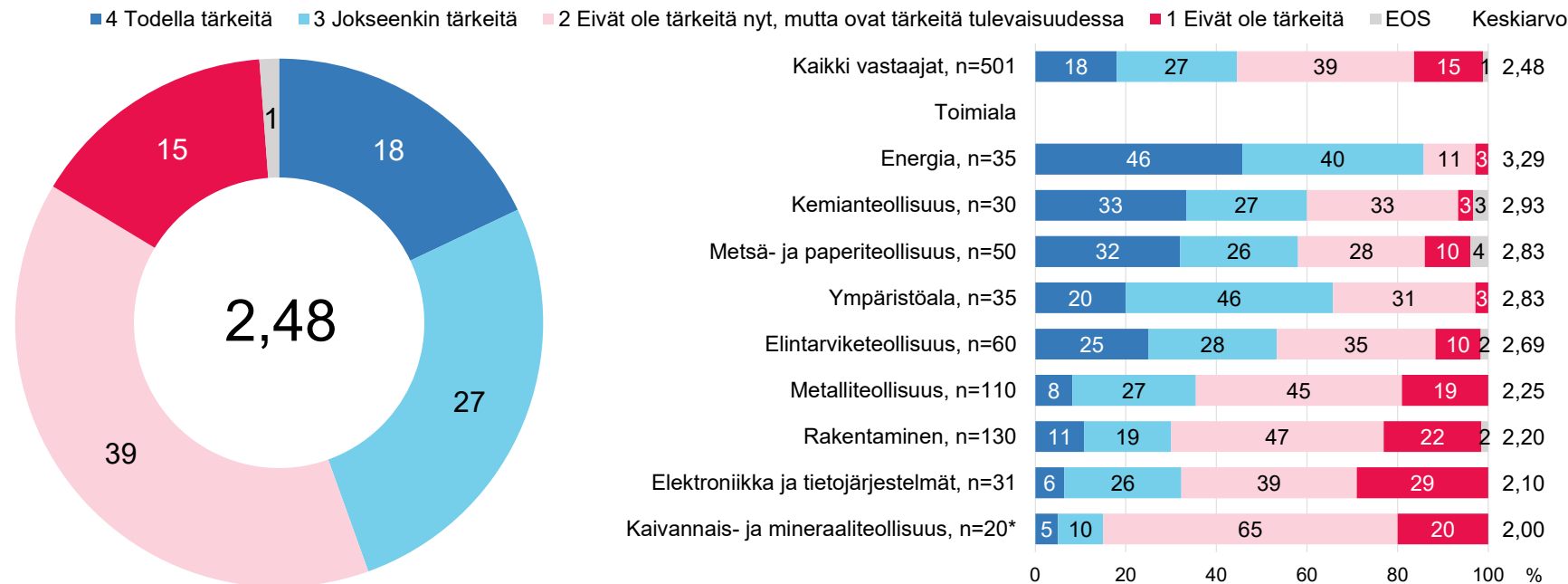
Kaikki vastaajat, n=501

# TUTKIMUSTULOKSET

# Kuinka tärkeitä hiilineutraalius ja vähähiiliset tuotteet ja ratkaisut ovat yrityksenne strategisen kilpailukyvyn lähteenä?



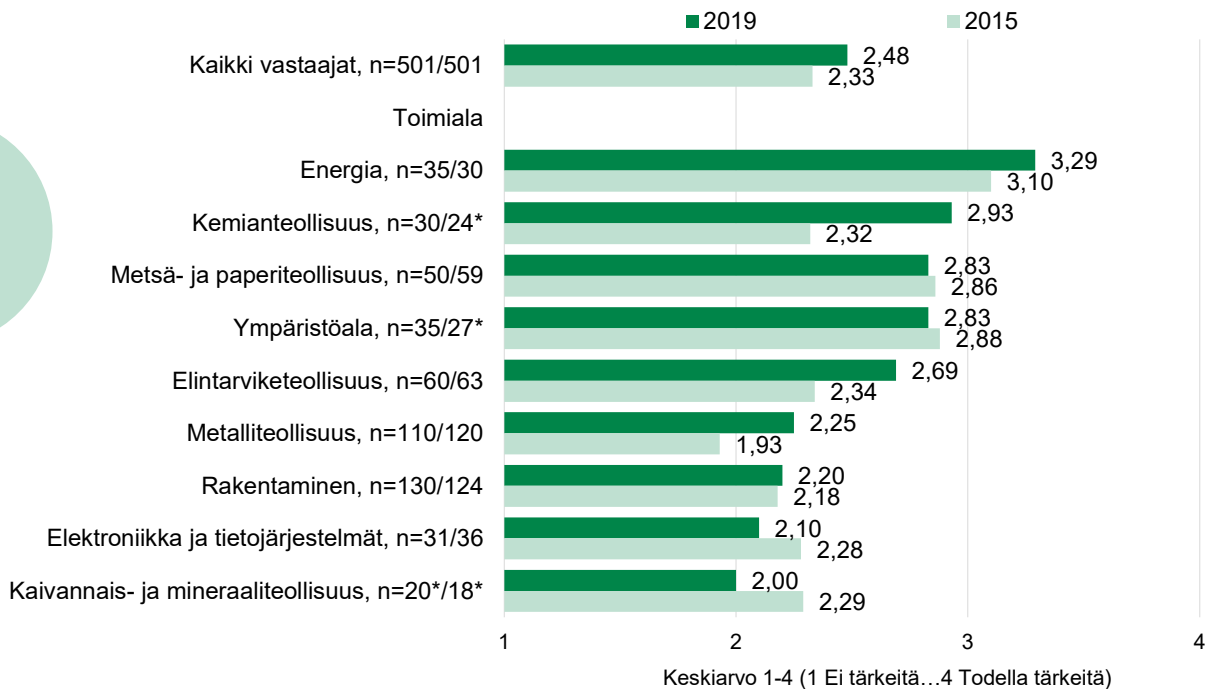
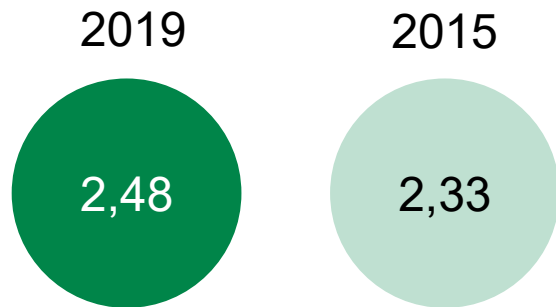
# Kuinka tärkeitä hiilineutraalius ja vähähiiliset tuotteet ja ratkaisut ovat yrityksenne strategisen kilpailukyvyn lähteenä?



n=kaikki vastaajat

\*) Vastajajoukko n < 30, tulokset vain suuntaa-antavia.

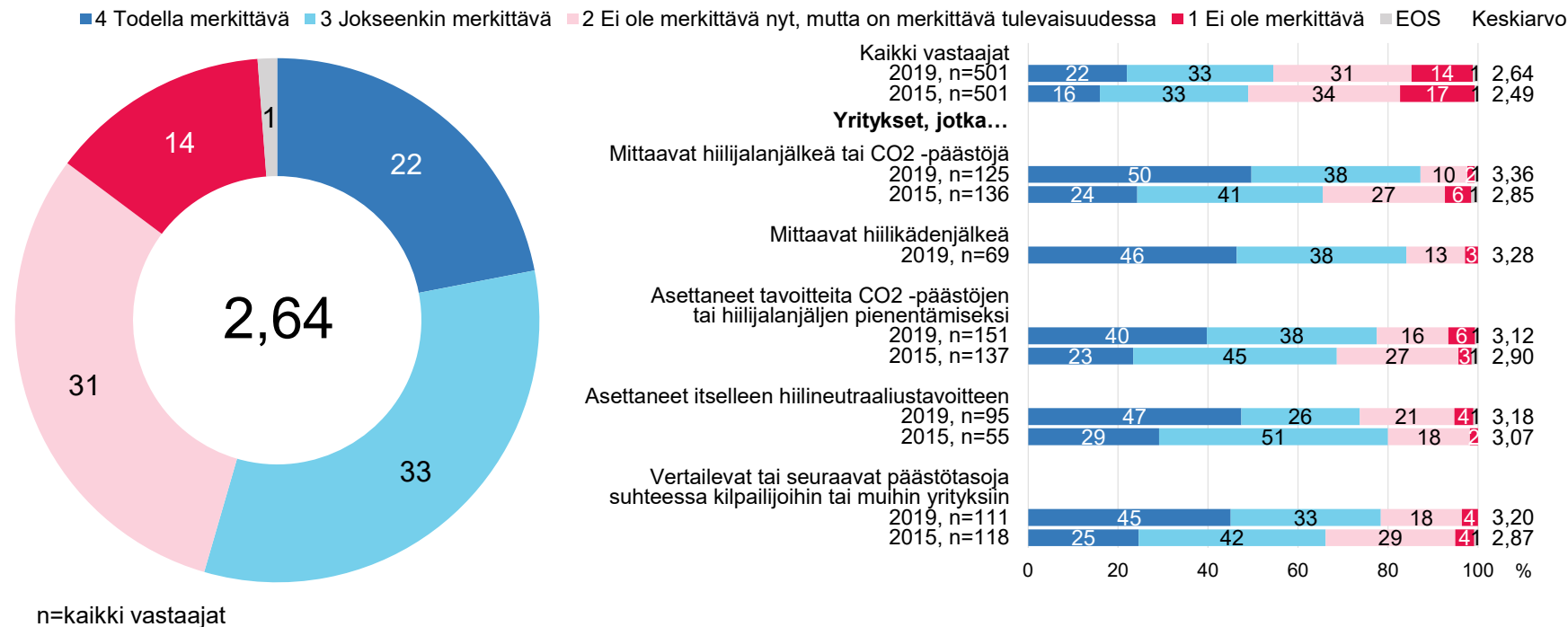
# Kuinka tärkeitä hiilineutraalius ja vähähiiliset tuotteet ja ratkaisut ovat yrityksenne strategisen kilpailukyvyn lähteenä?



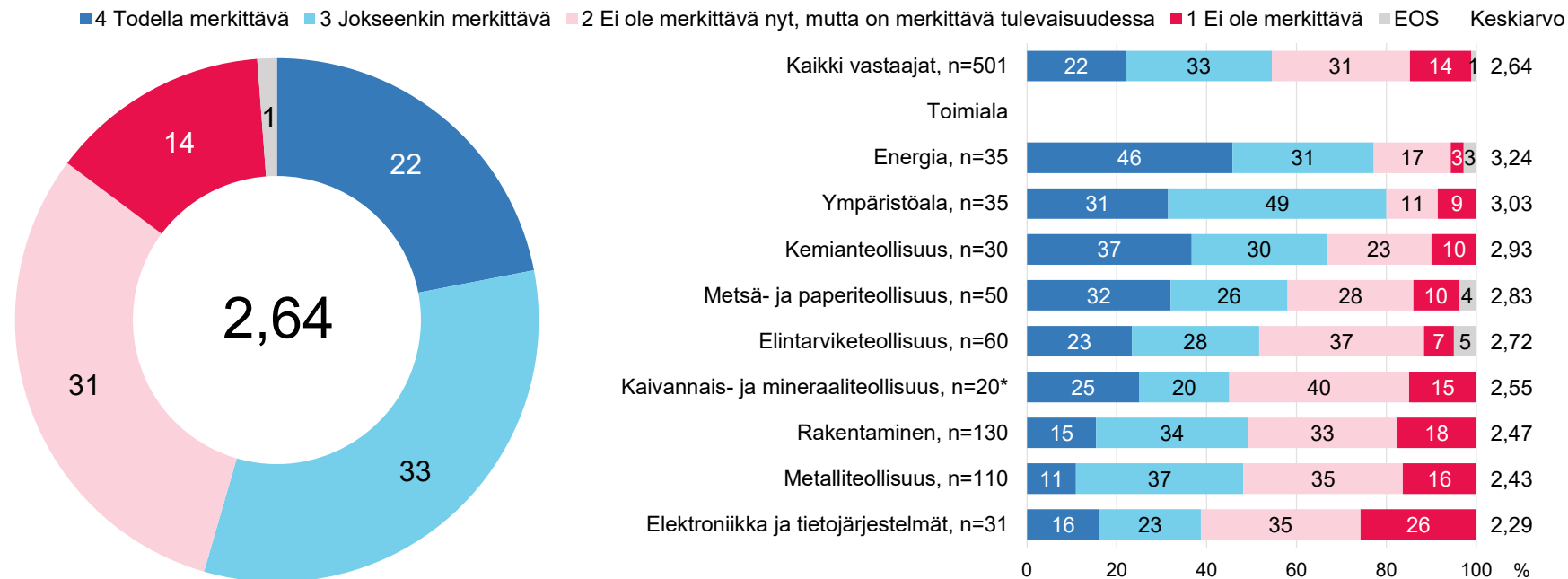
n=kaikki vastaajat (2019/2015)

\*) Vastajajoukko n < 30, tulokset vain suuntaa-antavia.

# Kuinka merkittävänä yrityksenne toimintaympäristöön vaikuttavana tekijänä pidätte ilmastonmuutosta?



# Kuinka merkittävänä yrityksenne toimintaympäristöön vaikuttavana tekijänä pidätte ilmastonmuutosta?

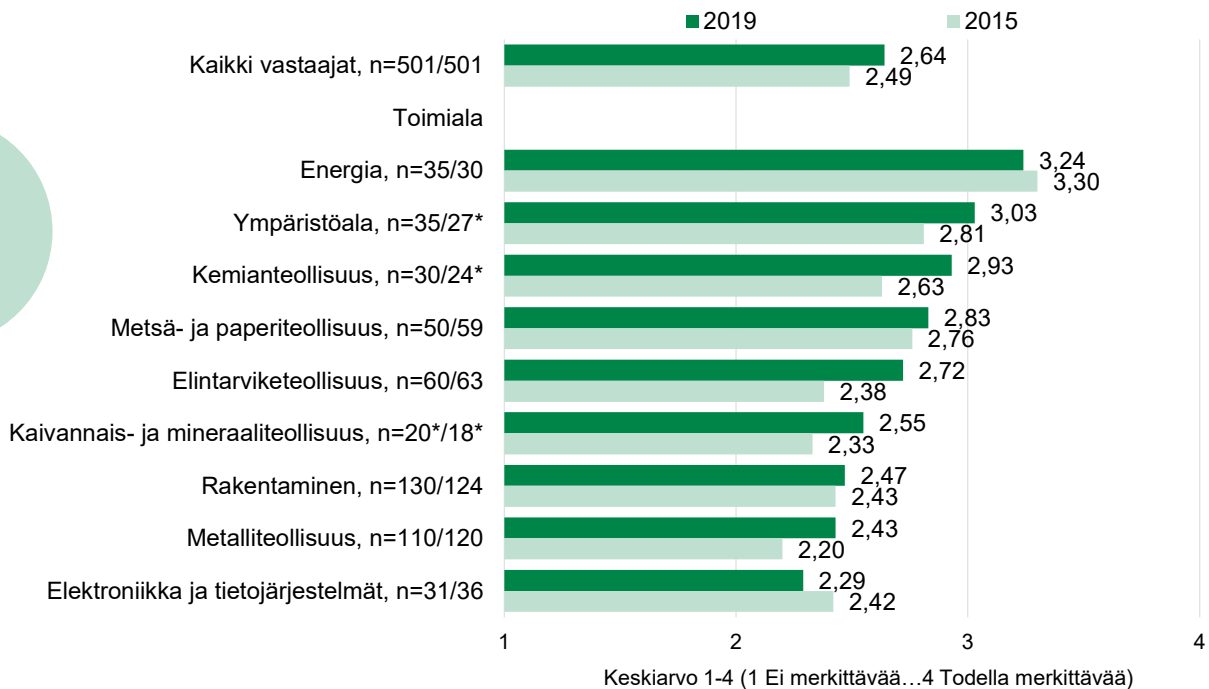
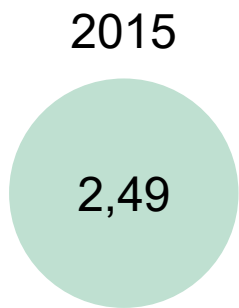
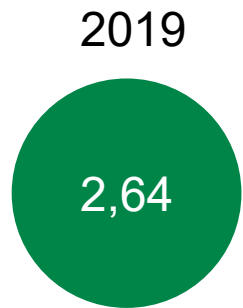


n=kaikki vastaajat

\*) Vastajajoukko n < 30, tulokset vain suuntaa-antavia.



# Kuinka merkittävänä yrityksenne toimintaympäristöön vaikuttavana tekijänä pidätte ilmastonmuutosta?

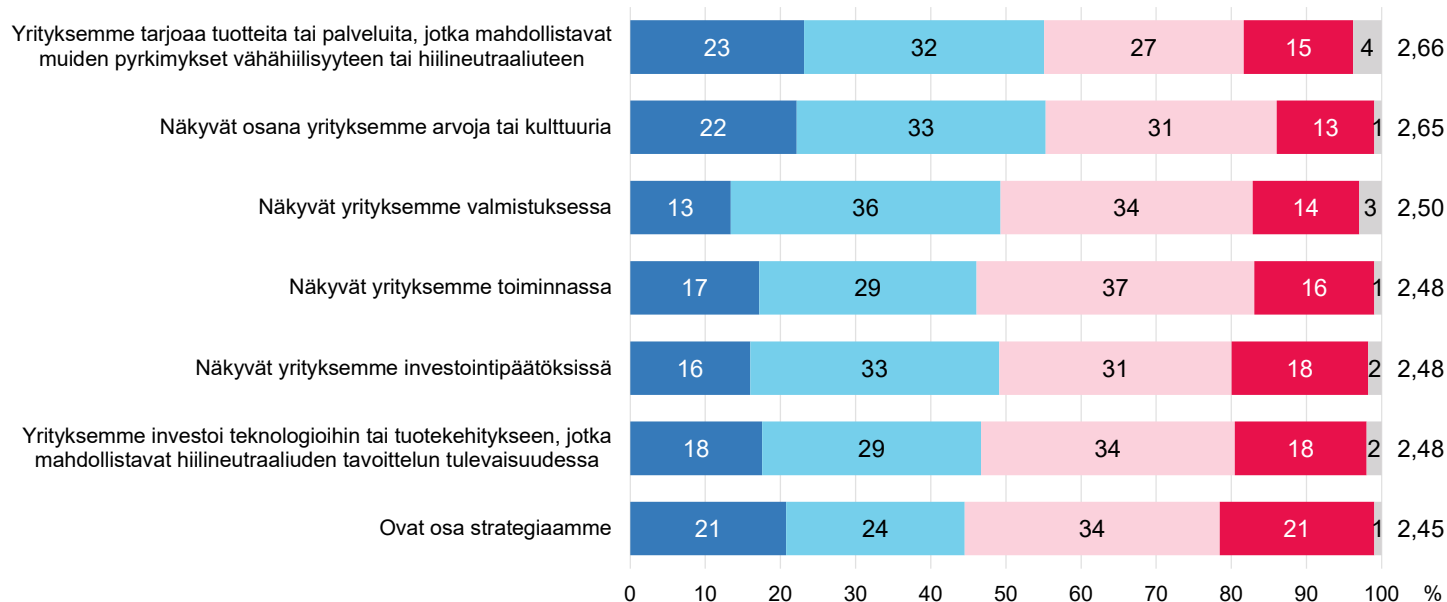


n=kaikki vastaajat (2019/2015)

\*) Vastajajoukko n < 30, tulokset vain suuntaa-antavia.

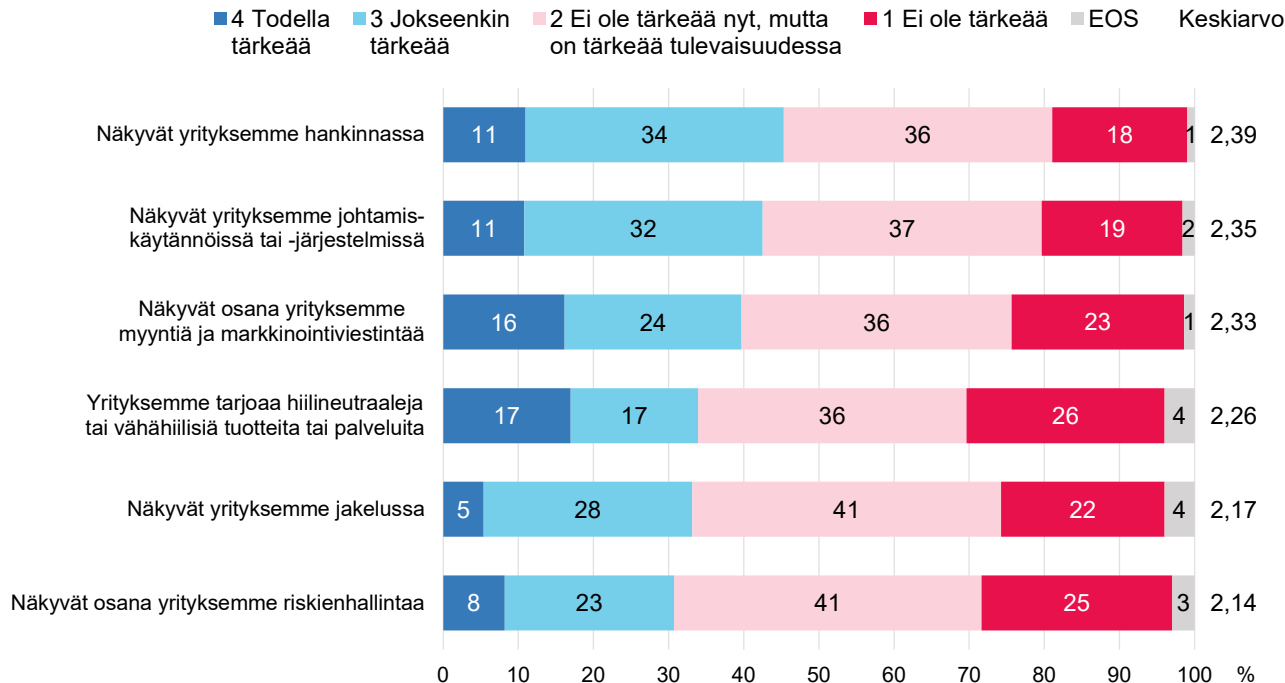
# Hiilineutraaliuden ja vähähiilisyyden merkitys yrityksen liiketoiminnalle 1(2)

■ 4 Todella tärkeää ■ 3 Jokseenkin tärkeää ■ 2 Ei ole tärkeää nyt, mutta on tärkeää tulevaisuudessa ■ 1 Ei ole tärkeää ■ EOS Keskiarvo



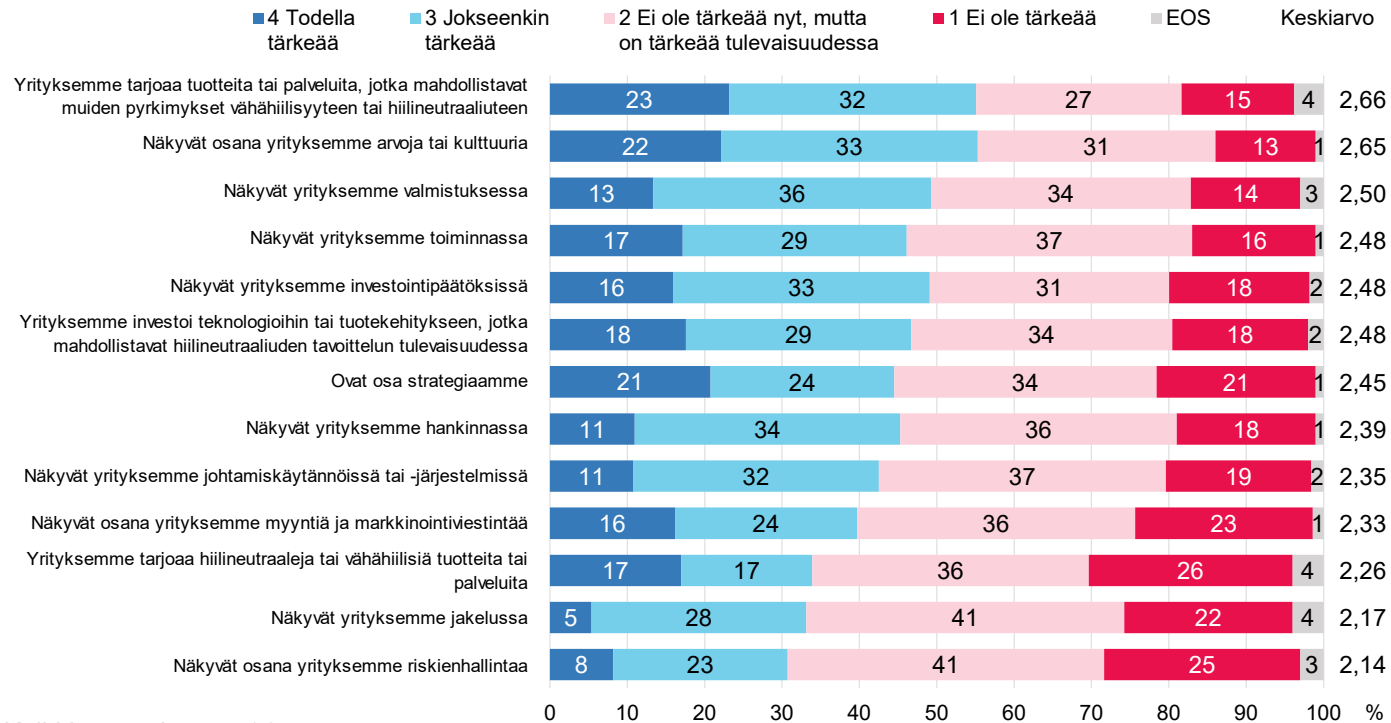
Kaikki vastaajat, n=501

# Hiilineutraaliuden ja vähähiilisyys merkitys yrityksen liiketoiminnalle 2(2)



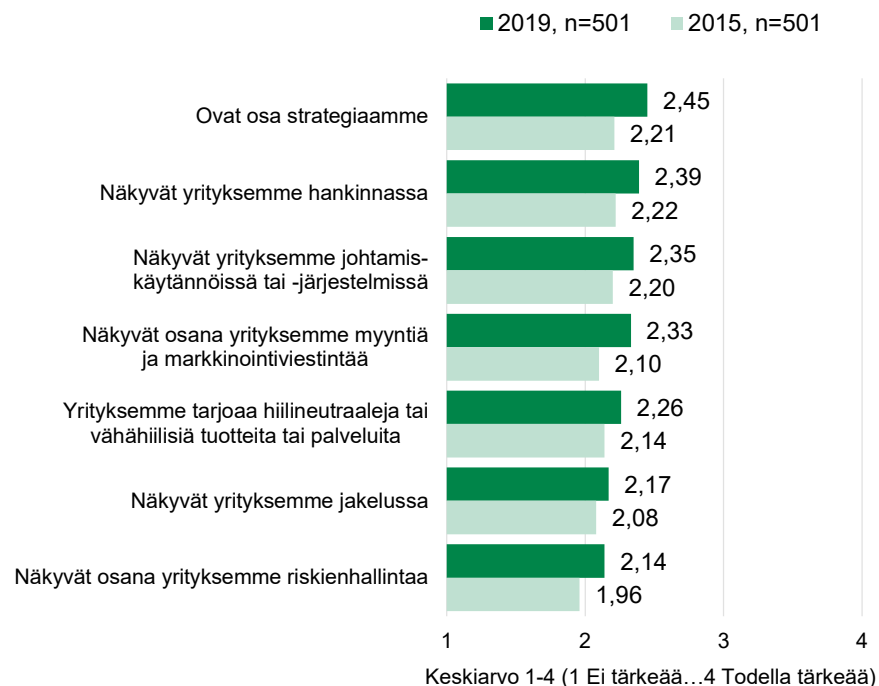
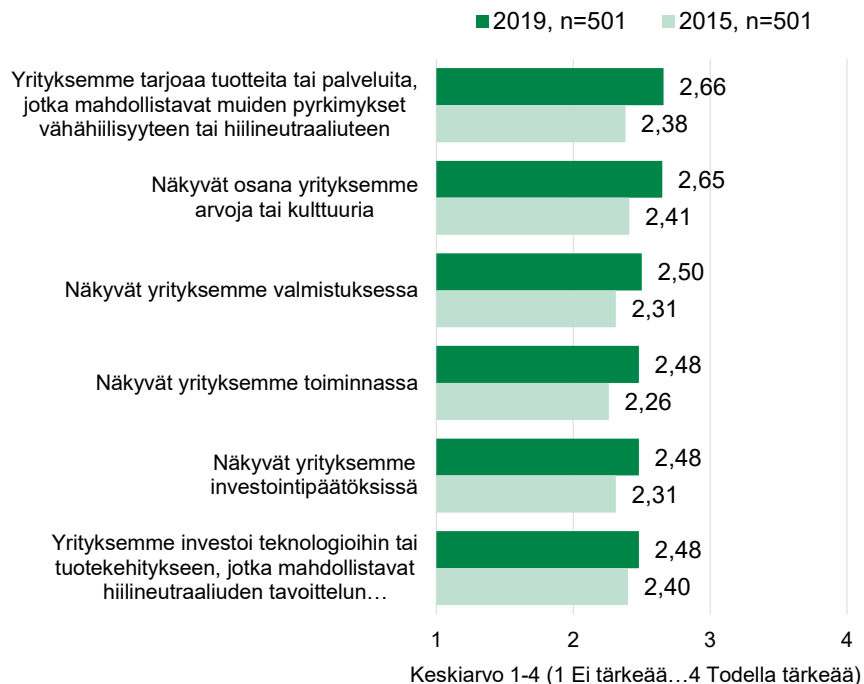
Kaikki vastaajat, n=501

# Hiilineutraaliuden ja vähähiilisyysden merkitys yrityksen liiketoiminnalle



Kaikki vastaajat, n=501

# Hiilineutraaliuden ja vähähiilisyysden merkitys yrityksen liiketoiminnalle



n=kaikki vastaajat

# Hiilineutraaliuden ja vähähiilisyysmerkitseminen yrityksen liiketoiminnalle 2019

	Kaikki vastaajat, n=501	Energia, n=35	Kemianteollisuus, n=30	Metsä- ja paperiteollisuus, n=50	Ympäristöala, n=35	Elintarviketeollisuus, n=60	Metalliteollisuus, n=110	Elektroniikka ja tietojärjestelmät, n=31	Kaivannais- ja mineraaliteollisuus, n=20*	Rakentaminen, n=130
Yrityksemme tarjoaa tuotteita tai palveluita, jotka mahdollistavat muiden pyrkimykset vähähiilisyysyteen tai hiilineutraaliuteen	2,66	3,34	2,93	3,02	2,97	2,30	2,57	2,60	2,53	2,46
Näkyvät osana yrityksemme arvoja tai kulttuuria	2,65	3,49	3,07	2,90	2,97	2,93	2,57	2,35	1,95	2,27
Näkyvät yrityksemme valmistuksessa	2,50	3,12	2,86	2,82	2,68	2,95	2,32	2,26	2,21	2,13
Näkyvät yrityksemme toiminnassa	2,48	3,37	2,67	2,78	2,89	2,68	2,34	2,16	2,00	2,14
Näkyvät yrityksemme investointipäätöksissä	2,48	3,23	2,72	2,79	2,82	2,81	2,37	2,19	2,30	2,05
Yrityksemme investoi teknologioihin tai tuotekehitykseen, jotka mahdollistavat hiilineutraaliuden tavoittelun tulevaisuudessa	2,48	3,15	3,10	2,65	2,71	2,72	2,50	2,23	2,20	2,01
Ovat osa strategiaamme	2,45	3,57	2,90	2,84	2,77	2,61	2,29	2,07	1,75	2,07
Näkyvät yrityksemme hankinnassa	2,39	2,97	2,63	2,49	2,62	2,76	2,21	2,06	2,20	2,16
Näkyvät yrityksemme johtamiskäytännöissä tai -järjestelmissä	2,35	2,97	2,52	2,58	2,59	2,69	2,20	1,97	2,20	2,09
Näkyvät osana yrityksemme myyntiä ja markkinointiviestintää	2,33	3,31	2,80	2,65	2,68	2,54	2,10	2,13	1,80	1,98
Yrityksemme tarjoaa hiilineutraaleja tai vähähiilisiä tuotteita tai palveluita	2,26	3,31	2,55	2,89	2,41	2,35	2,06	1,83	1,63	1,94
Näkyvät yrityksemme jakelussa	2,17	2,29	2,13	2,31	2,61	2,54	2,17	1,96	2,20	1,89
Näkyvät osana yrityksemme riskienhallintaa	2,14	2,73	2,48	2,39	2,31	2,42	2,01	1,87	2,15	1,82

Keskiarvo 1-4 (1 Ei tärkeää...4 Todella tärkeää)

n=kaikki vastaajat

\*) Vastajajoukko n < 30, tulokset vain suuntaa-antavia.



# Hiilineutraaliuden ja vähähiilisyysmerkitseminen yrityksen liiketoiminnalle 2015

	Kaikki vastaajat, n=501	Energia, n=30	Kemianteollisuus, n=24*	Metsä- ja paperiteollisuus, n=59	Ympäristöala, n=27*	Elintarviketeollisuus, n=63	Metalliteollisuus, n=120	Elektroniikka ja tietojärjestelmät, n=36	Kaivannais- ja mineraaliteollisuus, n=18*	Rakentaminen, n=124
Yrityksemme tarjoaa tuotteita tai palveluita, jotka mahdollistavat muiden pyrkimykset vähähiilisyteen tai hiilineutraaliuteen	2,38	3,23	2,77	2,81	2,85	1,97	2,16	2,66	2,00	2,19
Näkyvät osana yrityksemme arvoja tai kulttuuria	2,41	3,20	2,63	2,64	3,19	2,30	2,13	2,39	2,67	2,20
Näkyvät yrityksemme valmistuksessa	2,31	2,88	2,36	2,72	2,85	2,24	2,05	2,39	2,44	2,11
Näkyvät yrityksemme toiminnassa	2,26	3,17	2,29	2,71	2,96	2,17	1,95	2,22	2,22	2,03
Näkyvät yrityksemme investointipäätöksissä	2,31	3,25	2,30	2,55	2,81	2,29	2,12	2,25	2,22	2,10
Yrityksemme investoi teknologioihin tai tuotekehitykseen, jotka mahdollistavat hiilineutraaliuden tavoittelun tulevaisuudessa	2,40	3,08	2,83	2,54	2,74	2,41	2,14	2,58	2,61	2,17
Ovat osa strategiaamme	2,21	3,30	2,30	2,72	2,89	2,08	1,84	2,14	2,17	1,98
Näkyvät yrityksemme hankinnassa	2,22	2,86	2,25	2,57	2,74	2,11	1,87	2,40	1,78	2,18
Näkyvät yrityksemme johtamiskäytännöissä tai -järjestelmissä	2,20	3,04	2,39	2,48	2,81	2,16	1,95	2,08	2,06	2,03
Näkyvät osana yrityksemme myyntiä ja markkinointiviestintää	2,10	3,07	2,29	2,41	2,74	1,83	1,85	2,34	1,78	1,90
Yrityksemme tarjoaa hiilineutraaleja tai vähähiilisiä tuotteita tai palveluita	2,14	3,22	2,41	2,78	2,52	1,87	1,74	2,34	1,89	1,96
Näkyvät yrityksemme jakelussa	2,08	2,24	2,09	2,27	2,58	2,02	1,97	2,22	1,78	1,98
Näkyvät osana yrityksemme riskienhallintaa	1,96	2,52	2,08	2,13	2,35	1,97	1,83	2,03	1,78	1,78

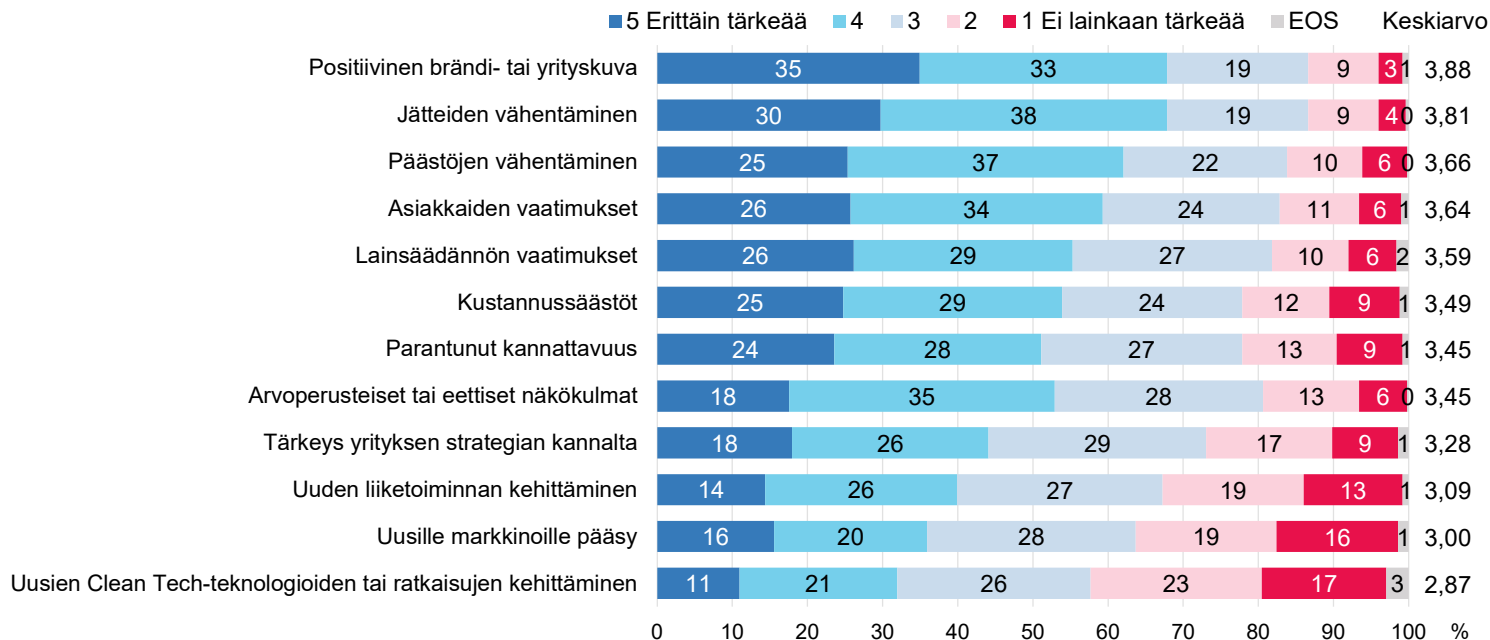
Keskiarvo 1-4 (1 Ei tärkeää...4 Todella tärkeää)

n=kaikki vastaajat

\*) Vastajajoukko n < 30, tulokset vain suuntaa-antavia.



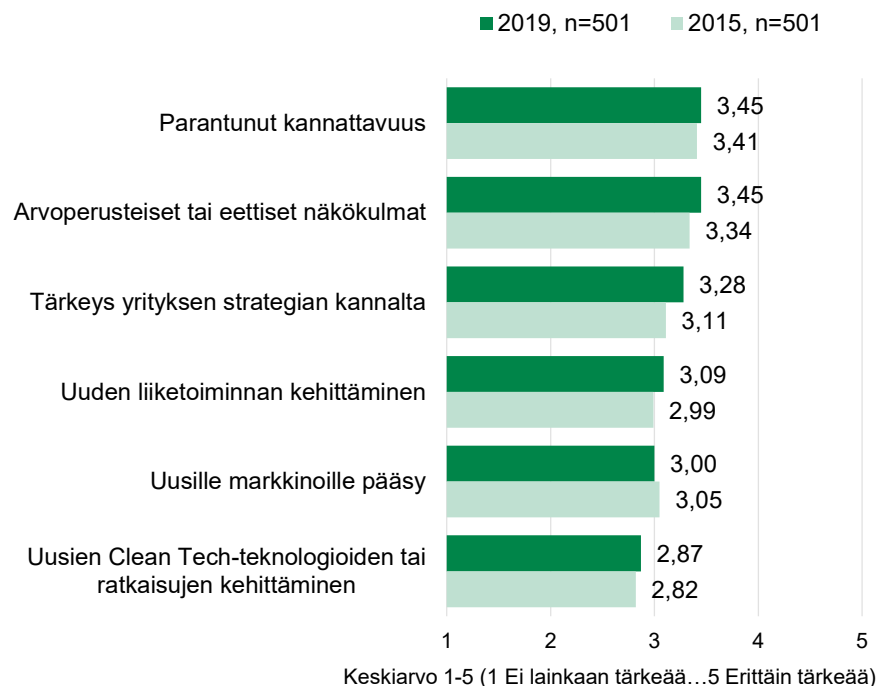
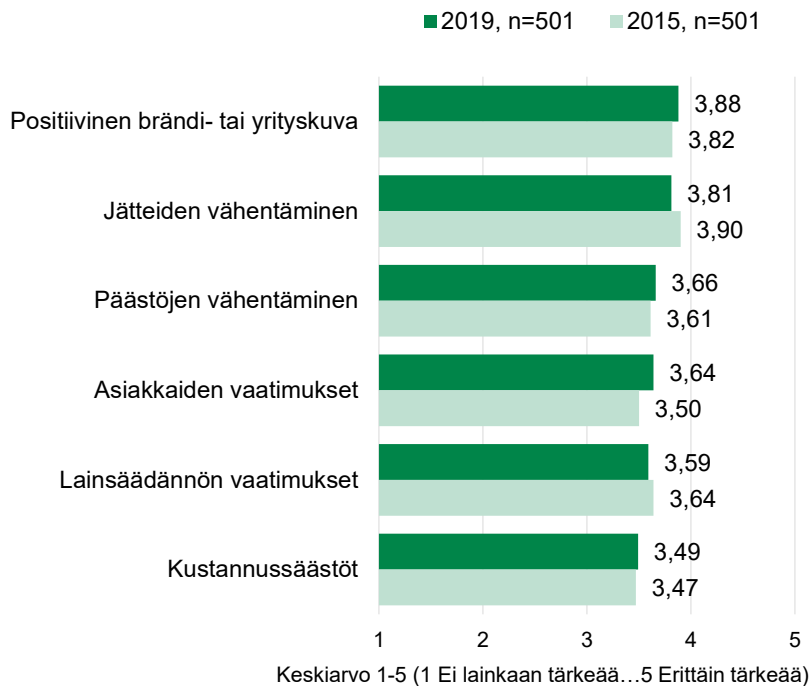
# Mitkä ovat yrityksessänne tärkeimmät hiili-neutraaliuden ajurit tai sitä edistävät tekijät?



Kaikki vastaajat, n=501



# Mitkä ovat yrityksessänne tärkeimmät hiili-neutraaliuden ajurit tai sitä edistävät tekijät?



n=kaikki vastaajat

# Mitkä ovat yrityksessä tärkeimmät hiili-neutraaliuden ajurit tai sitä edistävät tekijät? 2019

	Kaikki vastaajat, n=501	Energia, n=35	Kemianteollisuus, n=30	Elintarviketeollisuus, n=60	Metsä- ja paperiteollisuus, n=50	Ympäristöala, n=35	Metalliteollisuus, n=110	Rakentaminen, n=130	Kaivannais- ja mineraaliteollisuus, n=20*	Elektroniikka ja tietojärjestelmät, n=31
Positiivinen brändi- tai yrityskuva	3,88	4,54	4,43	4,32	4,06	3,97	3,67	3,65	3,30	3,39
Jätteiden vähentäminen	3,81	3,31	3,87	4,24	3,90	3,91	3,76	3,91	3,42	3,29
Päästöjen vähentäminen	3,66	4,43	3,97	4,02	3,82	3,86	3,53	3,47	3,05	2,94
Asiakkaiden vaatimukset	3,64	3,69	3,90	3,80	3,73	3,37	3,66	3,59	3,74	3,23
Lainsäädännön vaatimukset	3,59	3,97	3,87	3,46	3,32	3,66	3,67	3,57	3,63	3,32
Kustannussäästöt	3,49	3,74	3,27	3,82	3,54	3,46	3,66	3,40	3,11	2,74
Parantunut kannattavuus	3,45	3,54	3,77	3,62	3,60	3,12	3,61	3,40	2,85	2,84
Arvoperusteiset tai eettiset näkökulmat	3,45	4,17	3,53	3,85	3,76	3,51	3,32	3,25	2,55	3,13
Tärkeys yrityksen strategian kannalta	3,28	4,23	3,80	3,42	3,64	3,59	3,08	2,96	2,90	2,76
Uuden liiketoiminnan kehittäminen	3,09	3,71	3,87	2,90	3,20	3,24	3,08	2,89	2,75	2,77
Uusille markkinoille pääsy	3,00	2,97	3,73	3,30	3,26	2,68	3,09	2,72	2,85	2,68
Uusien Clean Tech-tekniologioiden tai ratkaisujen kehittäminen	2,87	3,40	3,27	2,72	3,06	2,97	2,86	2,72	2,60	2,52

Keskiarvo 1-5 (1 Ei lainkaan tärkeää...5 Erittäin tärkeää)

n=kaikki vastaajat

\*) Vastaajoukko n < 30, tulokset vain suuntaa-antavia.



# Mitkä ovat yrityksessä tärkeimmät hiili-neutraaliuden ajurit tai sitä edistävät tekijät? 2015

	Kaikki vastaajat, n=501	Energia, n=30	Kemianteollisuus, n=24*	Elintarviketeollisuus, n=63	Metsä- ja paperiteollisuus, n=59	Ympäristöala, n=27*	Metalliteollisuus, n=120	Rakentaminen, n=124	Kaivannais- ja mineraaliteollisuus, n=18*	Elektroniikka ja tietojärjestelmät, n=36
Positiivinen brändi- tai yrityskuva	3,82	4,23	3,88	3,98	4,02	4,33	3,61	3,69	3,44	3,74
Jätteiden vähentäminen	3,90	3,57	4,00	4,29	3,93	4,35	3,71	3,96	3,67	3,63
Päästöjen vähentäminen	3,61	4,03	3,65	3,85	3,61	4,31	3,32	3,63	3,33	3,34
Asiakkaiden vaatimukset	3,50	3,77	3,58	3,81	3,59	3,81	3,38	3,33	2,94	3,60
Lainsäädännön vaatimukset	3,64	4,13	3,87	3,65	3,63	4,04	3,60	3,48	3,67	3,43
Kustannussäästöt	3,47	3,27	3,68	3,86	3,66	3,48	3,21	3,45	3,78	3,29
Parantunut kannattavuus	3,41	3,43	3,77	3,76	3,55	3,46	3,20	3,25	3,94	3,20
Arvoperusteiset tai eettiset näkökulmat	3,34	3,72	3,92	3,56	3,37	3,96	3,03	3,28	2,83	3,23
Tärkeys yrityksen strategian kannalta	3,11	4,03	3,14	3,24	3,41	3,67	2,67	2,98	3,11	3,09
Uuden liiketoiminnan kehittäminen	2,99	3,07	3,32	2,79	3,24	3,20	2,90	2,90	3,06	3,06
Uusille markkinoille pääsy	3,05	2,63	3,09	3,11	3,22	2,73	3,10	2,98	3,00	3,29
Uusien Clean Tech-tekniologioiden tai ratkaisujen kehittäminen	2,82	3,04	2,91	2,72	2,84	3,00	2,68	2,85	2,76	2,91

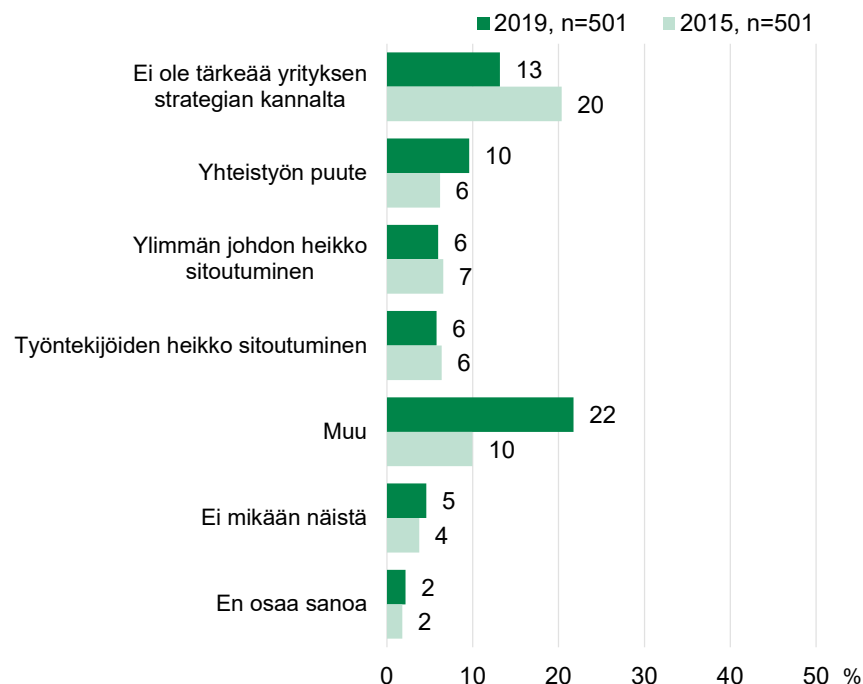
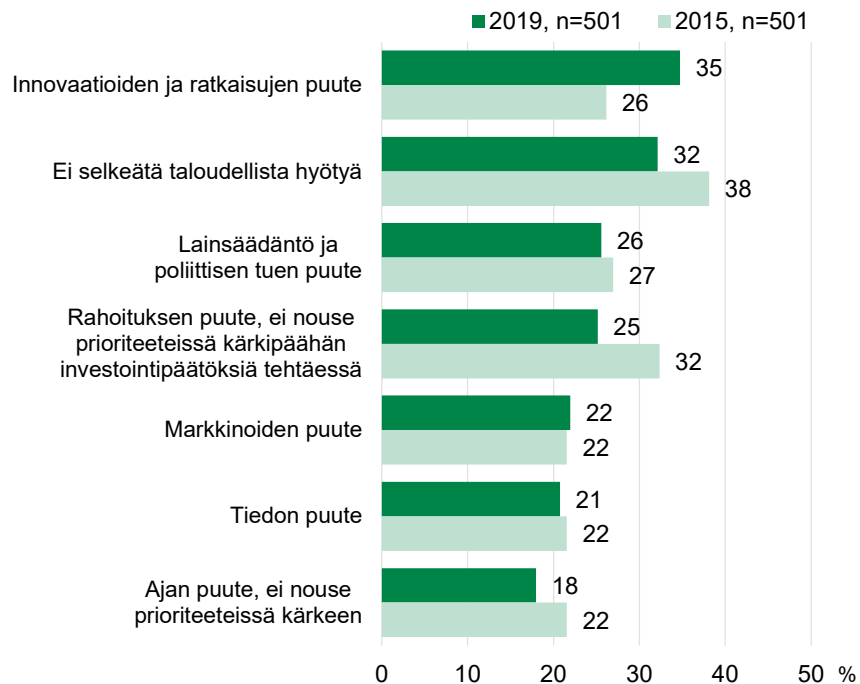
Keskiarvo 1-5 (1 Ei lainkaan tärkeää...5 Erittäin tärkeää)

n=kaikki vastaajat

\*) Vastajajoukko n < 30, tulokset vain suuntaa-antavia.

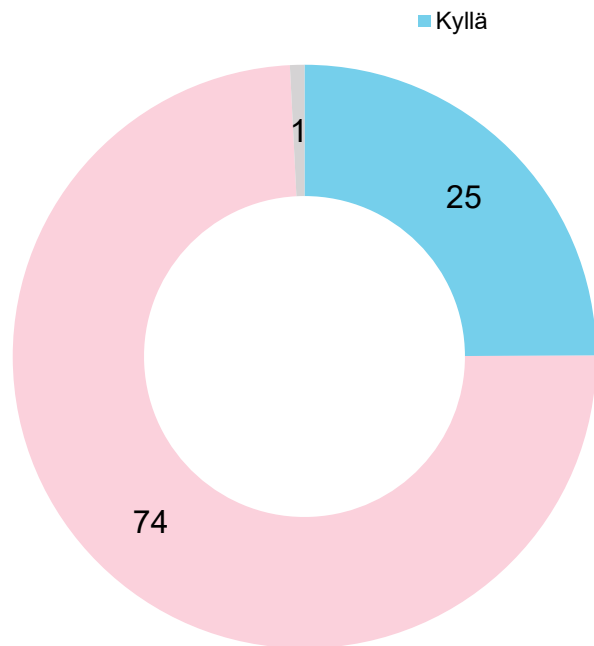


# Mitkä ovat yrityksessänne suurimmat esteet hiilineutraaliuden tavoittelemiselle?

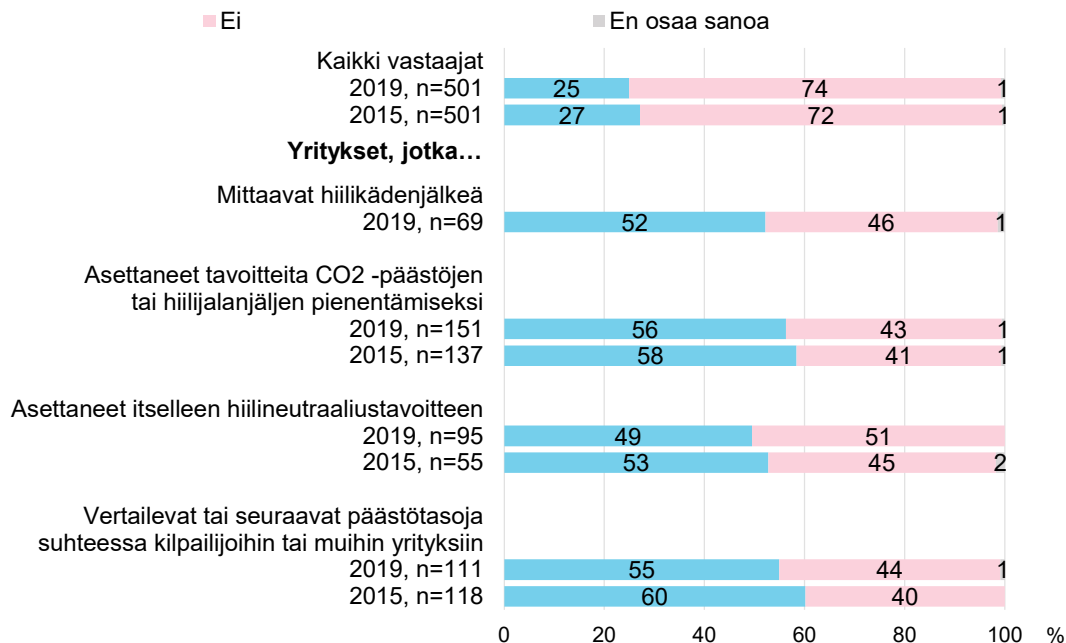


n=kaikki vastaajat

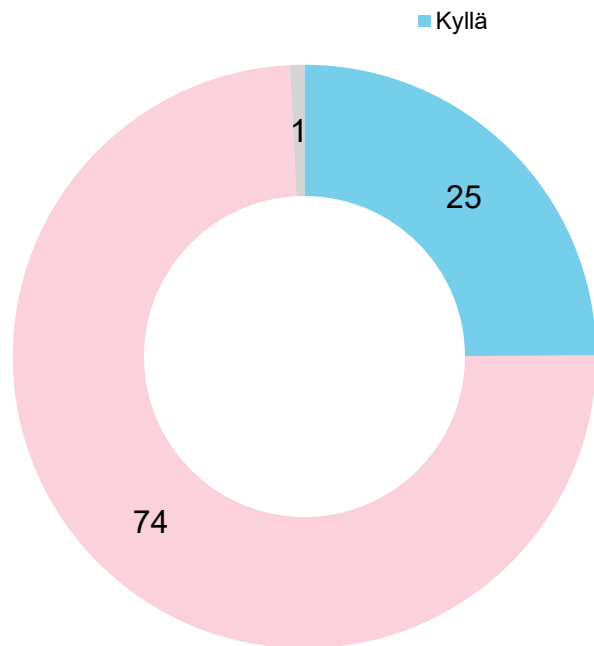
# Mitataanko yrityksessänne hiilijalanjälkeä tai CO<sub>2</sub>-päästöjä?



n=kaikki vastaajat

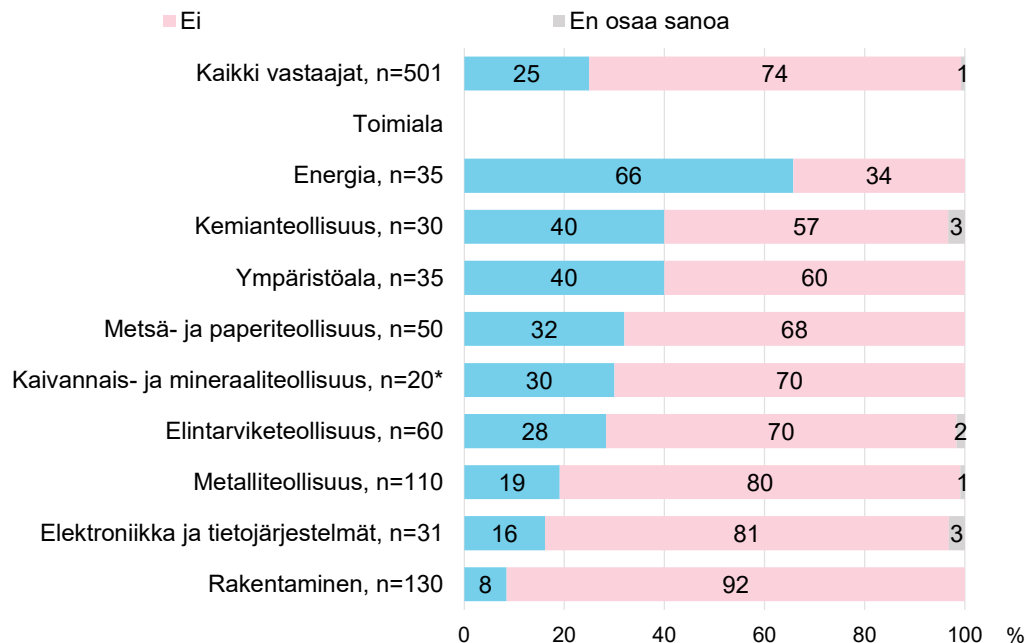


# Mitataanko yrityksessänne hiilijalanjälkeä tai CO<sub>2</sub>-päästöjä?

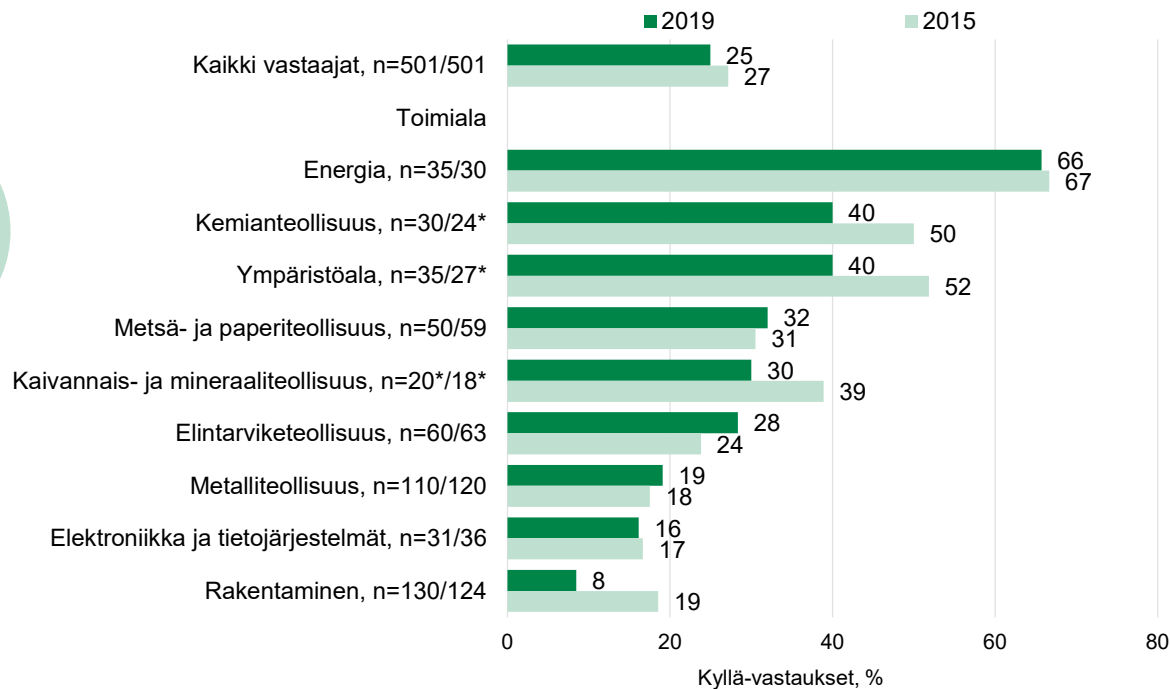
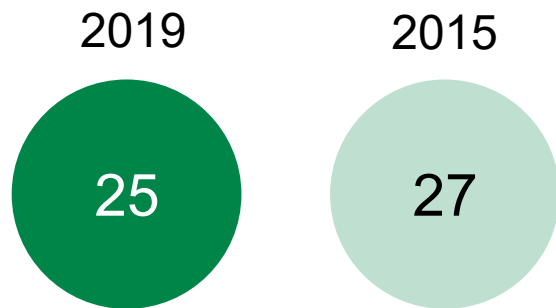


n=kaikki vastaajat

\*) Vastajajoukko n < 30, tulokset vain suuntaa-antavia.



# Mitataanko yrityksessänne hiilijalanjälkeä tai CO<sub>2</sub>-päästöjä?

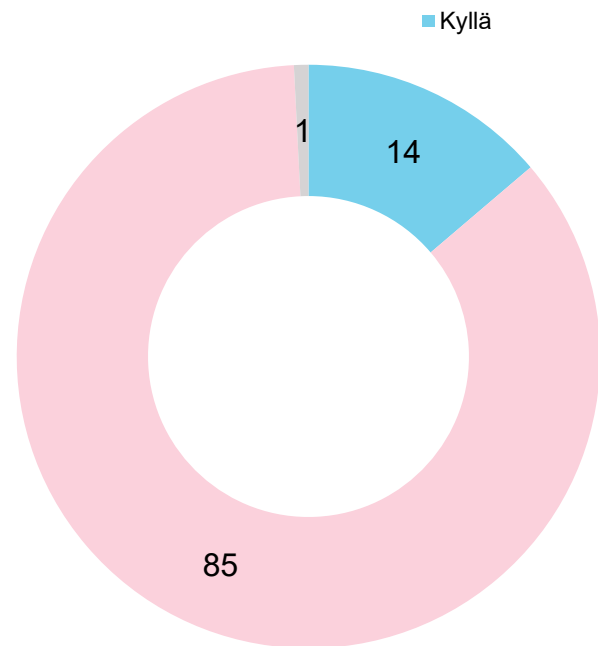


n=kaikki vastaajat (2019/2015)

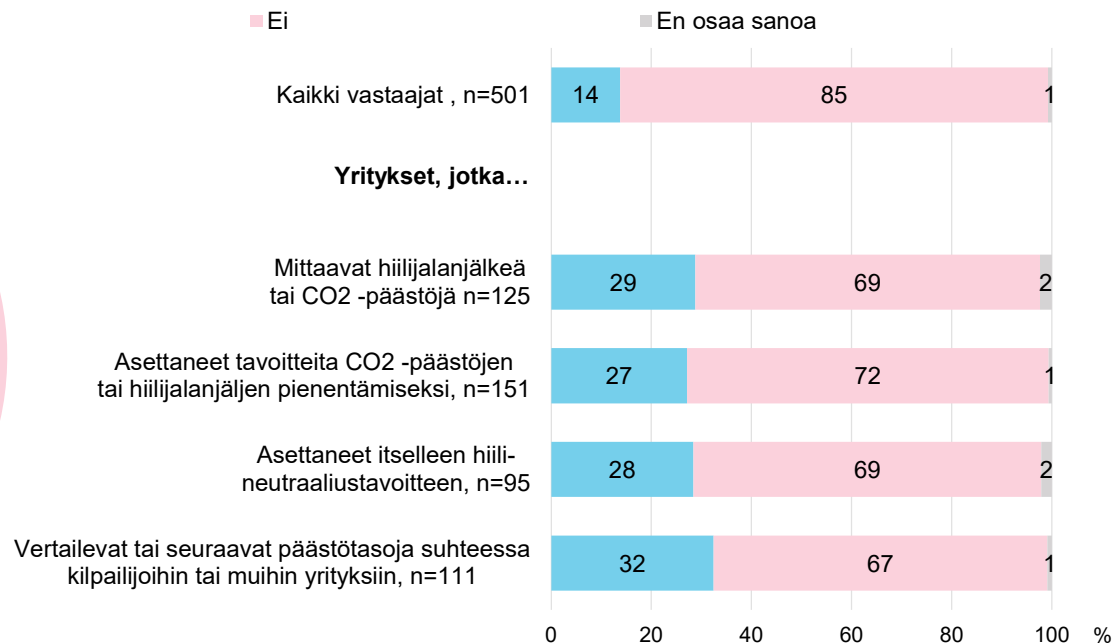
\*) Vastajajoukko n < 30, tulokset vain suuntaa-antavia.

# Mitataanko yrityksessänne hiilikädenjälkeä eli tuotteittenne tai palveluidenne tuomaa ilmastohyötyä asiakkaalle?

Hiilikädenjälki tarkoittaa tuotteen tai palvelun tuomaa ilmastohyötyä sen käyttäjälle. Esimerkiksi verrattuna normaalipäästöisen kilpailevan tuotteen ostamiseen, ostamalla vähäpäästöisen tuotteen kuluttaja, yritys tai valtio pystyy alentamaan omasta toiminnastaan aiheutuvia päästöjä.



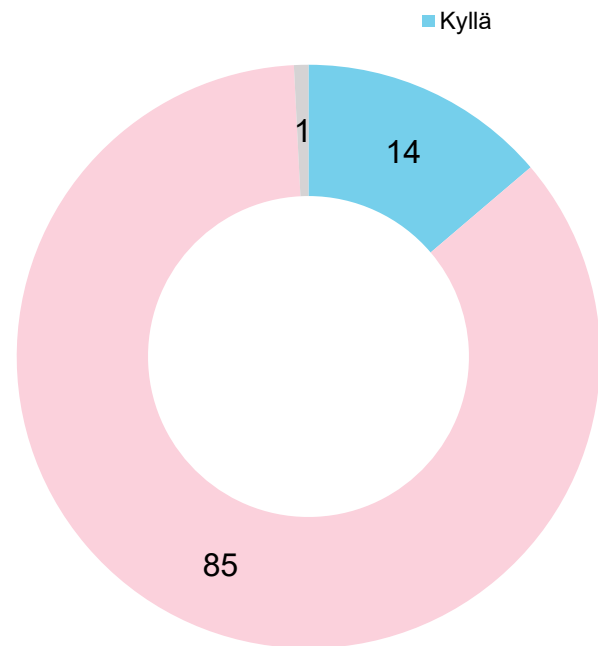
n=kaikki vastaajat





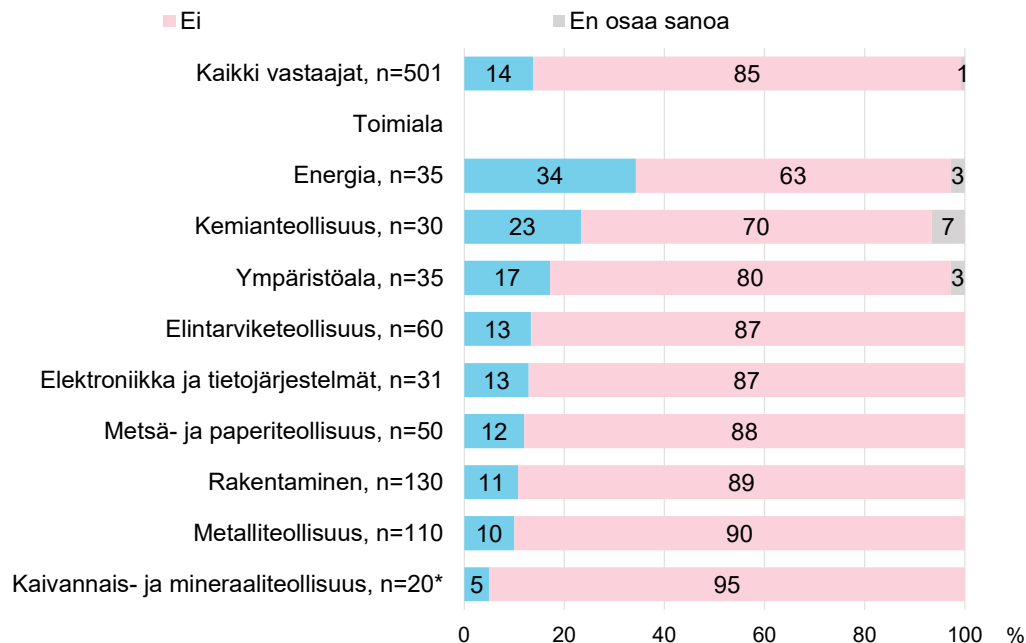
# Mitataanko yrityksessänne hiilikädenjälkeä eli tuotteittenne tai palveluidenne tuomaa ilmastohyötyä asiakkaalle?

Hiilikädenjälki tarkoittaa tuotteen tai palvelun tuomaa ilmastohyötyä sen käyttäjälle. Esimerkiksi verrattuna normaalipäästöisen kilpailevan tuotteen ostamiseen, ostamalla vähäpäästöisen tuotteen kuluttaja, yritys tai valtio pystyy alentamaan omasta toiminnastaan aiheutuvia päästöjä.

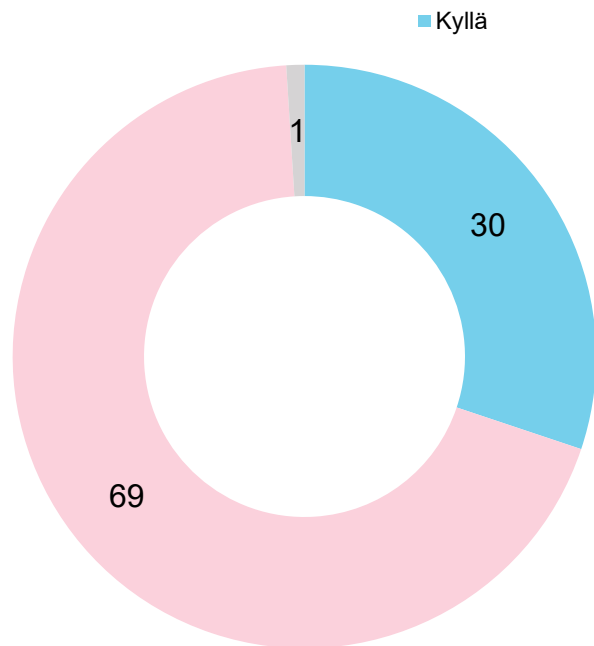


n=kaikki vastaajat

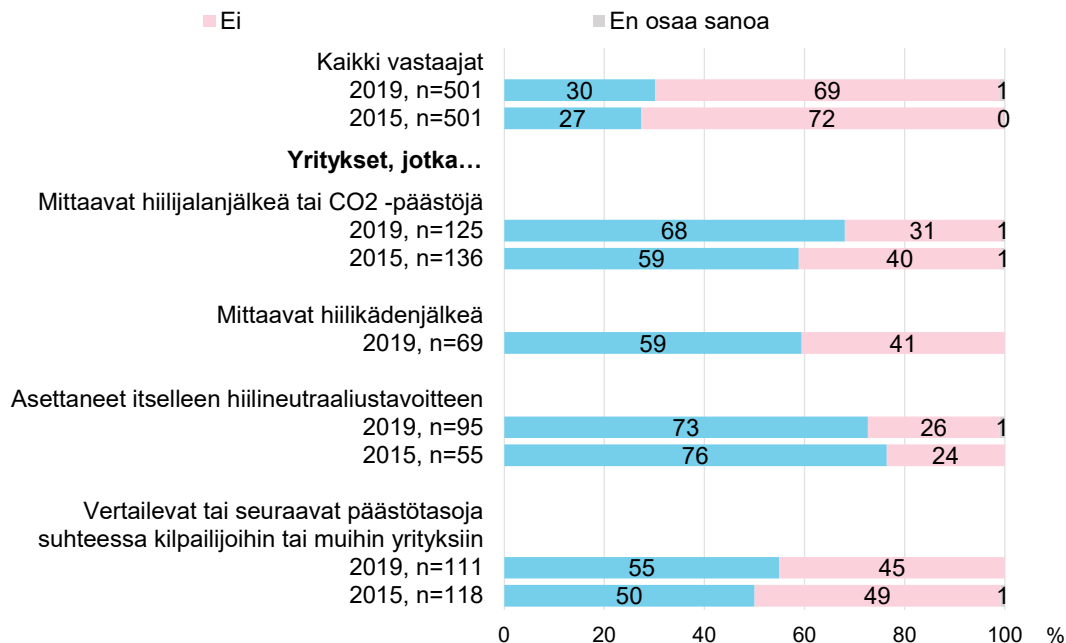
\*) Vastajajoukko n < 30, tulokset vain suuntaa-antavia.



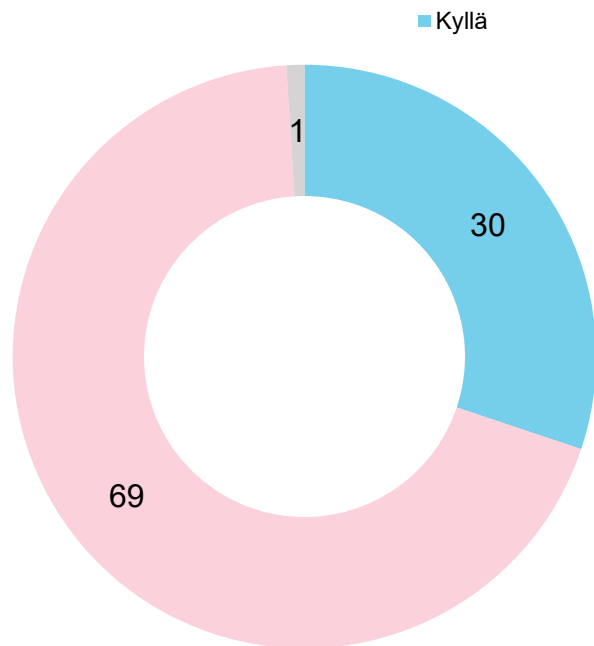
# Onko yrityksenne asettanut tavoitteita CO<sub>2</sub>-päästöjen tai hiilijalanjäljen pienentämiseksi?



n=kaikki vastaajat

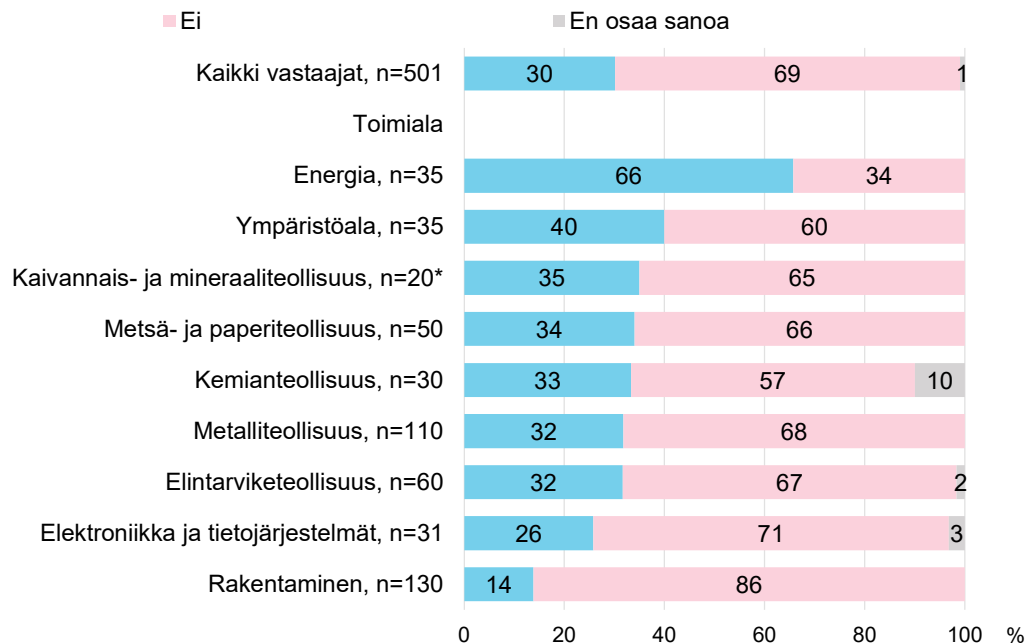


# Onko yrityksenne asettanut tavoitteita CO<sub>2</sub>-päästöjen tai hiilijalanjäljen pienentämiseksi?

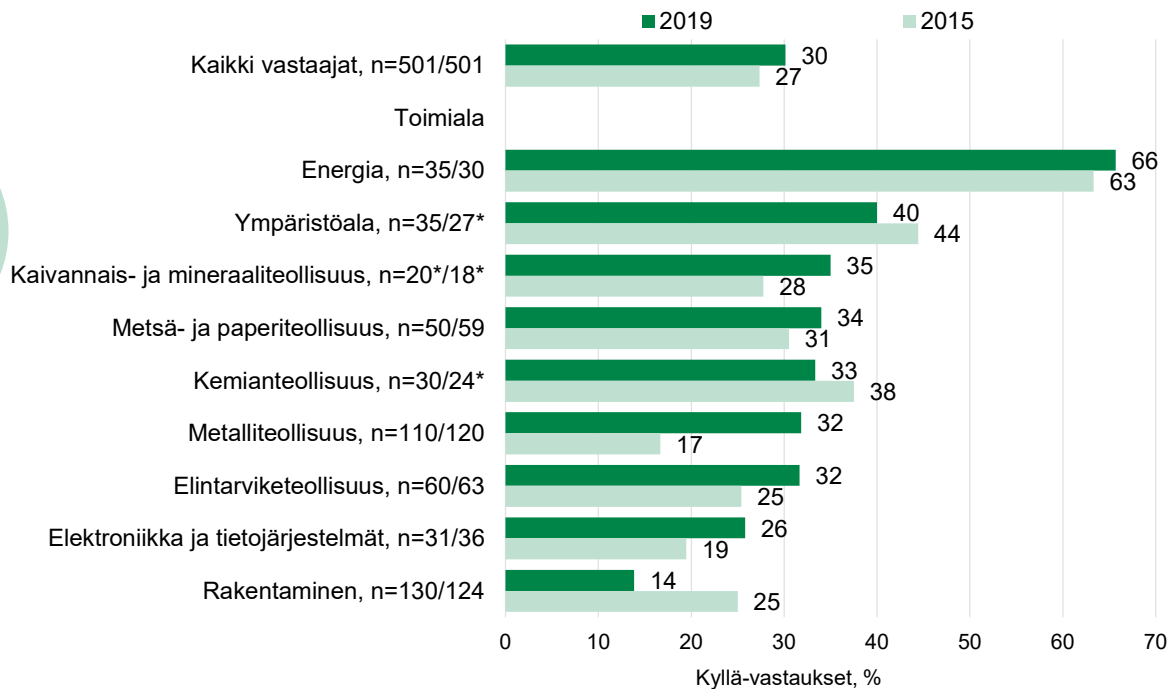
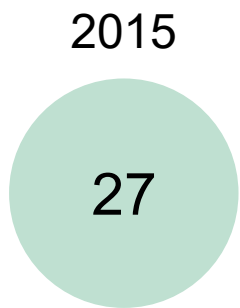


n=kaikki vastaajat

\*) Vastajajoukko n < 30, tulokset vain suuntaa-antavia.



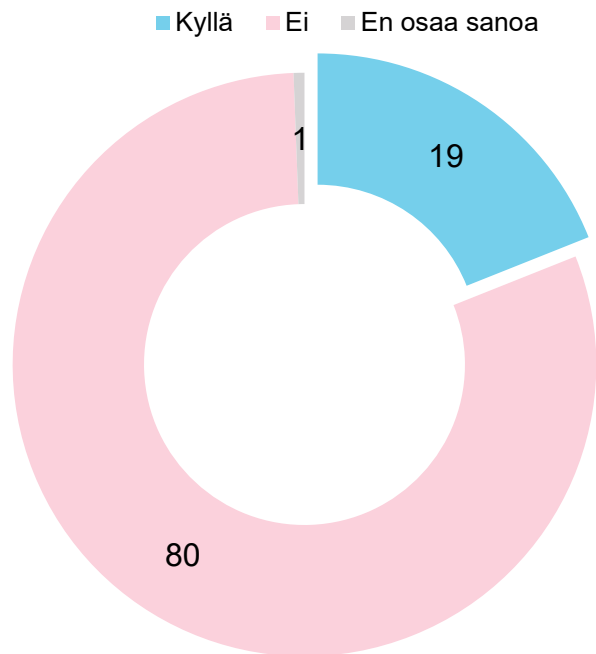
# Onko yrityksenne asettanut tavoitteita CO<sub>2</sub>-päästöjen tai hiilijalanjäljen pienentämiseksi?



n=kaikki vastaajat (2019/2015)

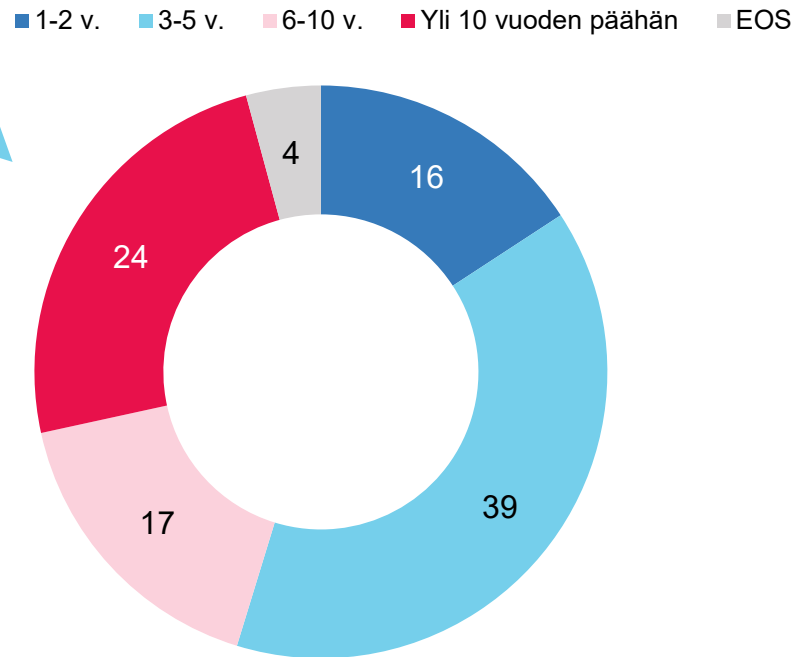
\*) Vastajajoukko n < 30, tulokset vain suuntaa-antavia.

# Onko yrityksenne asettanut itselleen hiilineutraaliustavoitteita?



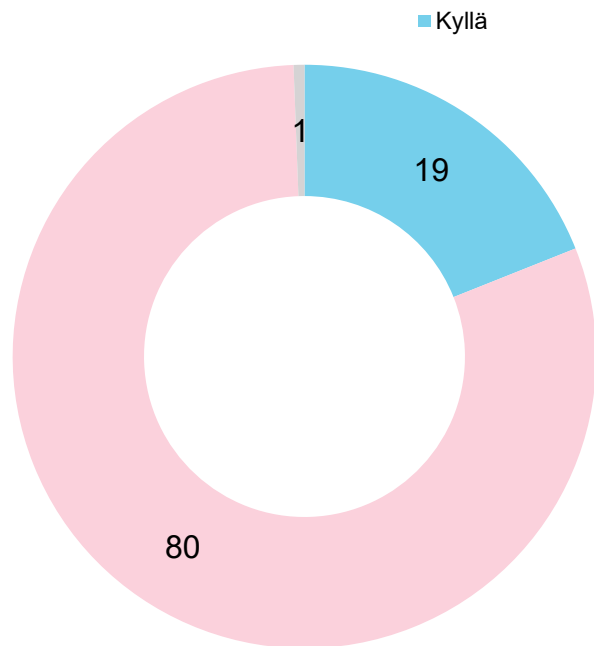
Kaikki vastaajat, n=501

# Mille aikajaksolle hiilineutraaliustavoite on asetettu?

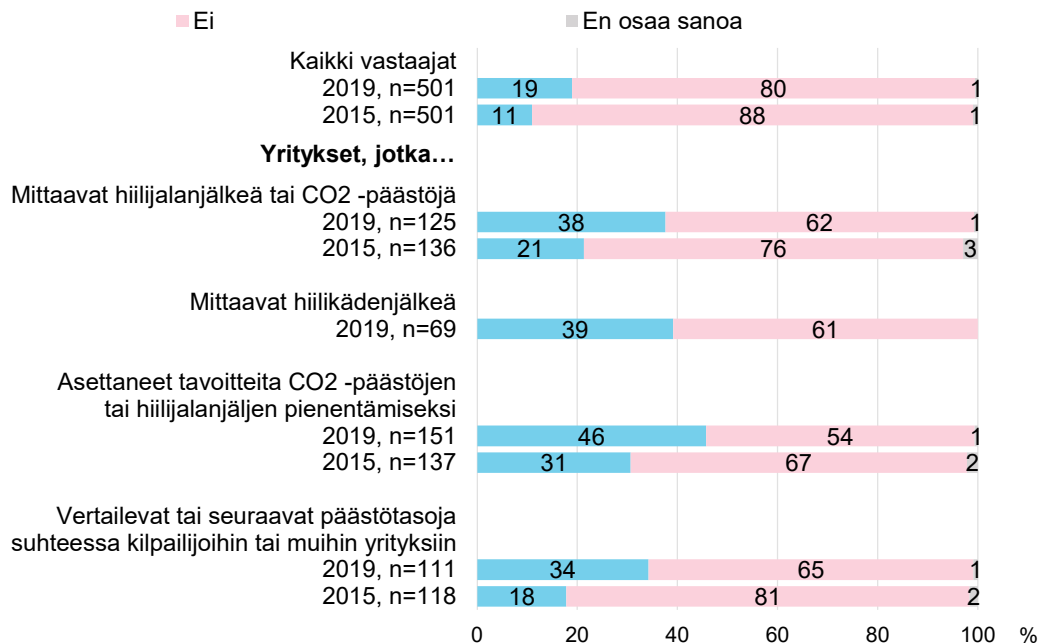


On asettanut hiilineutraaliustavoitteen, n=95

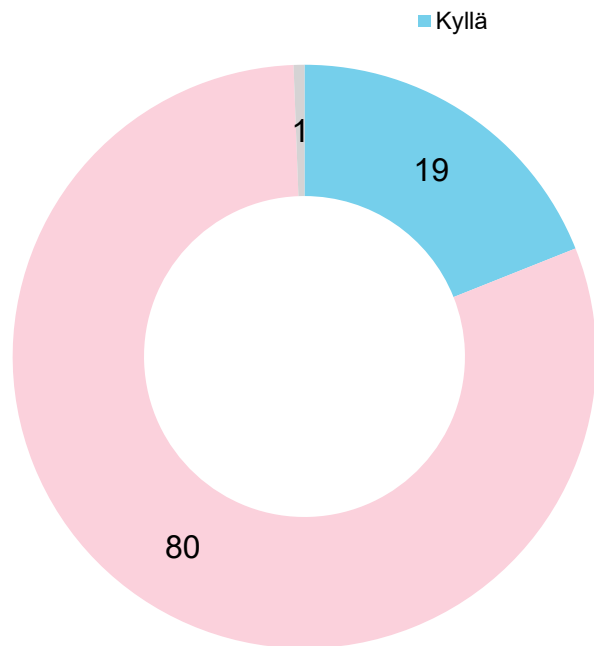
# Onko yrityksenne asettanut itselleen hiilineutraaliustavoitteita?



n=kaikki vastaajat

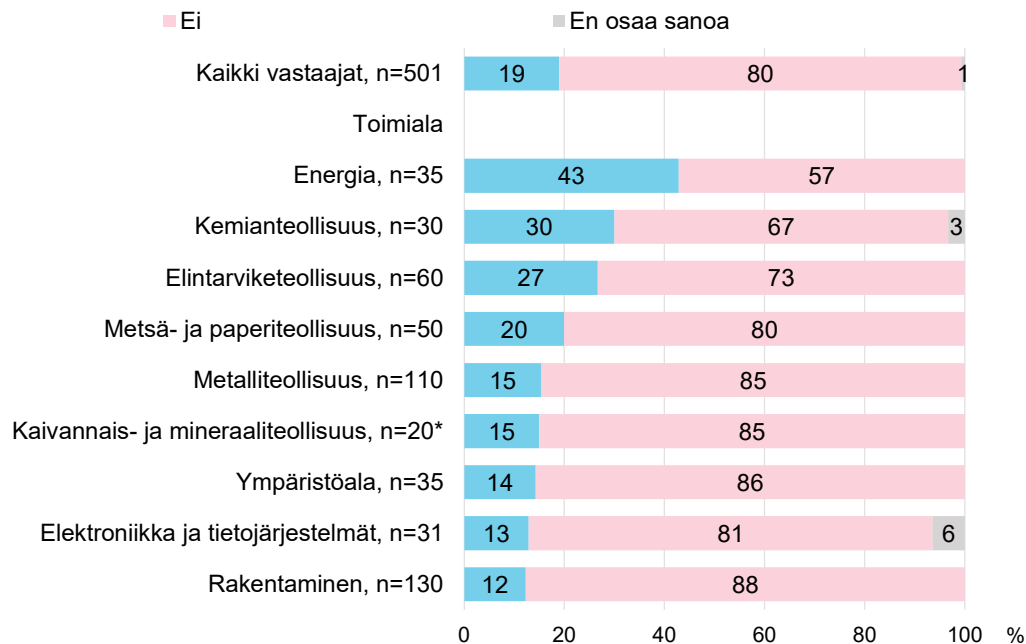


# Onko yrityksenne asettanut itselleen hiilineutraaliustavoitteita?

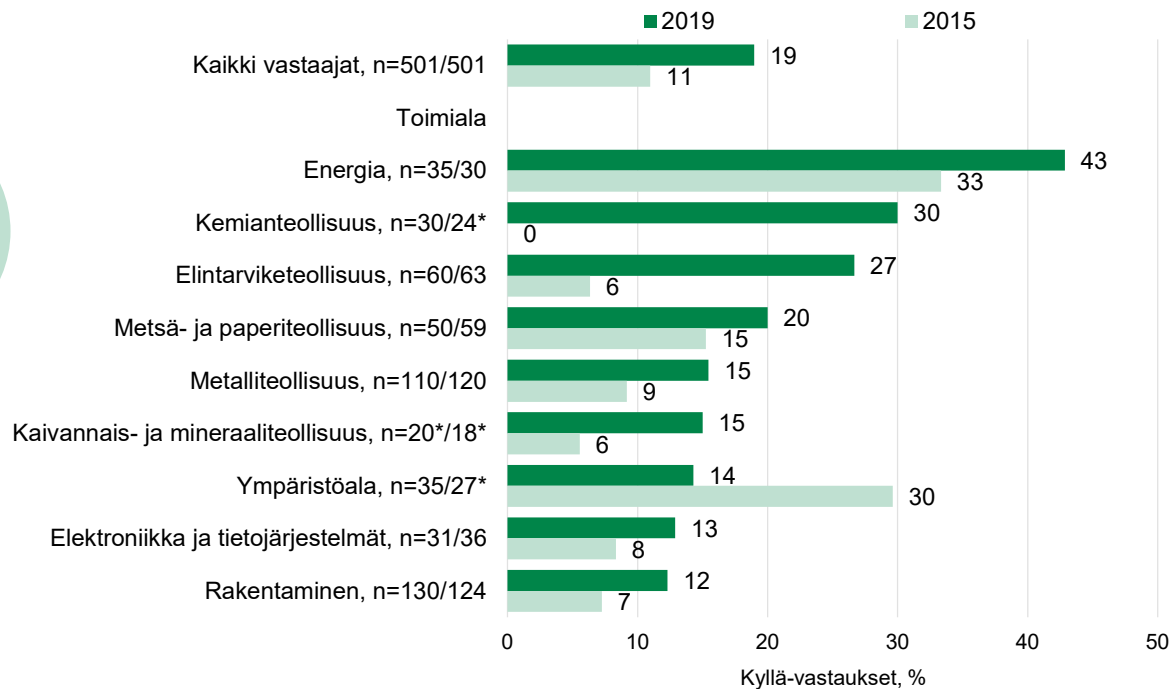
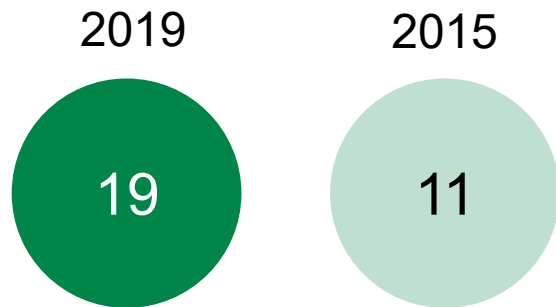


n=kaikki vastaajat

\*) Vastajajoukko n < 30, tulokset vain suuntaa-antavia.



# Onko yrityksenne asettanut itselleen hiilineutraaliustavoitteita?

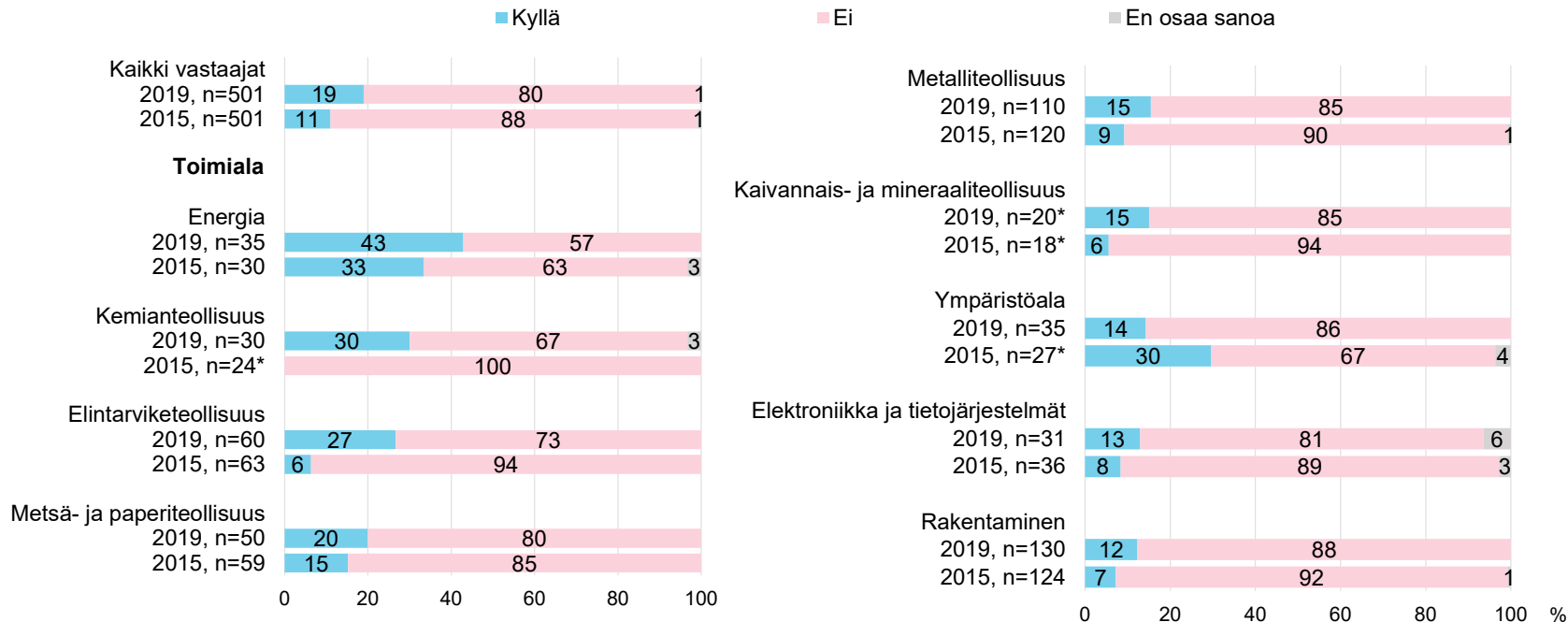


n=kaikki vastaajat (2019/2015)

\*) Vastajajoukko n < 30, tulokset vain suuntaa-antavia.



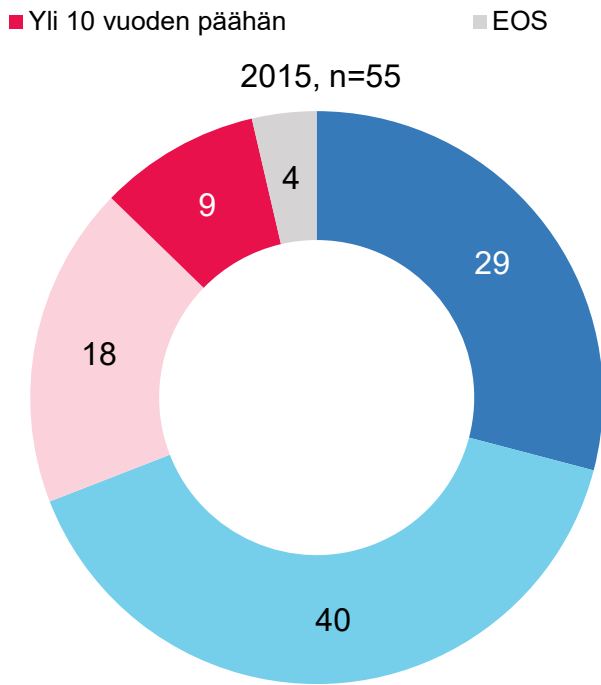
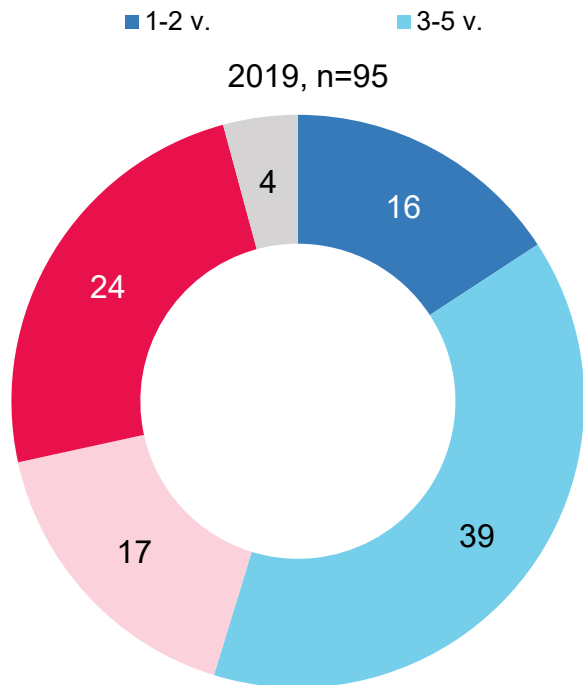
# Onko yrityksenne asettanut itselleen hiilineutraaliustavoitteita?



n=kaikki vastaajat

\*) Vastajajoukko n < 30, tulokset vain suuntaa-antavia.

# Mille aikajaksolle hiilineutraaliustavoite on asetettu?

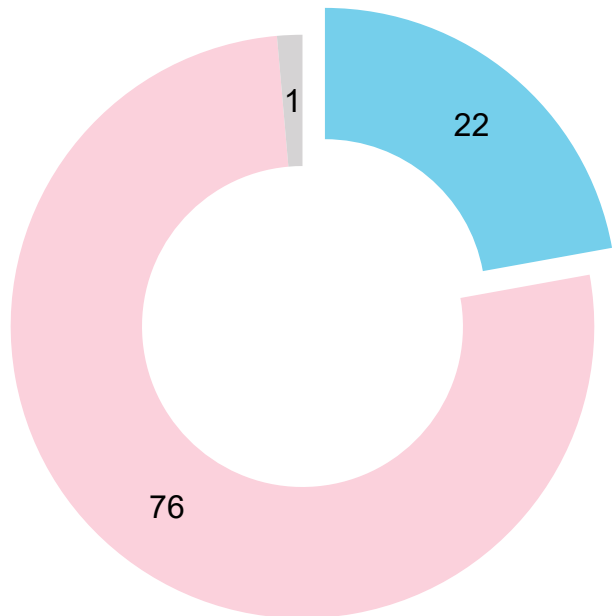


%

n=on asettanut hiilineutraaliustavoitteen

## Vertailuteko tai seuraatteko päästötasoja suhteessa kilpailijoihin tai muihin yrityksiin?

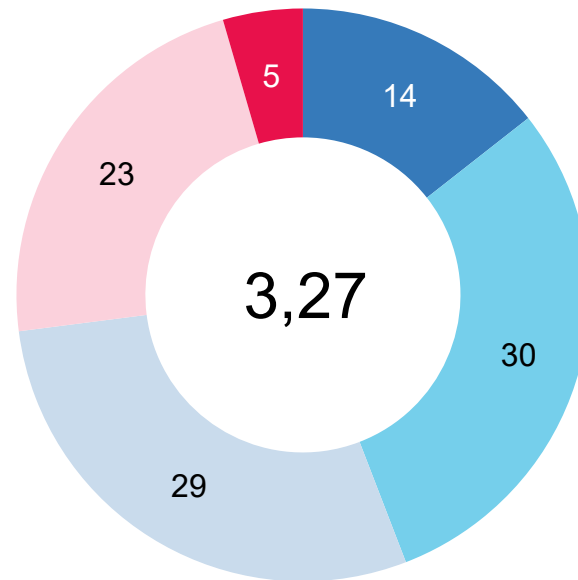
Kyllä Ei EOS



Kaikki vastaajat, n=501

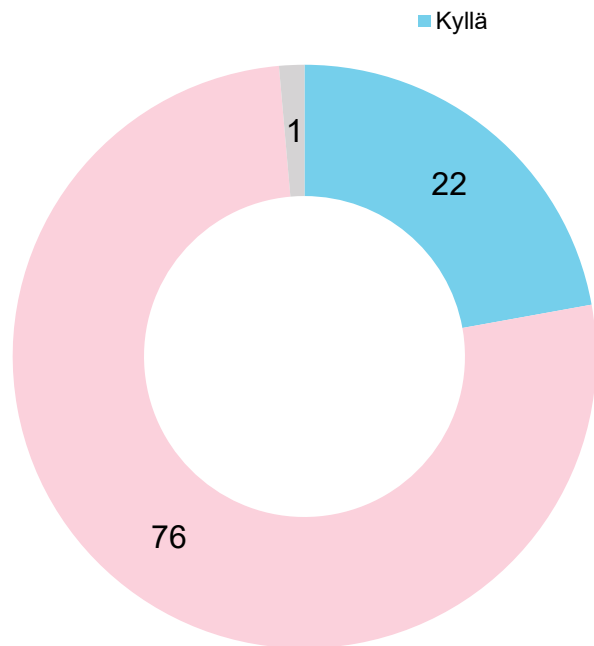
## Miten tärkeää päästötasojen vertailutieto on yrityksenne päätöksenteossa?

5 Erittäin tärkeää 4 3 2 1 Ei lainkaan tärkeää

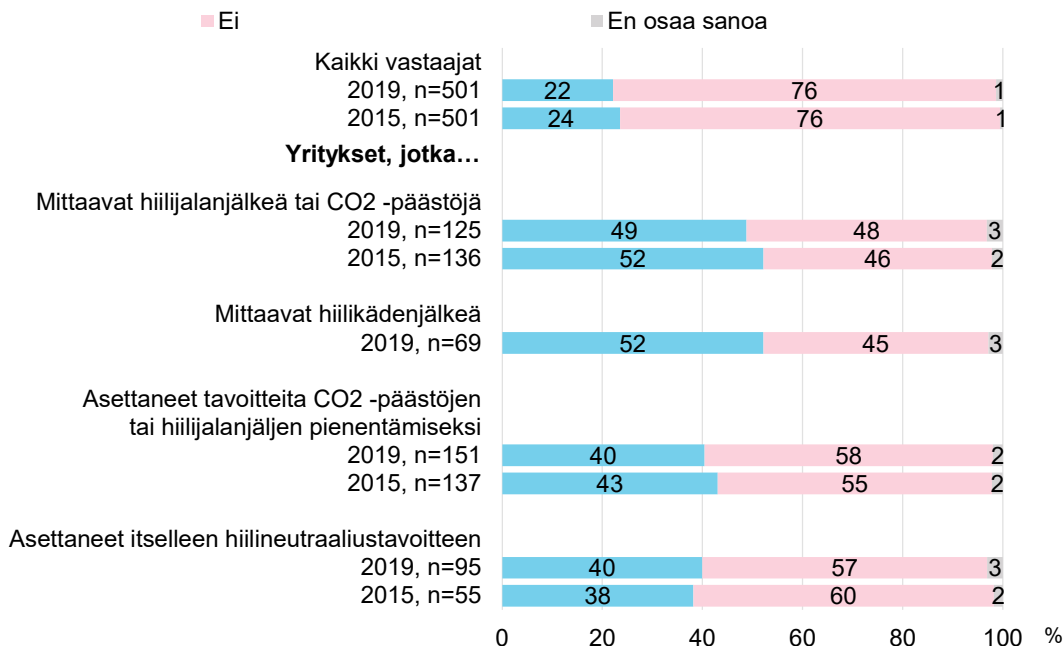


Vertailee/seuraa päästötasoja suhteessa kilpailijoihin/muihin yrityksiin, n=111

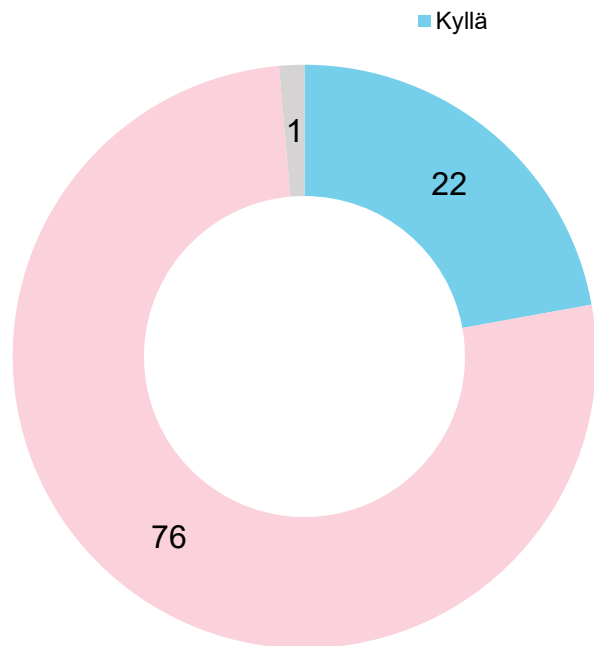
# Vertailetteko tai seuraatteko päästöasoja suhteessa kilpailijoihin tai muihin yrityksiin?



n=kaikki vastaajat

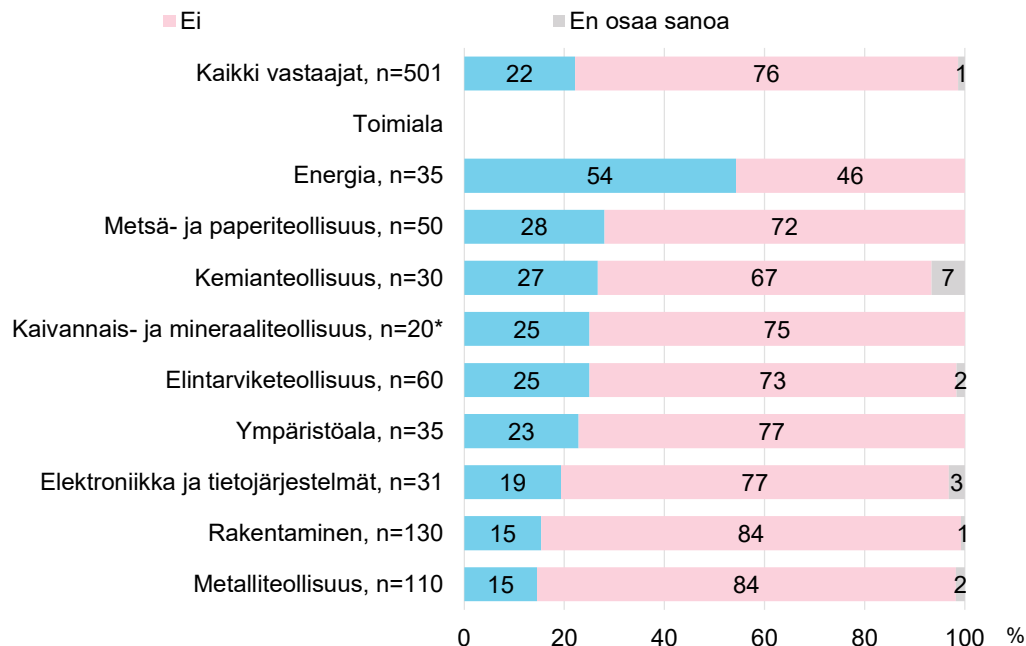


# Vertailetteko tai seuraatteko päästöasoja suhteessa kilpailijoihin tai muihin yrityksiin?

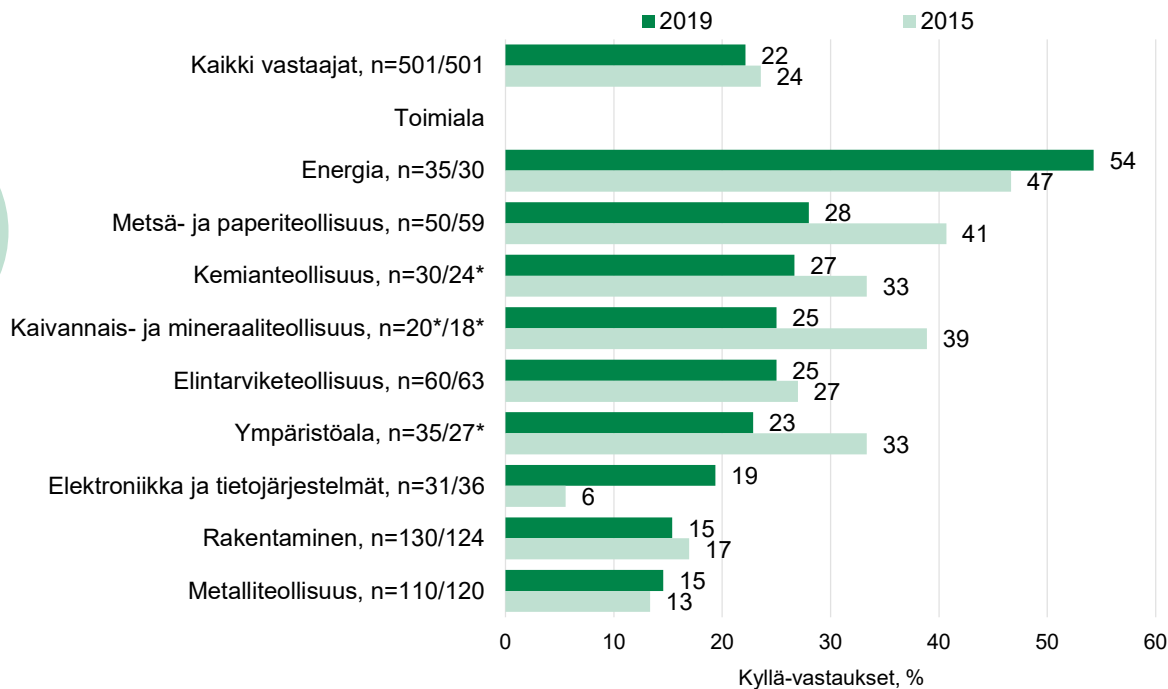
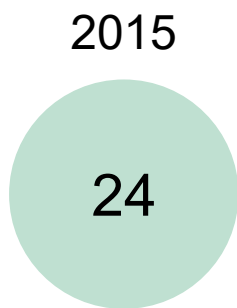


n=kaikki vastaajat

\*) Vastajajoukko n < 30, tulokset vain suuntaa-antavia.



# Vertailetteko tai seuraatteko päästöasoja suhteessa kilpailijoihin tai muihin yrityksiin?



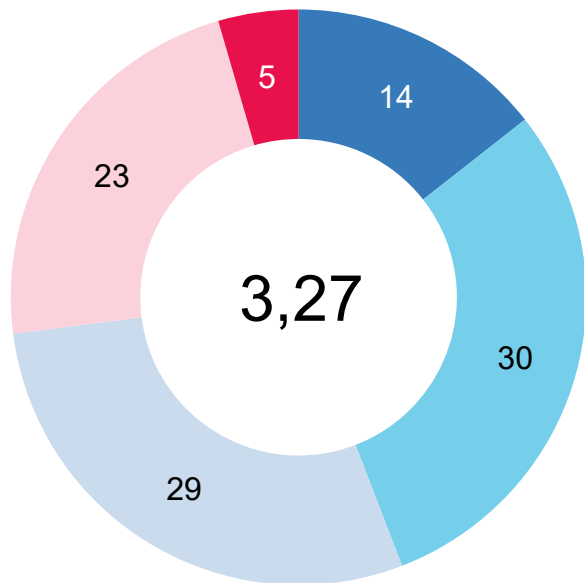
n=kaikki vastaajat (2019/2015)

\*) Vastajajoukko n < 30, tulokset vain suuntaa-antavia.

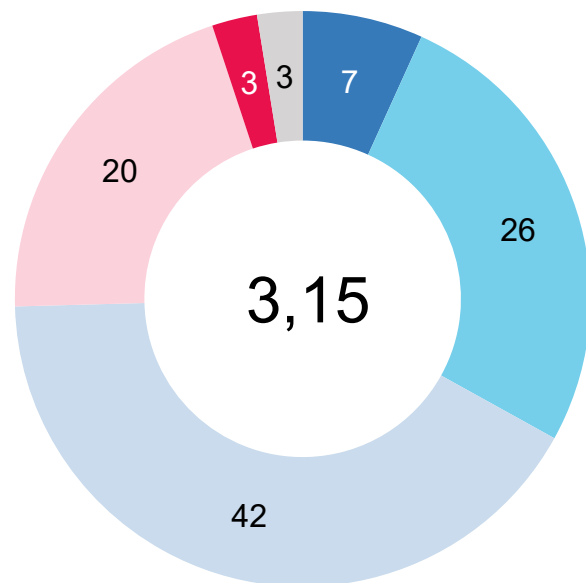
# Miten tärkeää päästöasetojen vertailutieto on yrityksenne päätöksenteossa?

■ 5 Erittäin tärkeää ■ 4 ■ 3 ■ 2 ■ 1 Ei lainkaan tärkeää ■ EOS

2019, n=111



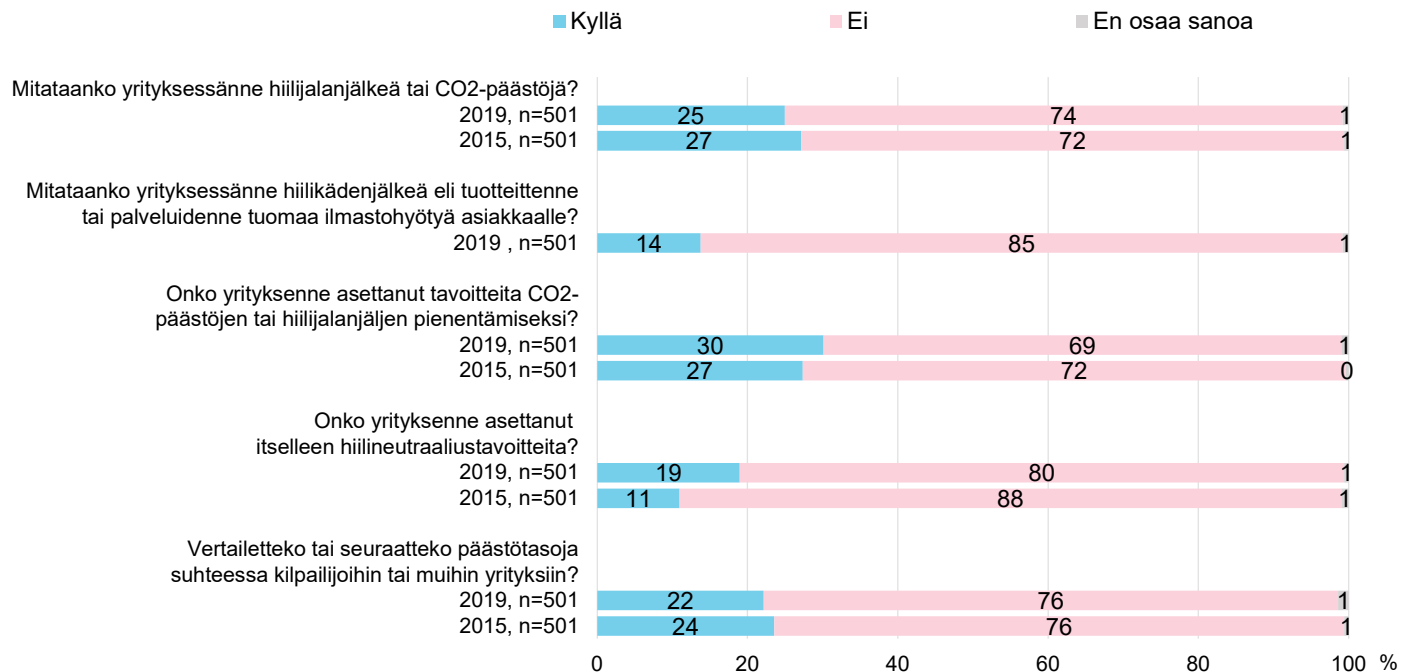
2015, n=118



%

n=vertailee/seuraa päästöasetoja suhteessa kilpailijoihin/muihin yrityksiin

# Hiilineutraaliuden ja vähähiilisyysden merkitys yrityksen liiketoiminnalle



n=kaikki vastaajat



