

Definition och rekommendationer om konkreta åtgärder	Företaget är transparent vad gäller användningen av data	Företaget respekterar individens rättigheter (över kraven i GDPR)	Företaget har kompetens och förståelse om sina datalager	Företaget ser till att det har en bra hantering av livscykeln för data	Företaget delar data med sina intressentgrupper
Organisation, verksamhet och processer	Interna och externa anvisningar som gäller data är lättillgängliga och låtta att hitta.	Framtidsperspektivet beaktas i planering av verksamheten – till exempel ändringar av kundbehov och omvärlden.	Datastrategin i fokus: Det är viktigt att förstå och definiera hurdan data som blir tillgänglig och kan delas – likaså varifrån och hur.	Nödvändigheten av existerande data definieras utifrån sin väsentlighet. Framtidsscenarier utnyttjas i datastrategiarbetet.	Beslut fattas utifrån företagets datastrategi. Utnyttjande av färdiga avtals- och sekretessmodeller.
Interna roller, ansvar och resurser	Ansvarsområdena är tydliga. Förmågan att kommunicera om dem begripligt både internt och externt försäkras.	Kundperspektivet beaktas på organisationens olika nivåer, även utanför kundgränssnittet.	Man tar hand om dataförmågor och kompetens överallt i organisationen.	Det utses tydliga ansvariga parter i anknnytning till hantering av data och beslut, system och åtgärder som gäller detta.	De interna processerna är tydliga innan man deltar i nätverk som delar data.
Beaktande av extern verksamhet och intressentgrupper	Öppna anvisningar om regler och villkor för användning av data tas fram internt och för samarbetsinstanserna. Man säkerställer att användningsvillkoren och beskrivningarna är begripliga.	Tillgänglighet och dataförmågor på olika nivåer beaktas, då man berättar om användningen av data. Konsumenternas olika roller som källor till data beaktas.	Man säkerställer öppenhet i fråga om hurdan data som insamlas, varför och i vilket syfte. Man bildar en förståelse om hurdan slags data det lönar sig att dela med varje partner.	Vid behov används extern hjälp för att främja delning av data med partner.	Man är verksam endast med tillförlitliga partner – även partnerns användning och hantering av data samt principer för detta beskrivs tydligt.
Att vara verksam i omvärlden	Man deltar aktivt i diskussionen om användningen av data i olika forum. Man värnar om en öppenheitskultur.	Kunder engageras i utvecklingen av processer och verksamhet.	Man genomför smidiga samarbetsförsök och identifierar kundbehov utifrån befintlig data.	Man handlar i samarbete med andra aktörer för att hitta god praxis.	I samarbetsprojekt beskrivs tydligt alla parter förmåner, fördelar och roller. Delning av data ska gagna alla.