

Yritys-oppilaitoskysely 2021 Varsinais-Suomen alueraportti

Suomen itsenäisyyden juhlarahasto Sitra

24.3.2021 | Taloustutkimus Oy | Tuomo Turja & Timo Myllymäki

Miten tutkimus tehtiin

Tutkimuksen toteutus

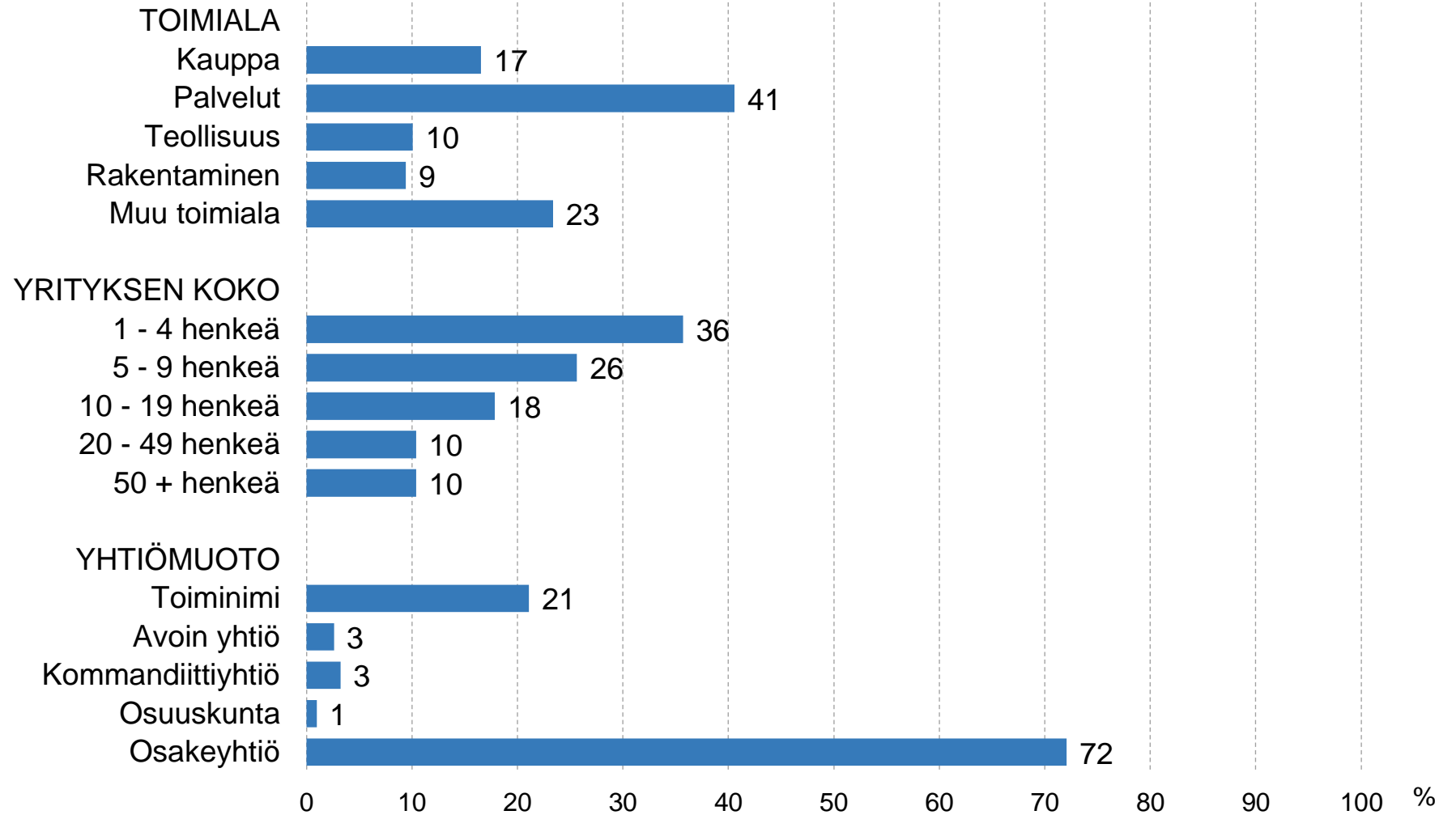
- Tutkimuksen on toteuttanut Taloustutkimus Oy Suomen itsenäisyyden juhlarahasto Sitran (myöhemmin Sitra) toimeksiannosta.
- Tutkimuksessa selvitetään trendien vaikutusta yritysten liiketoiminnan kehittämiseen, kokemuksia, mielikuvia ja asenteita liittyen oppilaitosten kanssa tehtävään yhteistyöhön sekä sitä, miten yritykset ovat varautuneet tulevaisuuden osaamistarpeisiin.
- Tutkimuksessa haastatellaan yrityspäittäjiä useilta eri alueilta eri puolilta Suomea. Haastattelutavoitemäärät ovat seuraavat:
- Maakunnat (5 x 300 haastattelua)
 - Etelä-Savo
 - Kainuu
 - Lappi
 - Pirkanmaa
 - Varsinais-Suomi
- Seutukunnat (2 x 150 haastattelua)
 - Raahe
 - Ylä-Savo
- Kaupunkialueet (2 x 100 haastattelua)
 - Hämeenlinna
 - Seinäjoki

Tutkimuksen toteutus

- Tutkimus on toteutettu Taloustutkimuksen tutkimuskeskuksesta käsin puhelinhaastatteluina. Haastattelut aloitettiin 20.1.2021 ja niitä jatkettiin siihen saakka, että kaikki alueet saatiin haastatelluksi. Haastattelut porrastettiin alueittain. Viimeiset haastattelut tehtiin 12.3.2021.
- Kaikkiaan projektissa tavoiteltiin 2000 haastattelua. Tavoite ylittyi, niitä tehtiin kaikkiaan 2069 kpl. Osa yrityspäätäjistä halusi puhelinhaastattelun sijaan vastata sähköisellä kyselyllä. Heille toimitettiin linkki tutkimuslomakkeelle sähköpostitse.
- Pääsääntöisesti yrityspäätäjien osoitteistot hankki Taloustutkimus Oy, Bisnode Oy:n yhteystietorekisteristä. Osa alueista toimitti yhteystietolistoja Taloustutkimukseen tietoturvallisesti, heidän kanssaan laadittiin tietojenkäsittelysopimus. Yhteystiedot hävitetään tutkimusprojektin valmistuttua. Osa alueista toimitti alueiden yritysten nimiä ilman yhteystietoja, Taloustutkimus etsi näille yhteystiedot.
- Tutkimuksesta laadittiin jokaiselle alueelle oma raportti. Tämän lisäksi kaikkien vastaajien tulokset koottiin yhteen valtakunnalliseksi raportiksi.
- Käsillä oleva raportti on Varsinais-Suomen alueraportti.
- Taloustutkimuksessa tutkimusprojektin vastuulliset tutkijat ovat Tuomo Turja ja Timo Myllymäki. Yhteystiedot: etunimi.sukunimi@taloustutkimus.fi / 010 7585 11.
- Taloustutkimuksen laadunvarmistus on kuvattu liitteessä.

Vastaajarakenne

Taustatiedot



Kaikki vastaajat, n=308

Yhteenveto tuloksista

YHTEENVETO

- Trendeistä voimakkaimmin yrityksen liiketoiminnan kehittämiseen vaikuttavat:
 - Työn merkityksellisyyden korostuminen
 - Kasvava pula osaavasta työvoimasta
 - Verkostomaisen toiminnan kasvava merkitys sekä työn ja yritystoiminnan digitalisaatio ja automatisaatio
- Esitetyistä trendeistä harvimmin liiketoiminnan kehittämiseen vaikuttavat:
 - Yhteiskunnan monimuotoistuminen
 - Työurien pirstaloituminen
 - Ekologinen kriisi
 - Dataan perustuvat tuotteet, palvelut, prosessit ja liiketoimintamallit
- 62 prosenttia vastaajista on tunnistanut yrityksen tulevaisuuden osaamistarpeet vähintään hyvin, 35 prosenttia tyydyttävästi ja 1 prosenttia välttävästi. Alueella on hyvä tilanne osaamistarpeiden tunnistamisen saralla.

YHTEENVETO

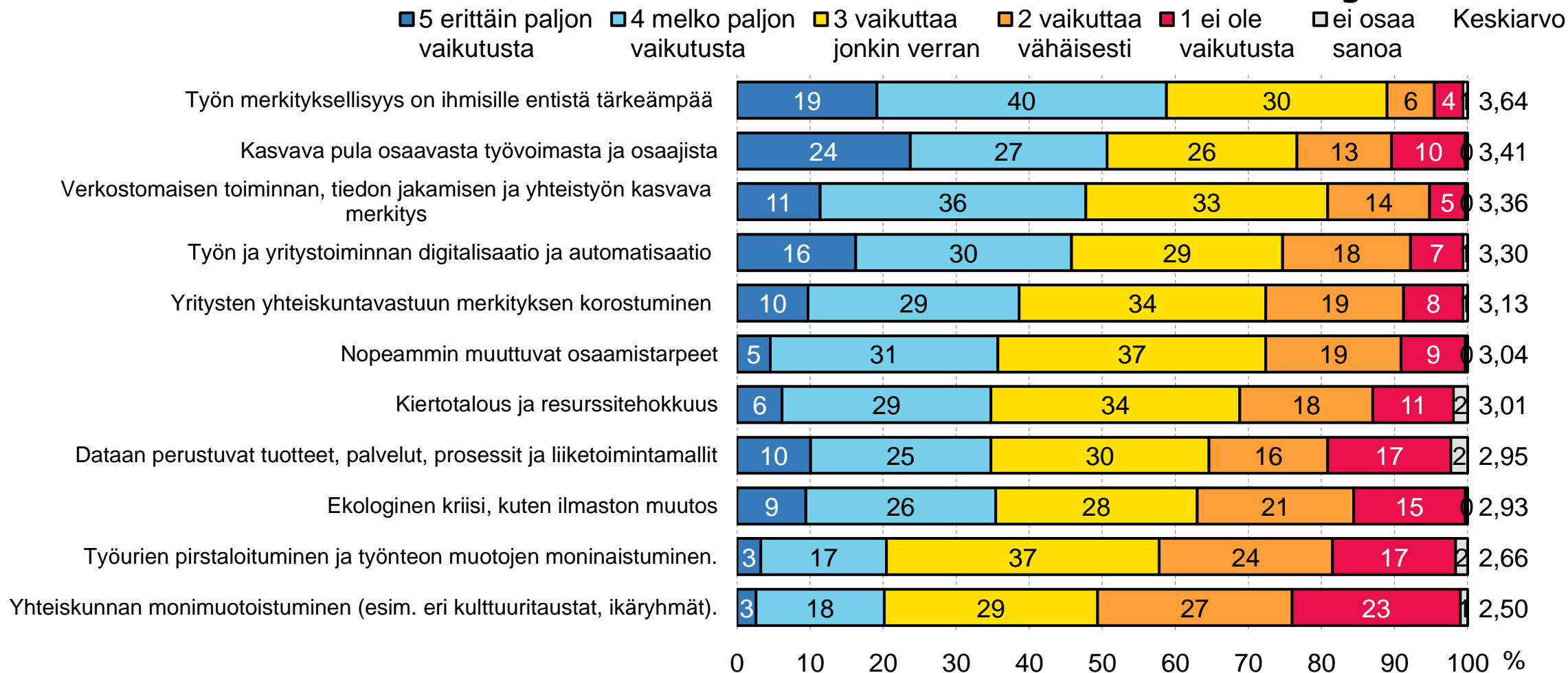
- 20 prosenttia tekee aktiivista, 41 prosenttia satunnaista yhteistyötä oppilaitosten kanssa. 9 prosenttia on kiinnostuneita yhteistyöstä, 18 prosenttia sanoo, etteivät ole tehneet yhteistyötä tai se ei ole tarpeellista, mahdollista tai kiinnostavaa. 12 prosenttia kertoo, että yhteistyötä on tehty aiemmin, mutta se ei tällä hetkellä ole ajankohtaista.
 - Yhteistyötä tekevistä tai siitä kiinnostuneista 66 prosenttia toteaa keskeisimmäksi vaikuttimeksi yhteistyölle uusien osaajien löytämisen. Yli puolet mainitsee myös tulevaisuuden osaamistarpeisiin varautumisen ja alueellisen elinvoiman edistämisen.
 - Yhteistyössä toimii parhaiten palvelujen sijainti sekä yhteyshenkilöiden löytyminen. Harvimminkin toimii kansainvälinen yhteistyö, yhteiskunnan rahoitus tai tuki yhteistyölle ja verkostoituminen oppilaitosyhteistyön kautta.
 - Syyt sille, miksi yhteistyötä ei tehdä, liittyvät siihen, että yrityspäätäjät kokevat kehitystä tapahtuvan paremmin toimimalla muulla tavoin (liiketoiminta kehittyy paremmin muulla tavalla, henkilöstön osaamista kehitetään paremmin muulla tavalla tai uusia osaajia saadaan paremmin muulla tavalla).

YHTEENVETO

- 50 prosenttia yrityksistä on vähintäänkin hyvin, 41 prosenttia tyydyttävästi ja 7 prosenttia korkeintaan välttävästi kuvannut yrityksen liiketoiminnalle merkityksellisen osaamisen nykytilan.
- 44 prosenttia tallentaa yrityksen osaamistietoa.

Tutkimusgrafiikka

1.1 Trendien vaikuttavuus yrityksenne liiketoiminnan kehittämiseen? – Kaikki vastaajat



Kaikki vastaajat, n=308

1.1 Trendien vaikuttavuus yrityksenne liiketoiminnan kehittämiseen? – Toimiala

Työn merkityksellisyys on ihmisille entistä tärkeämpää

Kasvava pula osaavasta työvoimasta ja osaajista

Verkostomaisen toiminnan, tiedon jakamisen ja yhteistyön kasvava merkitys

Työn ja yritystoiminnan digitalisaatio ja automatisaatio

Yritysten yhteiskuntavastuun merkityksen korostuminen

Nopeammin muuttuvat osaamistarpeet

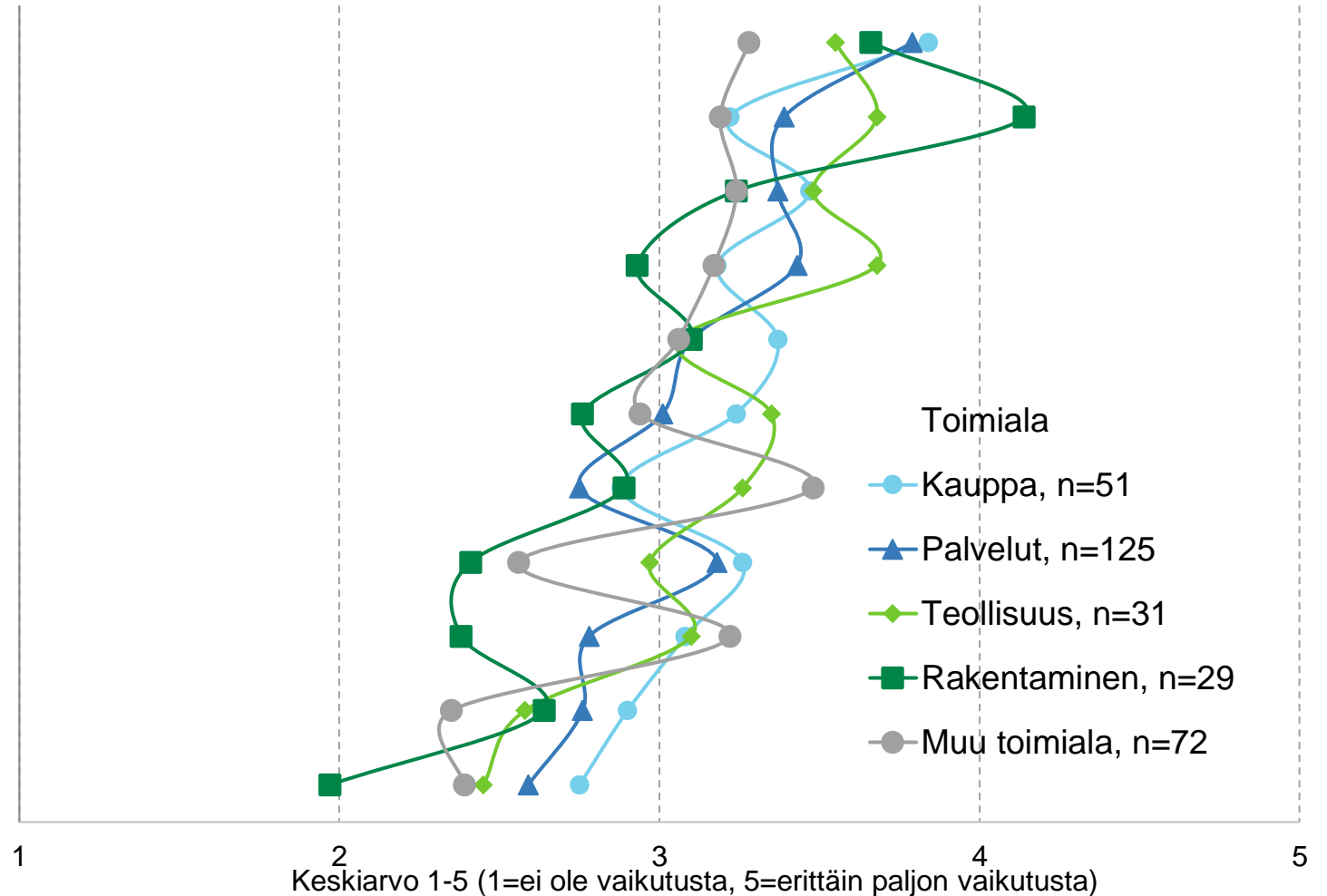
Kiertotalous ja resurssitehokkuus

Dataan perustuvat tuotteet, palvelut, prosessit ja liiketoimintamallit

Ekologinen kriisi, kuten ilmaston muutos

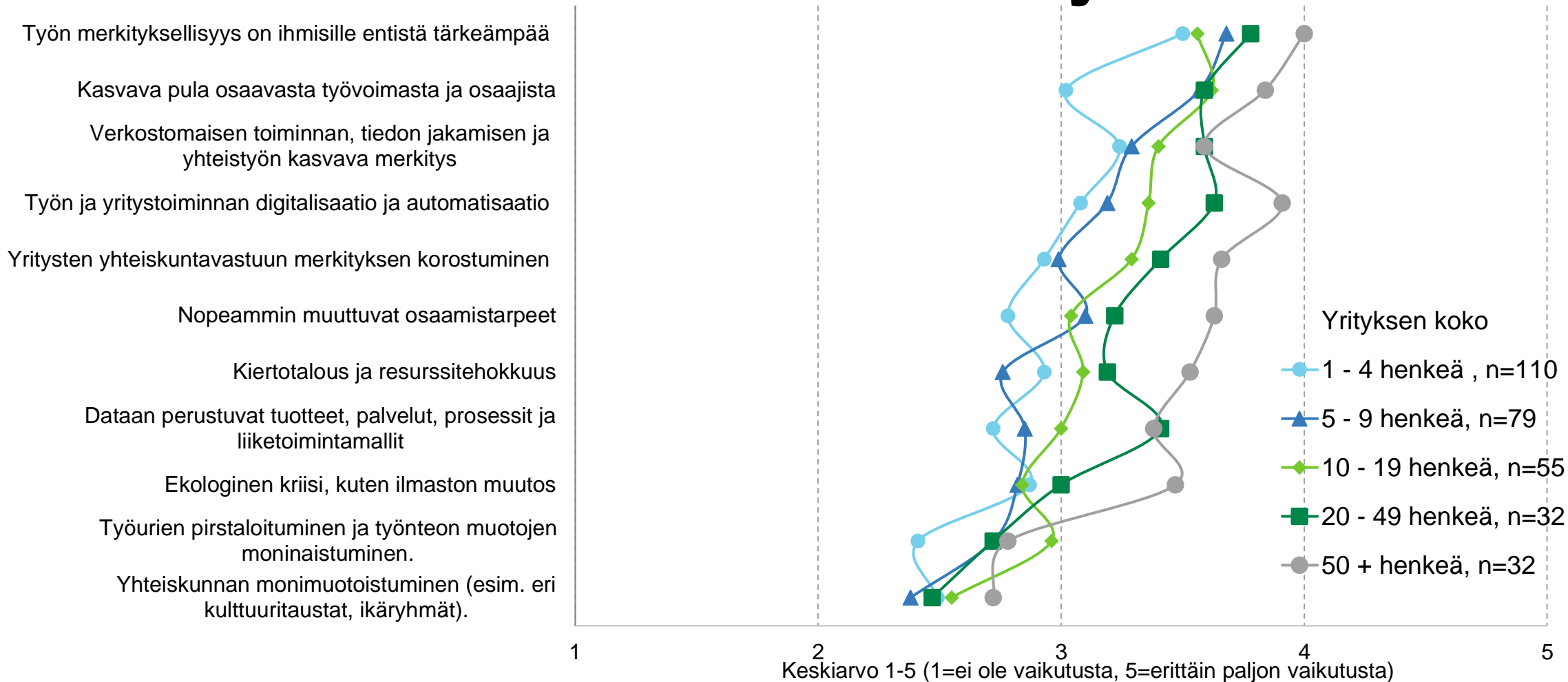
Työurien pirstaloituminen ja työnteon muotojen moninaistuminen.

Yhteiskunnan monimuotoistuminen (esim. eri kulttuuritaustat, ikäryhmät).



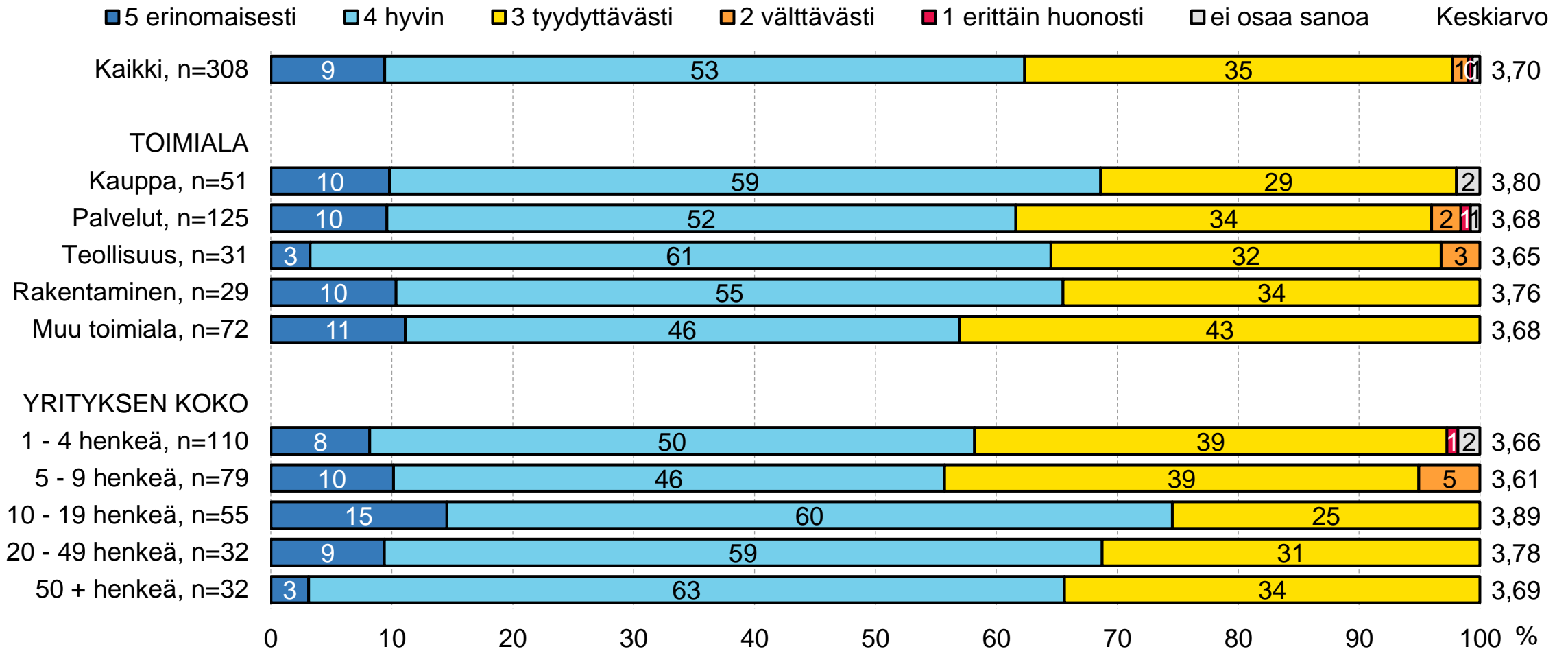
n=kaikki vastaajat

1.1 Trendien vaikuttavuus yrityksenne liiketoiminnan kehittämiseen? – Yrityksen koko



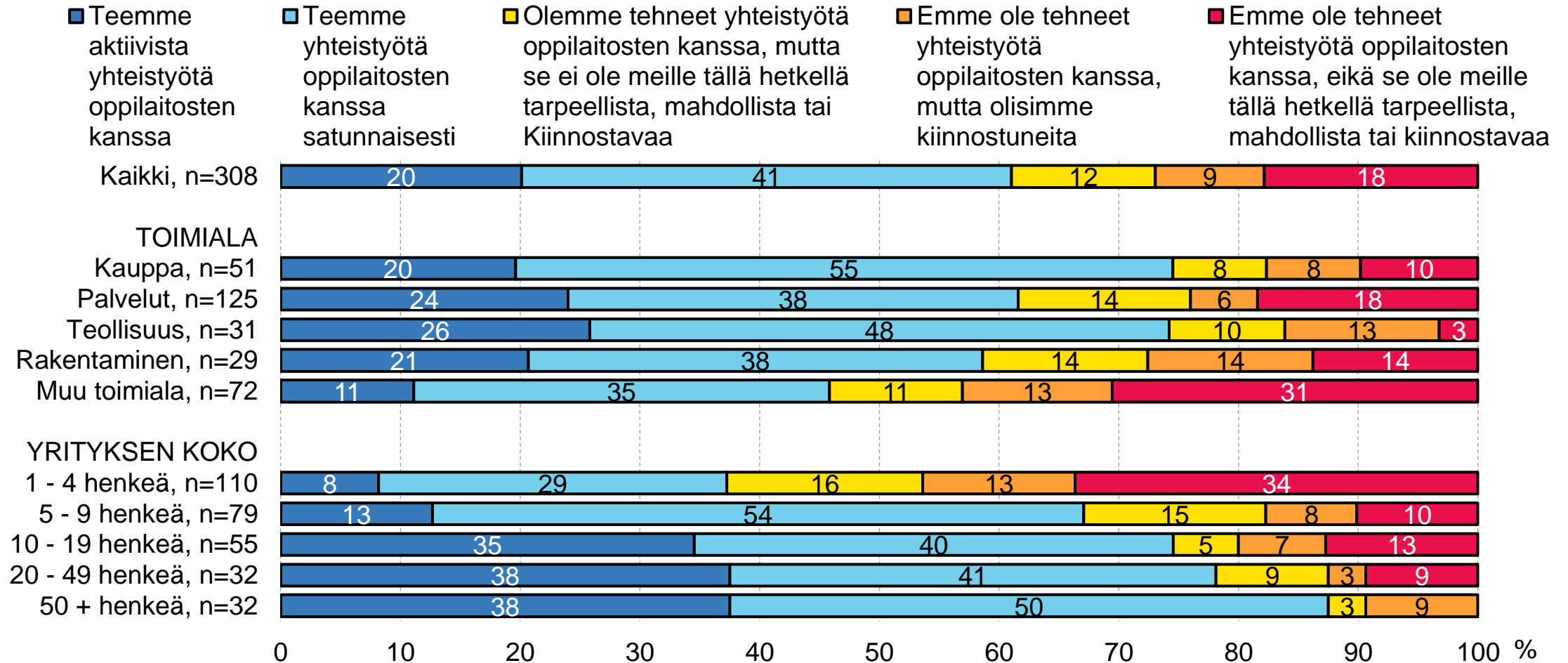
n=kaikki vastaajat

1.2. Miten hyvin olette tunnistaneet yrityksenne tulevaisuuden osaamistarpeet? – Toimiala ja yrityksen koko



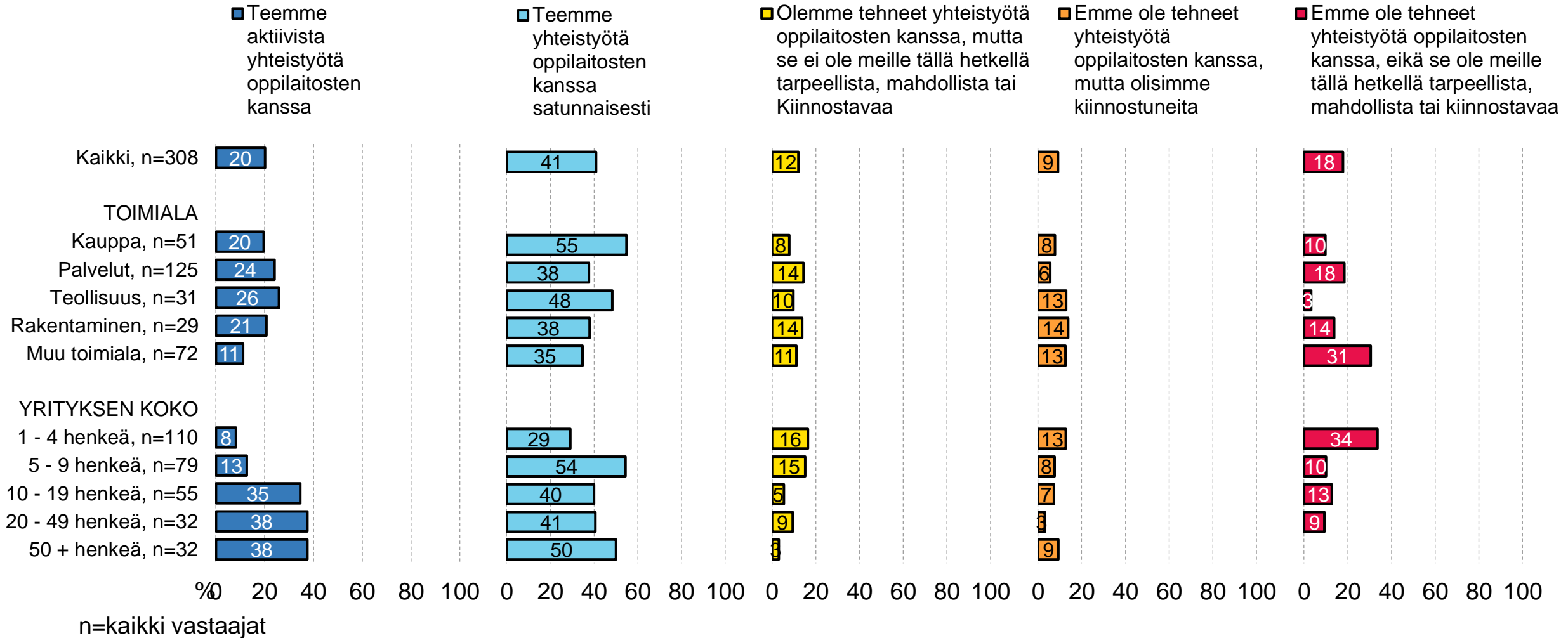
n=kaikki vastaajat

2.1 Oletteko tehneet yhteistyötä oppilaitosten kanssa? – Toimiala ja yrityksen koko

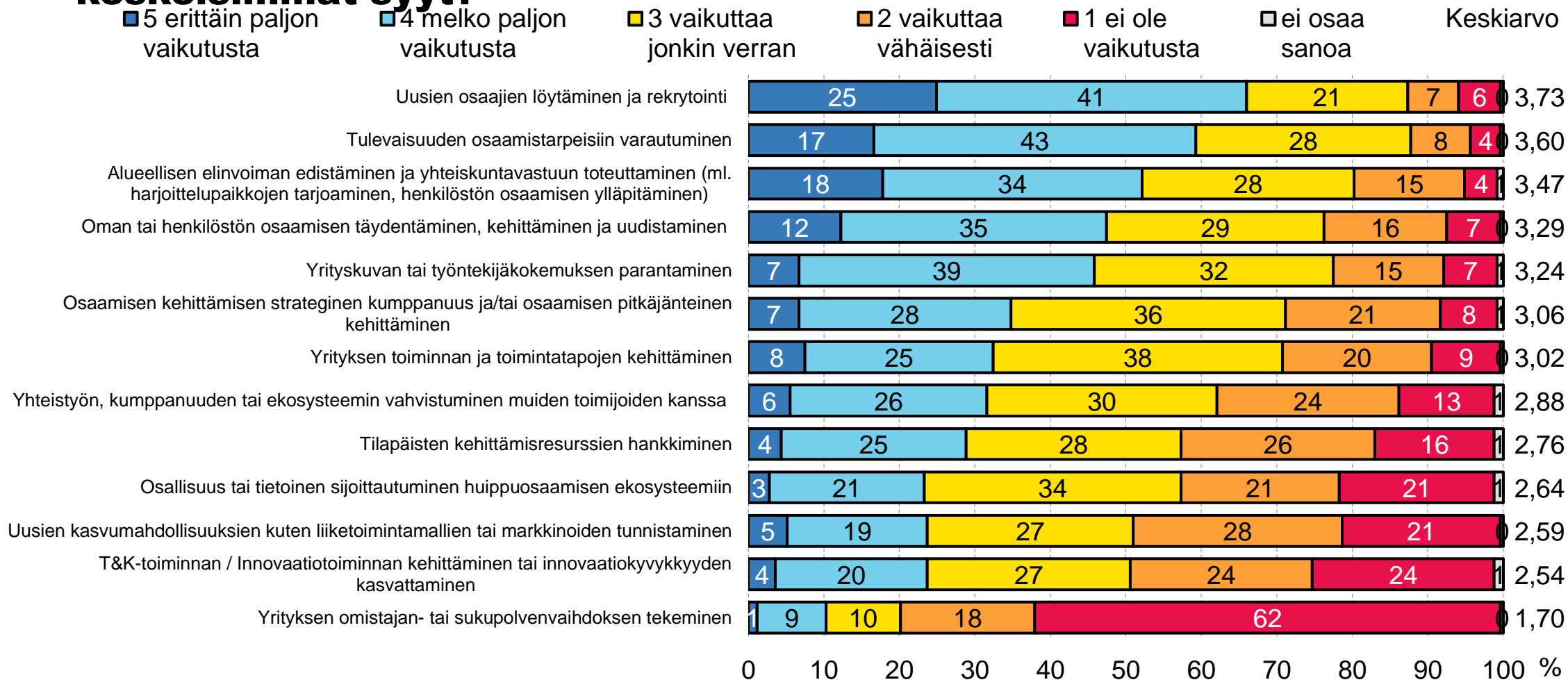


n=kaikki vastaajat

2.1 Oletteko tehneet yhteistyötä oppilaitosten kanssa?

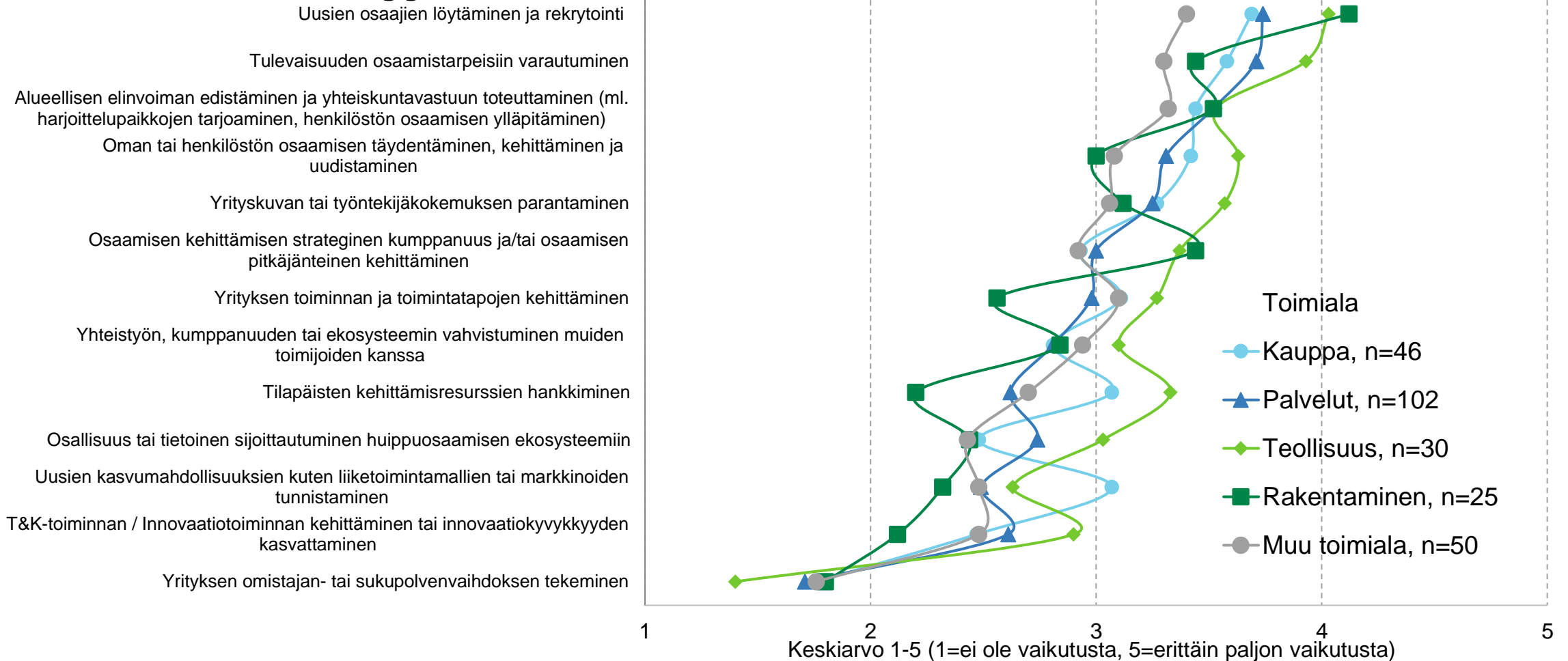


2.2 Mikäli teette, olette tehneet tai olisitte kiinnostuneita tekemään yhteistyötä oppilaitosten kanssa, mitkä ovat tai olivat sen keskeisimmät syyt?



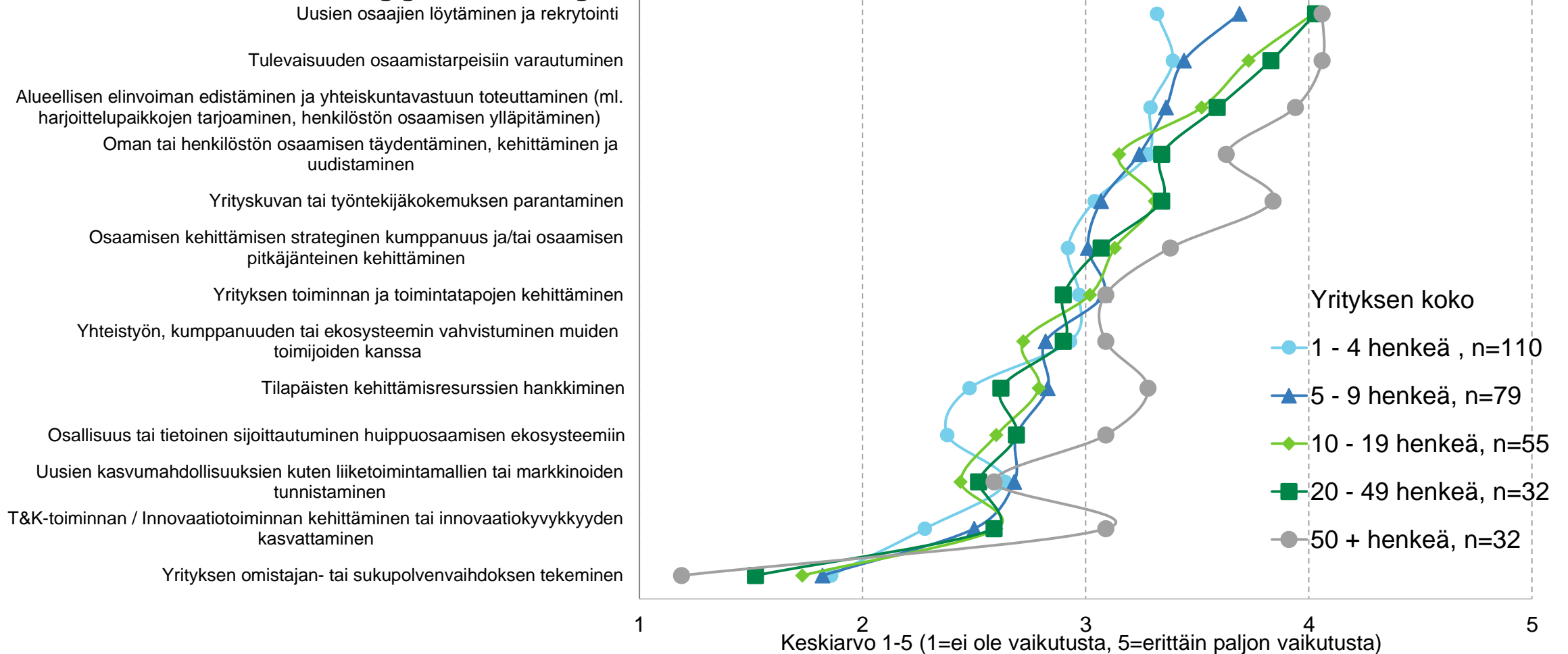
Vastaajat, tekee tai on tehnyt yhteistyö oppilaitosten kanssa tai yhteistyö kiinnostaa n=253

2.2 Mikäli teette, olette tehneet tai olisitte kiinnostuneita tekemään yhteistyötä oppilaitosten kanssa, mitkä ovat tai olivat sen keskeisimmät syyt? – Toimiala



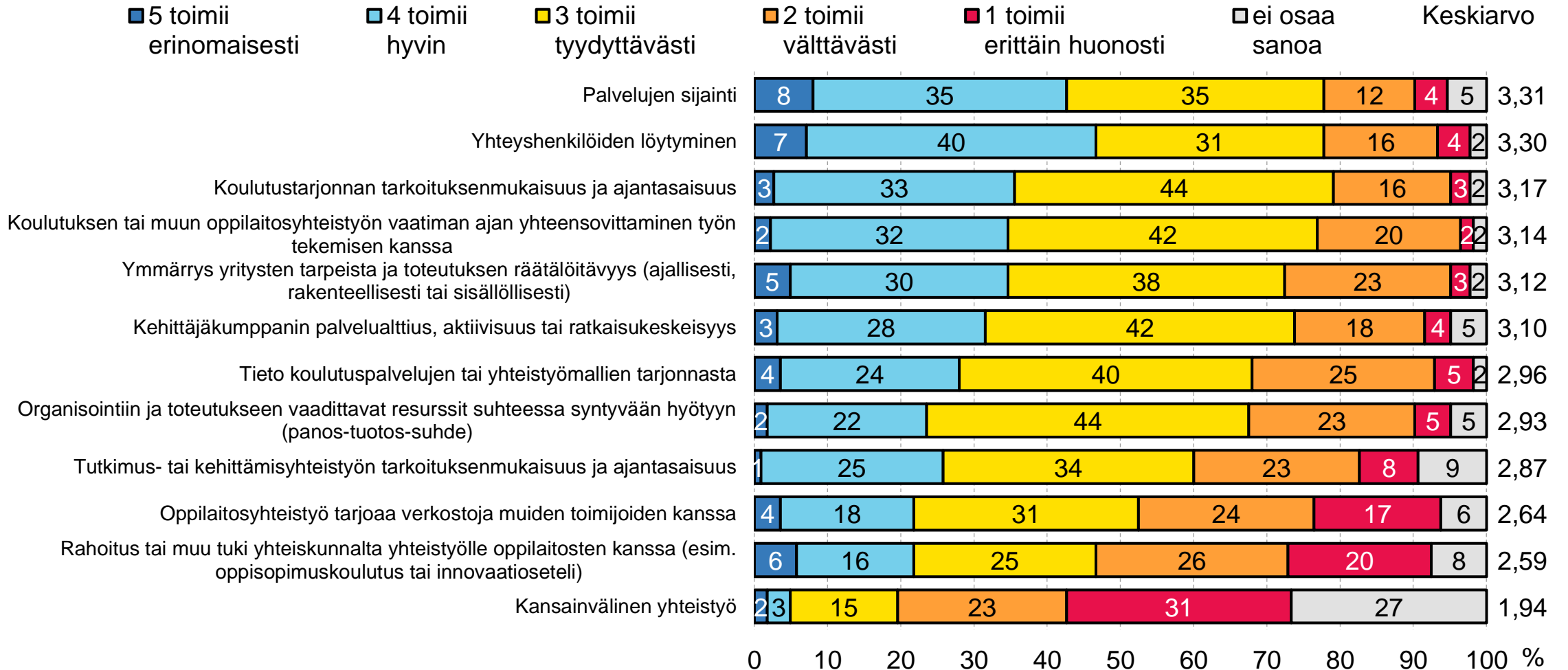
Vastaajat, n=tekee tai on tehnyt yhteistyö oppilaitosten kanssa tai yhteistyö kiinnostaa

2.2 Mikäli teette, olette tehneet tai olisitte kiinnostuneita tekemään yhteistyötä oppilaitosten kanssa, mitkä ovat tai olivat sen keskeisimmät syyt? – Yrityksen koko



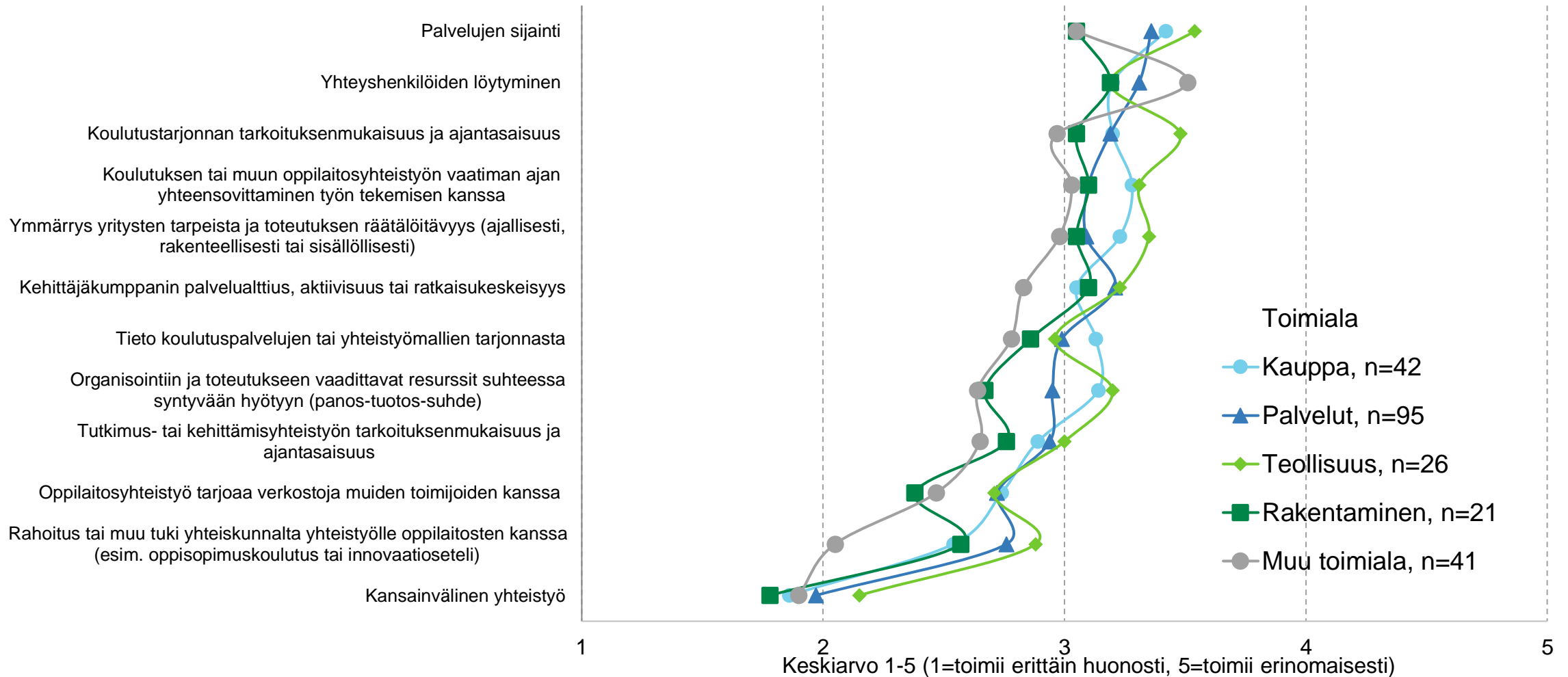
Vastaajat, n=tekee tai on tehnyt yhteistyö oppilaitosten kanssa tai yhteistyö kiinnostaa

2.3 Mikäli teette, olette tehneet yhteistyötä oppilaitosten kanssa, mikä mielestänne yhteistyössä toimii?



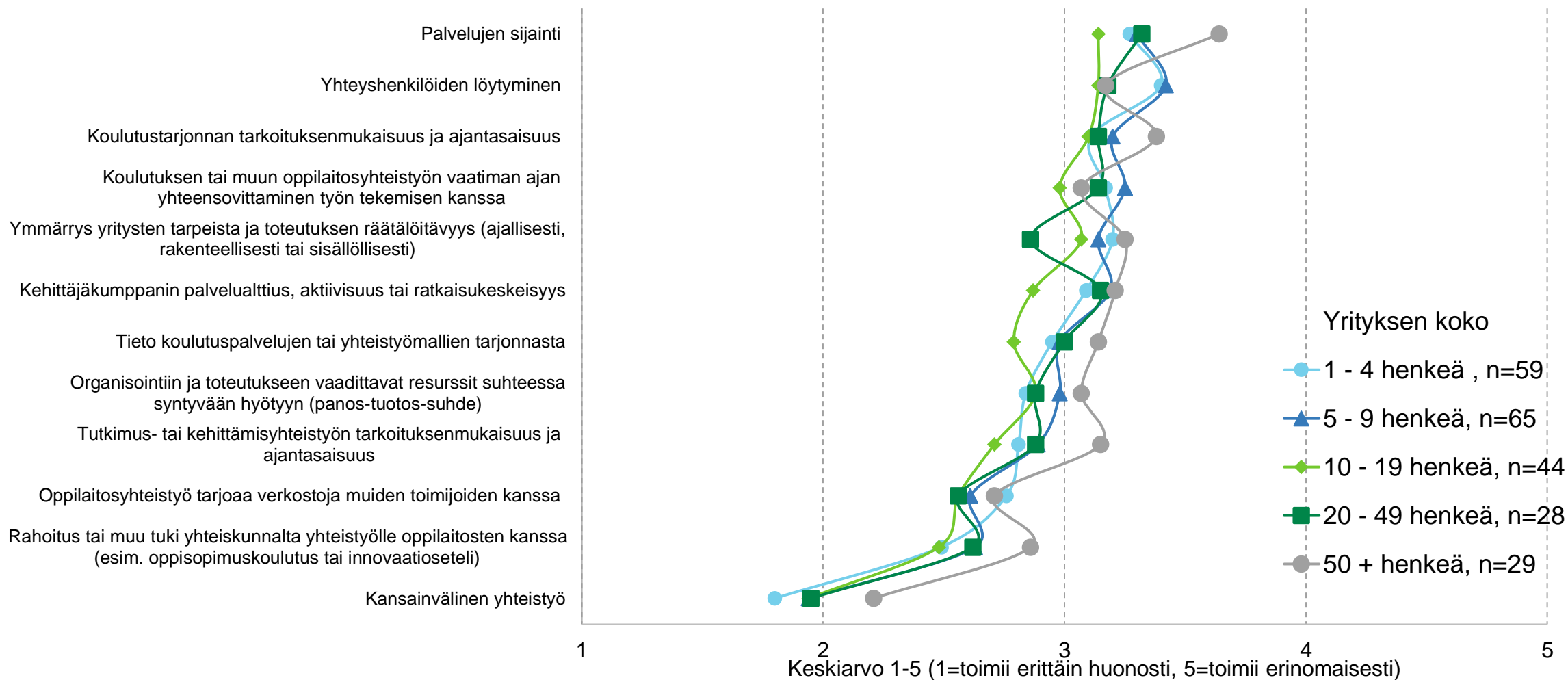
Vastaajat, tekee tai on tehnyt yhteistyötä oppilaitosten kanssa n=225

2.3 Mikäli teette, olette tehneet yhteistyötä oppilaitosten kanssa, mikä mielestänne yhteistyössä toimii? – Toimiala



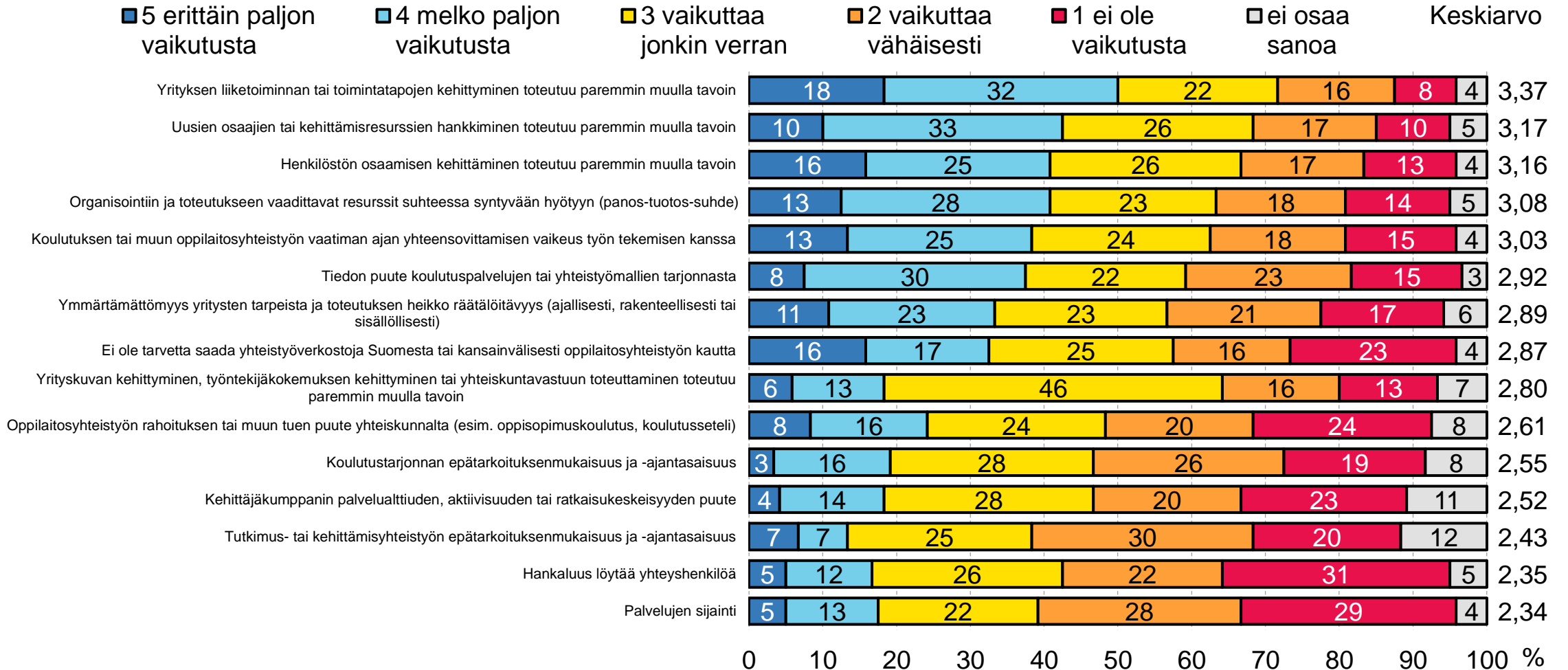
Vastaajat, n=tekee tai on tehnyt yhteistyötä oppilaitosten kanssa

2.3 Mikäli teette, olette tehneet yhteistyötä oppilaitosten kanssa, mikä mielestänne yhteistyössä toimii? – Yrityksen koko



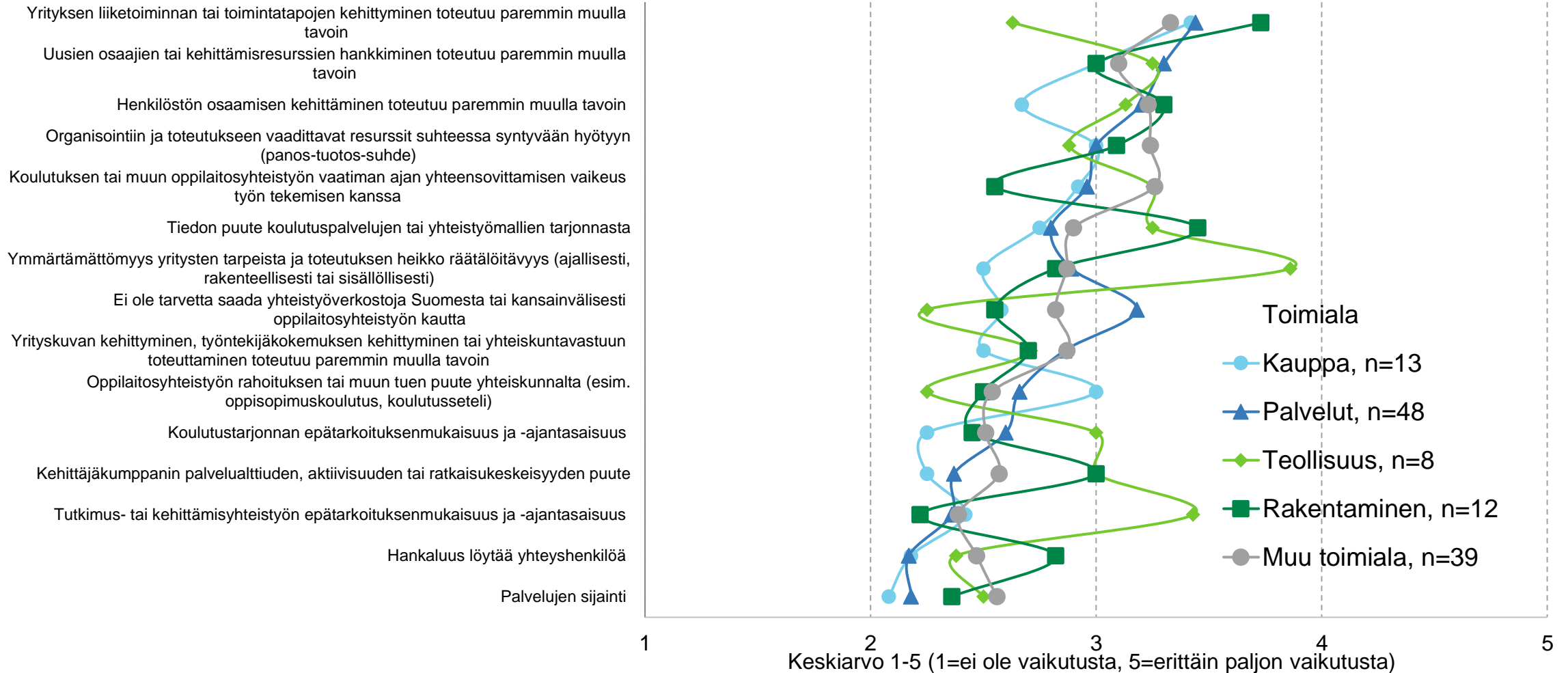
Vastaajat, n=tekee tai on tehnyt yhteistyötä oppilaitosten kanssa

2.4 Mikäli ette tee yhteistyötä oppilaitosten kanssa, mitkä ovat siihen keskeisimmät syyt?



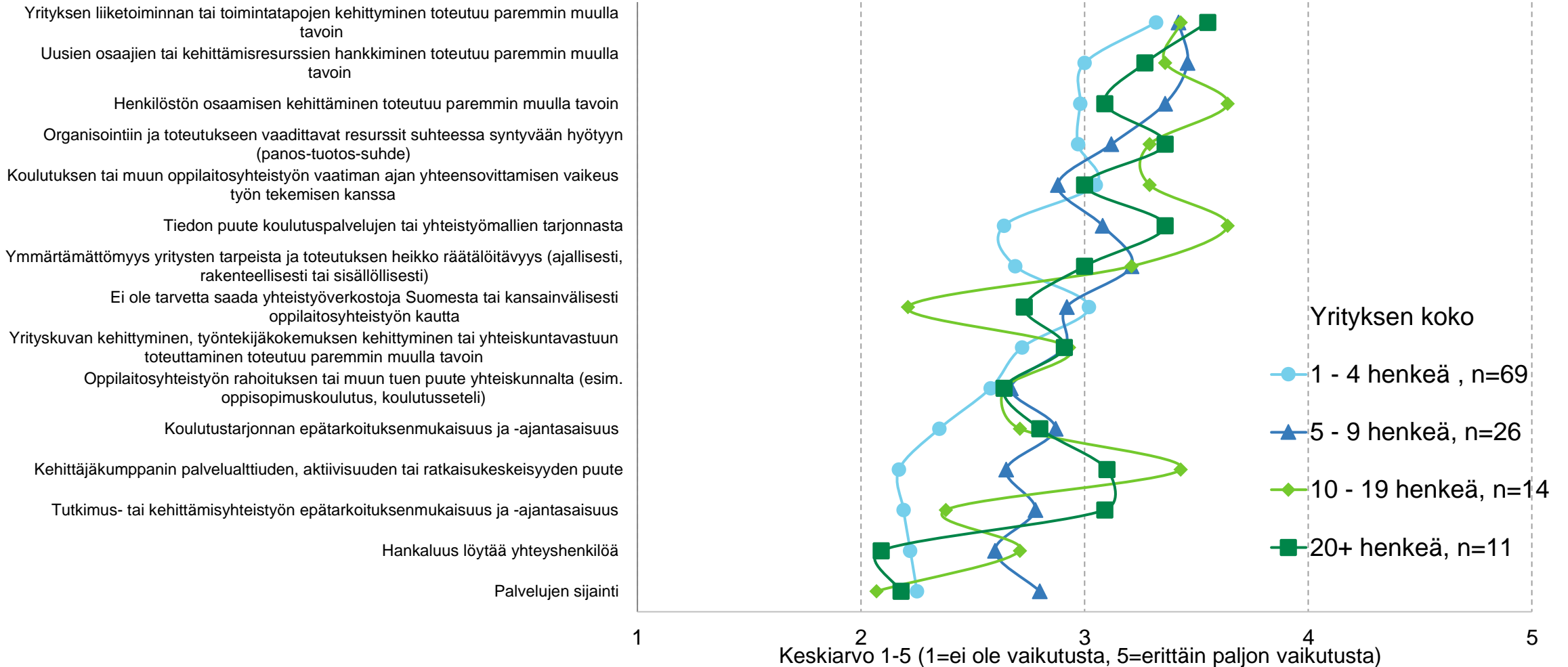
Vastaajat, ei tee tai ole tehnyt yhteistyötä oppilaitosten kanssa n=120

2.4 Mikäli ette tee yhteistyötä oppilaitosten kanssa, mitkä ovat siihen keskeisimmät syyt?– Toimiala



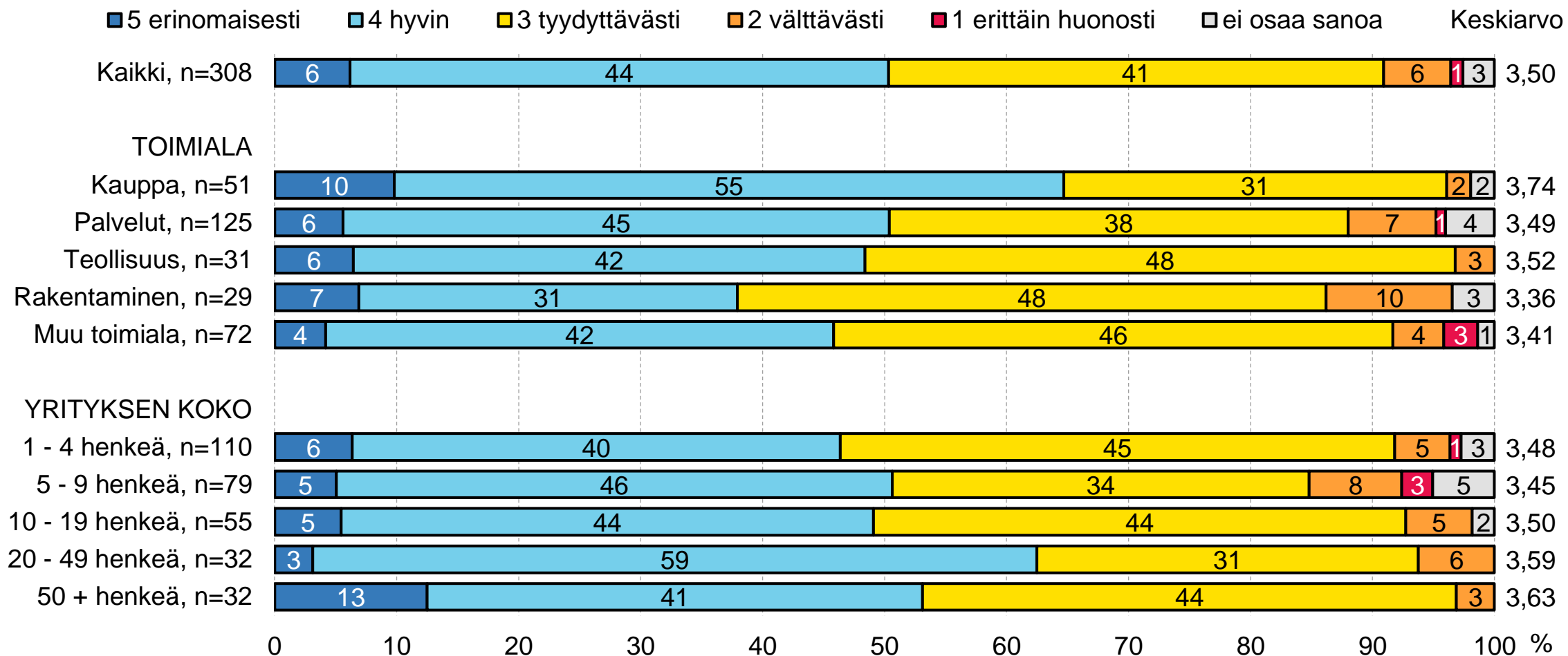
Vastaajat, n=ei tee tai ole tehnyt yhteistyötä oppilaitosten kanssa

2.4 Mikäli ette tee yhteistyötä oppilaitosten kanssa, mitkä ovat siihen keskeisimmät syyt?– Yrityksen koko



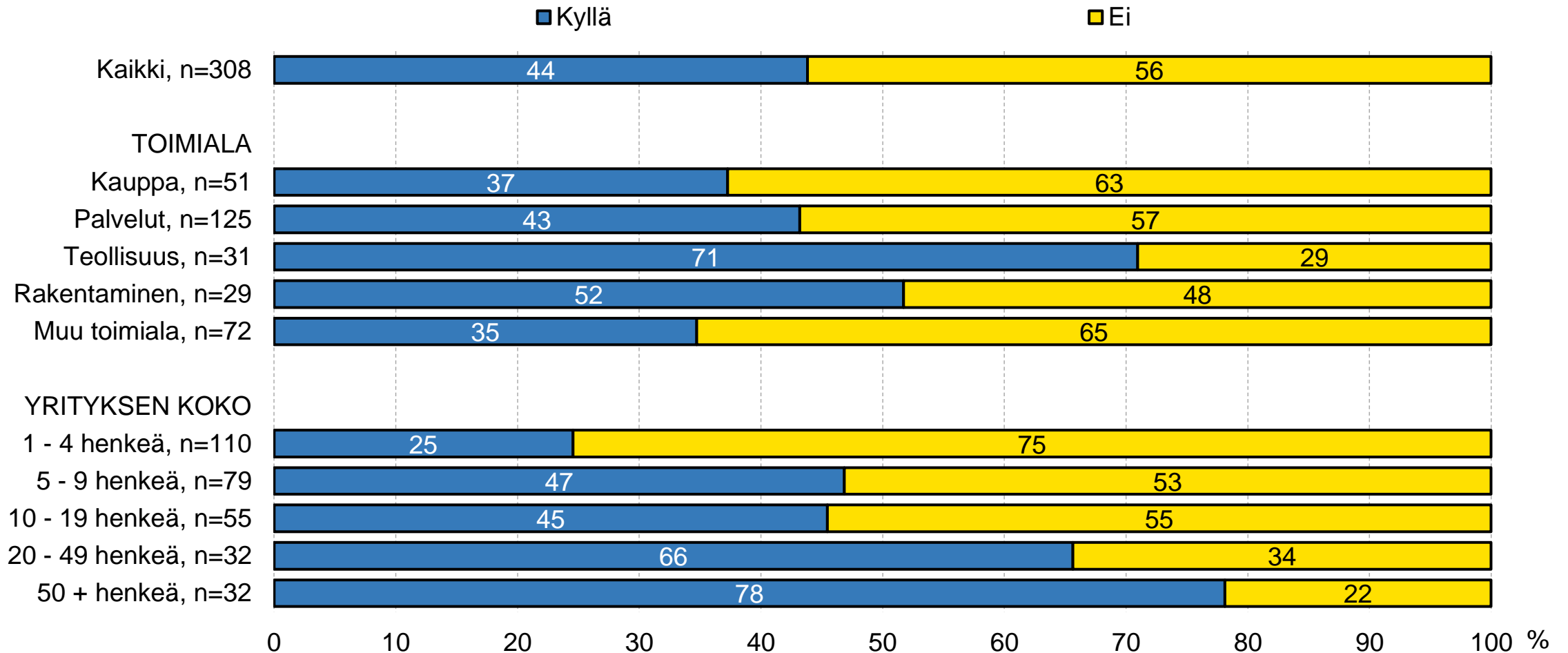
Vastaajat, n=ei tee tai ole tehnyt yhteistyötä oppilaitosten kanssa

3.1 Kuinka hyvin olette kuvanneet yrityksen liiketoiminnalle merkityksellisen osaamisen nykytilan? – Toimiala ja yrityksen koko



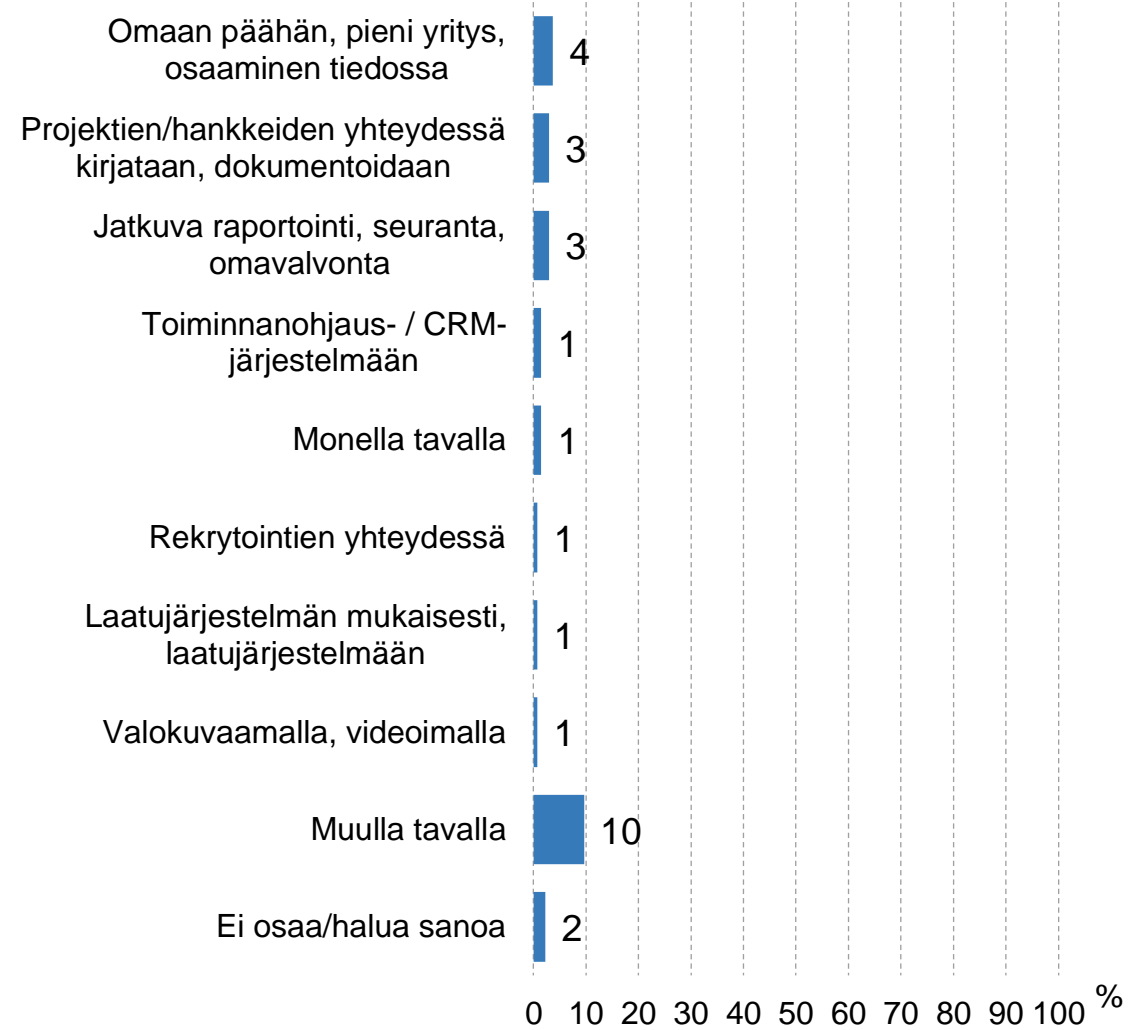
n=kaikki vastaajat

3.2. Tallennetaanko yrityksessänne osaamistietoa?



n=kaikki vastaajat

3.2. Tallennetaanko yrityksessänne osaamistietoa? Miten?



Vastaajat, yrityksessä tallennetaan osaamistietoa n=135

Liitteet

Laadunvarmistus Taloustutkimuksessa

- SGS Fimko on myöntänyt Taloustutkimukselle ISO 20252 -toimialasertifikaatin, ja tämän projektin kaikki vaiheet on toteutettu kyseisen standardin ja Suomen lakien mukaisesti.
- Taloustutkimus käsittelee aina kaikkia tutkimuksiin liittyviä, sekä asiakkailta saatuja että tutkimuksen yhteydessä syntyneitä, tietoja ehdottoman luottamuksellisina.
- Taloustutkimus on sitoutunut noudattamaan ESOMARin ja Kansainvälisen Kauppakamarin yhdessä julkaisemia tutkimusalan kansainvälisiä perussääntöjä.
- Taloustutkimus ei ole käyttänyt alihankkijoita tässä tutkimuksessa.

Erillistutkimuksen tulosten julkaiseminen ja edelleen luovuttaminen

- Tutkimuksen tilaaja voi julkistaa tilaamansa tutkimuksen tuloksia, kunhan julkaistut tulokset eivät ole harhaanjohtavia.
- Kun tutkimustuloksia julkaistaan, tulee selvästi erottaa tulokset ja niiden tulkinta.
- Julkistamisen yhteydessä on aina mainittava tutkimuksen nimi, toteutusaika ja tutkimuksen tekijä, Taloustutkimus Oy.
- Toivomme, että lähetätte suunnittelemanne julkaisun (lehtiartikkeli, verkossa julkaistavat tiedot ym.) Taloustutkimus Oy:hyn tarkastettavaksi ennen julkaisemista. Lisäksi toivomme, että toimitatte meille tiedon siitä, missä ja milloin asia julkaistaan, jotta voimme vastata meille mahdollisesti tuleviin kyselyihin.
- Olemme mielellämme avuksi viestinnässänne.

**HYVÄÄ
HUOMISTA,
SUOMI!**

