

# TILLSAMMANS MOT EN RÄTTVIS DATAEKONOMI

Gemensam vision för samhälleliga och  
ekonomiska aktörer för att bygga  
dataekonomin 2022



# Visionen för dataekonomin

Visionen för dataekonomin är ett gemensamt ställningstagande. Den visar riktningen, som de deltagande organisationerna anser att dataekonomin borde ta, så att Finlands konkurrenskraft och stöttåligheten hos ekonomin kan växa.

Finland är på väg mot en konkurrenskraftig, välmående och kolneutral framtid som kan uppnås genom att vi blir bättre på att utnyttja data. Den gemensamma visionen som har beskrivits i detta dokument hjälper olika aktörer att välja rätt åtgärder för att nå framgång i dataekonomin. Förändringar bör genomföras på sex fokusområden och vi förbinder oss till arbetet för att förnya Finland utifrån dem.

Visionen har utarbetats i workshopar som faciliterats av Sitra. Styrgruppen för den nationella vägkartan för dataekonomi har godkänt visionen i november 2022. I arbetet deltog representanter från den offentliga, privata och tredje sektorn på Sitras inbjudan.

Visionen för dataekonomin är en del av arbetet med en nationell vägkarta för en rättvis dataekonomi, som koordineras av Sitra. Nästa steg i arbetet med vägkartan är att identifiera åtgärder som förverkligar visionen i ett omfattande, nationellt samarbete. Vägkartan publiceras i sin helhet på våren 2023.

## Styrgruppen för vägkartan för dataekonomi



SITRA



BUSINESS  
FINLAND



Kommun-  
förbundet



Työ- ja elinkeinoministeriö  
Arbets- och näringsministeriet



VALTIOVARAINMINISTERIÖ  
FINANSMINISTERIET

OPETUS- JA KULTTUURIMINISTERIÖ  
UNDERSVINGS- OCH KULTURMINISTERIET

# Vi skapar hållbar tillväxt för Finland genom data

Möjligheterna som öppnas av den växande mängden data och av att utnyttja den, är en väsentlig global omvälvning. De som är kan och är skickliga på att använda information som förädlats av data klarar sig bäst i tävlingen.

Dataekonomin berör oss alla, såväl i affärsverksamheten och den offentliga sektorn som individer, dataproducenter och dataanvändare.

Pionjärföretagen växer, innoverar och når framgång på marknaderna genom att utnyttja data. Med hjälp av data skapar de produkter och tjänster som svarar på efterfrågan, styr sina funktioner, bygger kundrelationer och knyter sig an till globala värdekedjor och ekosystem.

Datadrivna digitala tjänster har en stark inverkan på finländarnas vardag. Individernas rättigheter och färdigheter för att agera i en digital värld bör stärkas.

Effektiv användning av data spelar en central roll även i den offentliga sektorn när man utvecklar effektivare tjänster, löser hållbarhetsunderskottet och ökar förändringsförmågan i samhället.

# Tidpunkten för att agera är nu

**Att utnyttja data får inte endast bli ett privilegium för få.**

Övergången till en datadriven ekonomi bör vila på en europeisk värdegrund och när man använder data behövs rättvisa spelregler. Rättigheterna till data ska säkerställas.

**Finland måste snabbt hitta metoder för att bygga dataekonomin i en raskare takt.**

Som föregångare i att utveckla digitalisering och teknik har vi ett bra utgångsläge för detta. För att lyckas bör vi emellertid öka samarbetet mellan offentliga, privata och tredje sektorn – och stiga ut ur våra silor.

# DET BEHÖVS MOD FÖR ATT UPPNÅ FÖRÄNDRING.

Den nationella vägkartan för dataekonomi är ett utmärkt verktyg för att öppna förändringsstigen.



# SEX CENTRALA ÄNDRINGSOMRÅDEN

Dessa vill vi stödja och dessa  
förbinder vi oss att främja



## Vi vill att...

Det skapas strukturer och lösningar för en rättvis dataekonomi i Finland så att man kan förnya affärsverksamheten med data, stärka produktiviteten och välbefinnandet samt åstadkomma positiv naturpåverkan.

### Utvecklingsområden

#### MÄNNISKOORIENTERADE TJÄNSTER

Företag och den offentliga sektorn erbjuder rättvisa tjänster som baserar sig på data och stödjer människors olika livssituationer, att deras rättigheter förverkligas.

#### EU-PÅVERKAN

Som en föregångare skapar Finland EU:s konkurrenskraftiga dataekonomi. Finland identifierar sina egna styrkor och möjligheter att påverka hur dataekonomin utvecklas internationellt, samt kommunicerar aktivt om dem.

#### ATT FÖRNYA AFFÄRSVERKSAMHETEN

Företag och aktörer i offentliga sektorn har bättre färdigheter för att utveckla sin egen verksamhet med data samt bilda nya partnerskap och skapa värde med data.

### Nödvändiga kompetenser

#### KOMPETENS

Människors förståelse för dataekonomin utvecklas. Förmågan att utnyttja data och möjligheterna som skapas av immateriella rättigheter ökar.

#### INFRASTRUKTUR

Data är tillgängligt och rör sig mellan organisationer och system. Detta skapar välbefinnande och konkurrenskraft särskilt inom social- och hälsovårdssektorn, industrin och stödjer den digitala gröna omställningen.

#### INVESTERINGAR

Gemensamma finansieringsmodeller för offentliga och privata sektorn utvecklas och investeringar riktas in för att utveckla dataekosystem och datarymder som är centrala för Finlands konkurrenskraft.

# **Rättvisa spelregler stödjer utvecklingen av tjänster**

**Tjänster fungerar redan nu nästan helt undantagslöst med data. Individernas liv skulle bli enklare om data användes mer effektivt i olika tjänster och mellan dem. Data som samlats i tjänsterna kan även utnyttjas för andra ändamål, såsom undersökningar i hälsobranschen eller utveckling av affärsverksamheten.**

För att tjänsterna ska kunna bli bättre bör man säkerställa att data kan tillhandahållas och att den rör sig säkert mellan olika servicesystem. Individen har för närvarande knappt några möjligheter alls att påverka hur personens egna data används, och känner inte till sina rättigheter.

Lagstiftningen säkerställer rättigheter för var och en till data som samlats om dem samt till att flytta data till en annan tjänst. Det är också viktigt att skapa tjänster som gör detta transparent och rättvist.

**Människoorienterade databaserade tjänster har tydliga spelregler och för användarna tillhandahålls förståelig och transparent information om hur deras data används.** Användarna blir påminda om att de själva kan besluta hur data som samlats om dem ska användas. Till exempel inom hälsobranschen kunde individer gynnas av en helhetsbild över sitt välbefinnande som är bättre än i nuläget. Samtidigt kunde behovet av att använda social- och hälsovårdstjänster minska.

### Vi vill att

...företag och den offentliga sektorn erbjuder rättvisa, databaserade tjänster, som stödjer människors olika livssituationer, att deras rättigheter förverkligas.

### Kritiska saker som bör lösas

- Människor och organisationer har dåliga möjligheter att hantera data som samlats in om dem, vilket minskar förtroendet för digitala tjänster.
- Med data kan man utveckla bättre tjänster, men i nuläget gynnas användare i praktiken knappast alls av detta.
- Regleringen av dataekonomin som en ny företeelse är ofullständig och splittrad.
- Digitala jättarnas intressen står i fokus på bekostnad av mindre företag, individer och samhället.

### Metoder för att uppnå förändring

- Vi utnyttjar nya metoder med vilka människor kan tas med i att utveckla tjänster. Vi fokuserar särskilt på hur man med data kan skapa lösningar som genererar välbefinnande och klimatnytta.
- Vi synliggör nyttan med en rättvis dataekonomi via bättre och nya tjänster.
- Vi främjar en utveckling av tjänster som svarar på människors behov i olika livssituationer och som utnyttjar data över branschgränserna.
- Vi bygger verktyg med vilka individer kan stärka sin förhandlingsställning och börja använda sina rättigheter gällande data (till exempel rättvisa användarvillkor och hantering av MyData).
- Vi stödjer utvecklingen av människoorienterade tjänster, till exempel genom att erbjuda stöd i form av praktiska exempel och information om framgångsrika lösningar (till exempel en spelbok för utvecklare).

# EU gynnas av föregångarens syn

**Finland noteras som en föregångare inom teknik och digitalisering, och i dessa teman inom EU-beslutsfattandet hörs Finlands röst starkare än sin storlek. Vi vill att Finland har en stark ställning även inom rättvis dataekonomi.**

Påverkan på EU-nivå kräver aktiv verksamhet, såväl inom olika skeden i beredningen av politiska linjedragningar och regleringen som i samarbetsnätverk. Det är viktigt att involvera finländska aktörer i centrala projekt och på inflytelserika positioner samt öka en bred förståelse för metoder och möjligheter att påverka i rätt tillfälle. Till exempel beskriver [EU-nätverk-spelboken](#) (på finska), som ingår i arbets- och näringsministeriets Artificiell intelligens 4.0-program, påverkansprocesser och ett mångsidigt aktörfält.

Ett proaktivt angreppssätt är viktigt inom EU. För finländska aktörer lönar det sig att delta i att staka ut nya saker, i stället för att nöja sig med att kommentera initiativ som redan ska verkställas.

**Finland måste även i fortsättningen delta aktivt i att definiera de internationella spelreglerna för dataekonomin och i att definiera lösningar.** Riksdagen och statsrådet ska också stärka kvaliteten, öppenheten och användningen av lagstiftningsprocessernas data så att processen och ledningen av den kan analyseras och utvecklas ytterligare.

## EU-påverkan

### Vi vill att

...som en föregångare skapar Finland EU:s konkurrenskraftiga dataekonomi. Finland identifierar sina egna styrkor och möjligheter till att påverka utvecklingen av dataekonomin internationellt, samt kommunicerar aktivt om dem.

### Kritiska saker som bör lösas

- I Finland har olika aktörer en bristfällig helhetsbild av EU:s datalagstiftning som utvecklas och vilka möjligheter den erbjuder.
- Finlands påverkansarbete inom EU-initiativ och finansieringsprogram sker inte tidigt nog. Offentliga och privata sektorns gemensamma strategiska syn på målen saknas.

### Metoder för att uppnå förändring

- Vi har ett nära informationsutbyte med offentliga och privata sektorn och planerar gemensamma åtgärder. På detta vis får vi en bättre helhetsbild av EU-politiken och hur den framskrider.
- Vi skapar och utnyttjar verktyg som gör det enklare att identifiera möjligheter både i samband med processer (till exempel förhandspåverkan) och innehåll som påverkar finländska aktörer och omvärlden (till exempel reglering som förnyas, EU-finansieringsmöjligheter, tillfällen för påverkan).
- Vi bildar våra ståndpunkter i olika grupper vid ett så tidigt skede som möjligt, till exempel gällande den blivande kommissionens politiklinjer, strategier och arbetsprogram.
- Vi utvecklar kommunikationen kring EU-initiativ och Finlands ställningstaganden till dem. Vi främjar genomförandesätt för nationellt samarbete, med särskild hänsyn till samarbetsgruppen för byrån för digitalisering, arbetet med den digitala kompassen och arbetsgruppen för en digitaliseringsminister.
- Vi öppnar och utnyttjar data från processer (jmf. [Sitras utredning](#)) och skapar samarbetsmodeller för EU-påverkan (jmf. [EU-nätverk-spelboken](#), på finska).

## **Tillväxt genom data och förnyelse av affärsverksamheten**

**Med data kan man avsevärt öka lönsamheten hos affärsverksamheten. När företagens kompetens och förmågor för att utnyttja data blir starkare, kan de även skapa helt ny affärsverksamhet, såsom nya databaserade tjänster eller affärsmodeller.**

Även andra aktörer i offentliga sektorn kan med hjälp av data både utveckla sin egen verksamhet och vara till nytta för privata aktörer. Offentliga aktörer kan öppet erbjuda data som de har producerat för andra offentliga och privata aktörer och därmed skapa nytt värde.

När ny affärsverksamhet skapas med offentlig eller privat data spelar ofta start-ups och andra tillväxtföretag en central roll. Företaget som hanterar data kan bygga ett ekosystem omkring sig, till exempel genom att finansiera start-up-verksamhet.

## Att förnya affärsverksamheten

### Vi vill att

...företag och aktörer i den offentliga sektorn har bättre färdigheter att utveckla sin egen verksamhet med data samt bilda nya partnerskap och skapa värde med data.

## Kritiska saker som bör lösas

- Företag och offentliga aktörer känner inte till operativa modeller som grundar sig på data tillräckligt bra och vilka möjligheter de erbjuder för att skapa värde.
- Företag och offentliga samfund har inte en tillräcklig uppfattning av nyttan. De saknar nödvändig förmåga för att utnyttja tillgänglig data i sin egen verksamhet och hantera sina immateriella rättigheter.
- Det finns brister i att dela data och information i organisationernas egna verksamhetskulturer.
- Aktörerna har svårigheter med att gestalta det ökade värde som man kan få av data och delning av data och som kan utveckla hela värdekedjan och ekosystemet. .

## Metoder för att uppnå förändring

- Vi säkerställer att företag kan utnyttja möjligheter som skapas av EU:s datareglering (till exempel spelboken för företag om regleringens påverkan).
- Vi sammanställer kollegiala exempel för företag om hur data används för teknologiska lösningar i andra företag.
- Vi skapar ett nätverk av utbildnings- och kompetenstjänster för dataekonomin .
- Vi skapar anvisningar och rekommendationer för olika aktörer om hur data utnyttjas för att stärka kompetenser förknippade med data (till exempel ett ”datafadder”-system, servicesedlar).
- Vi hjälper företag att ansluta sig till europeiska datarymder.
- Vi skapar verktyg för att frambringa innovativa dataekosystem och för att orkestrera nätverk.
- Vi skapar grupper för peer learning för sme-företag (jmf. Artificiell intelligens 4.0-programmets åtgärder).

# Alla behöver datakunnande

**Dataekonomi är inte en självständig ekonomisk sektor. Den växande mängden data och möjligheterna för att utnyttja data påverkar alla sektorer. Därför bör alla branscher ha datakompetens.**

Kärnan i datakompetensen är förståelse för hur data och automation kan förbättra individers och organisationers verksamhet.

”Dataarbete” betraktas ofta och felaktigt som ett arbete endast för den tekniska branschen. I verkligheten är arbetet sektorsövergripande och behöver tillämpligt kunnande till exempel inom affärsverksamhet, lagstiftning, datasäkerhet, dataskydd, design och kommunikation. Tills vidare ingår dataförmåga knappt i annan utbildning. Undervisningen har främst erbjudits inom IKT-branschen. Fortbildning som fokuserar på data finns knappast alls.

**Eftersom omvandlingen kommer att vara storskalig borde var och en förstå grundlogiken, möjligheterna, principerna och den centrala lagstiftningen bakom dataekonomin.** Individer bör förstå värdet hos sin egen data samt hur den kan utnyttjas och missbrukas. Särskilt viktigt är det för beslutsfattare inom företag och organisationer i den offentliga sektorn att känna till logiken bakom dataekonomin.

## Kompetens

### Vi vill att

... människors förståelse för dataekonomin utvecklas och förmågan att utnyttja data och möjligheterna som skapas av immateriella rättigheter ökar.

### Kritiska saker som bör lösas

- Förståelse för värdet hos data och möjligheterna med att utnyttja den är bristfälliga i bred bemärkelse inom samhället.
- Bristen på experter bromsar utvecklingen av företag i alla storleksklasser.
- Klyftan mellan samhällets utvecklingsbehov och den tillgängliga kompetensen är alldeles för stor.
- Medborgarfärdigheterna för att agera i dataekonomin är bristfälliga.

### Metoder för att uppnå förändring

- Vi gör det smidigare att förutsäga kompetensbehov med data.
- Vi utvecklar tjänster och utbildningar för företag och kommuner (till exempel träningsprogram, stöd för FUI-verksamhet).
- Vi utvecklar datakompetensen på ett mångsidigt sätt. Vi skapar studiehelheter som omfattas av utbildningssystemet och annat lärande, såsom fortbildningar på arbetsplatser.
- Tillsammans med utbildningsarrangörerna identifierar vi hur utbildningsbehoven hos digiekonomens omställning bör beaktas i olika utbildningsprogram (inkl. andra stadiet, yrkesmässig kompletterande utbildning, högskolor, allmänbildande fritt bildningsarbete som särskilt gäller medborgarfärdigheter i dataekonomi).
- Vi ökar den allmänna förståelsen för data, rättvis dataekonomi och immateriella rättigheter via samhällelig diskussion.

# **Ekosystemen som nya nätverk för att skapa värde**

**Datadelning i ekosystem, det vill säga samarbetsnätverk, ändrar på invanda verksamhetssätt hos organisationer. Värde produceras inte längre på egen hand, utan i nätverk med andra.**

Nyttan som data ger växer när organisationer inte enbart stödjer sig på sin egen data, utan använder sig av data som producerats av andra och erbjuder sin egen data för andra.

Ett ekosystemiskt verksamhetssätt av detta slag är ännu nytt. Verksamhetskulturer ändras i långsam takt. Dessutom bör data som härstammar från olika källor fungera smidigt tillsammans. För att trygga rättigheterna gällande användningen av data behövs infrastruktur som först nu utvecklas. En så kallad mjuk infrastruktur står i centrum. Med detta menas att utnyttja data och utbyte av juridiska, tekniska och operativa definitioner och mekanismer, såsom standardavtal, datamodeller och gränssnitt.

**Mjuk infrastruktur behövs både på den offentliga och privata sektorn. Deras gemensamma finansiering behövs för att bygga datainfrastrukturen och tillväxten inom ekosystemisk verksamhet.**

Samarbetet i form av ett dataekosystem mellan offentliga och privata sektorn kan förverkligas i praktiken till exempel vid pilotförsök med servicehelheter och lösningar som härrör från regleringen, såsom det digitala produktpasset.

## Mjuk infrastruktur och ekosystem

### Vi vill att

... data är tillgängligt och rör sig mellan organisationer och system. Detta skapar välbefinnande och konkurrenskraft särskilt inom social- och hälsovårdssektorn, industrin och stödjer den digitala gröna omställningen.

## Kritiska saker som bör lösas

- Incitament och finansieringsmodeller för att utveckla nödvändig infrastruktur, såsom gränssnitt och lösningar som kan användas tillsammans.
- För att säkerställa rörligheten hos data och modeller för gemensam användning och standarder, till exempel standardisering av data, metadata.
- Att stödja rörligheten hos data genom att trygga förtroendet och förtydliga användningsrättigheter till exempel med avtal och anvisningar.
- Att trygga finansieringen av datainfrastrukturer till exempel med finansieringsprogram och budgetar för samskapande.

## Metoder för att uppnå förändring

- Vi identifierar kritiska användningsfall och startar pilotprojekt (digitalt produktpass, kartläggning av databehov inom social- och hälsovården, optimering av byggnaders energiförbrukning med data).
- Vi tar Virtual Finlands gemensamma utvecklingsomgivning i omfattande bruk samt verktyg för att hantera ekosystem och data (bland annat Gaia-X, regelbok, samverkansplattform).
- Vi lär oss om att dela data genom försök och distribuerar fungerande lösningar till olika branscher och sektorer.
- Vi ökar den allmänna kännedomen om nyttan hos rörlig data och betydelsen hos lösningar som används gemensamt. Målgruppen är särskilt beslutsfattare, företag och den offentliga sektorn.

# Ökad konkurrenskraft genom investeringar

**För att Finland ska kunna hänga med i utvecklingen av dataekonomin behövs nya, gemensamma finansieringsmodeller för privata och offentliga sektorn och behovsorienterad allokerad finansiering.**

Finansieringsprogrammen som ger fart åt dataekonomin lider av att vara splittrade och punktmässiga. En helhetsmässig finansieringsmodell för dataekonomin fattas. Bra indikatorer för att följa med läget hos dataekonomins riktade finansiering finns inte. I finansieringsmodellerna för olika branscher finns inte tillräckligt med stöd för att förbättra kompetenserna som behövs inom dataekonomin.

Utvecklingen av den europeiska datarymden finansieras särskilt med EU:s Program för ett digitalt Europa samt programmen Horisont Europa och Fonden för ett sammanlänkat Europa. Modellen för EU-finansieringsprogram kan vara utmanande för aktörer. För att få finansieringen behöver man även nationell medfinansiering, som är knapphändigt tillgänglig.

Som stöd för att söka EU-finansiering har det grundats en nationell EU-finansieringsrådgivning. Målet med dess verksamhet är att tillhandahålla information och rådgivning om EU:s bidrag, lån, garantier, kapitalinvesteringar, stöd och offentliga upphandlingar. Trots detta bör man satsa mer på företagets och andra aktörers möjligheter att framgångsrikt skaffa EU-finansiering.

**Investeringar behövs för privata och offentlig sektorns gemensamma finansieringsmodeller, samordning av ekosystem och för att effektivisera EU-programarbetet. Finansieringen bör ha en ännu tydligare behovsorientering.**

## Investeringar

### Vi vill att

...gemensamma finansieringsmodeller för offentliga och privata sektorn utvecklas och investeringar riktas in för att utveckla dataekosystem och datarymder för branscher som är centrala för Finlands konkurrenskraft.

### Kritiska saker som bör lösas

- Aktörerna saknar en helhetsbild av dataekonomins finansiering och finansieringen är splittrad.
- Bristen på inhemsk medfinansiering försvårar företagens möjligheter att gå med i EU-konsortier.

### Metoder för att uppnå förändring

- Vi utreder "reparationsskulden" hos datainfrastrukturen och säkerställer finansieringen så att kritisk infrastruktur kan byggas långsiktigt.
- Vi utnyttjar innovationspolitikens verktyg för att utveckla dataekonomin och främja privata investeringar enligt den nationella FUI-färdplanen (bland annat bidrag, skatteincitament).
- Vi utvecklar finansieringsmodeller och -program för att påskynda lösningar och tillväxten inom dataekonomin (bland annat Business Finlands åtgärder).
- Vi skapar finansieringskriterier för att uppmuntra delning av data och ekosystemutveckling.
- Vi uppmuntrar olika aktörer till att utnyttja EU-finansieringsinstrument och stödet från kunnandet om projektfinansiering.

# Vi bygger en nationell vision tillsammans

En stor grupp experter inom dataekonomi har deltagit i workshoparna under hösten 2022 och gett sin insats i arbetet.

Sitra sammanställde en styrgrupp och ett sekretariat för att utarbeta visionen. Till båda bjöd Sitra in representanter från den offentliga, privata och tredje sektorn.

För att skapa visionen faciliterar Sitra gemensamma diskussioner mellan olika aktörer.

## Styrgruppen

|                   |                                           |                                         |
|-------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------------|
| Kaisa Olkkonen    | Styrelseproffs                            | Sitra                                   |
| Kristo Lehtonen   | Temachef, Rättvis dataekonomi             | Sitra                                   |
| Laura Halenius    | Projektleddare                            | Sitra                                   |
| Taru Rastas       | Ledande expert                            | Kommunikationsministeriet               |
| Laura Eiro        | Avdelningschef                            | Finansministeriet                       |
| Jarkko Levasma    | IKT-direktör                              | Arbets- och näringsministeriet          |
| Ilona Lundström   | Avdelningschef                            | Finlands näringsliv                     |
| Jyri Häkämies     | Verkställande direktör                    | Teknologiindustrin rf                   |
| Jaakko Hirvola    | Verkställande direktör                    | Företagarna i Finland                   |
| Petri Salminen    | Ordförande                                | Business Finland                        |
| Nina Kopola       | Generaldirektör                           | Teknologiska forskningscentralen VTT Ab |
| Erja Turunen      | Executive Vice President                  | Suomen start-up yhteisö                 |
| Riikka Pakarinen  | Verkställande direktör                    | Kommunförbundet                         |
| Tommi Karttaavi   | Direktör för informationssamhälle-ärenden | Undervisnings- och kulturministeriet    |
| Atte Jääskeläinen | Överdirektör                              |                                         |

## Sekretariatet

|                   |                                              |                                      |
|-------------------|----------------------------------------------|--------------------------------------|
| Lotta Engdahl     | specialsakkunnig                             | Kommunikationsministeriet            |
| Anita Juho        | generalsekreterare,<br>Teknologidelegationen | Finansministeriet                    |
| Lasse Laitinen    | specialsakkunnig                             | Arbets- och näringsministeriet       |
| Joonas Mikkilä    | chef för digitala och utbildningsärenden     | Företagarna i Finland                |
| Mika Tuulainen    | ledande sakkunnig                            | Finlands näringsliv                  |
| Jussi Mäkinen     | direktör, EU-reglering                       | Teknologiindustrin rf                |
| Janne Järvinen    | mission Lead, Digitalization                 | Business Finland                     |
| Jaana Jormanainen | specialsakkunnig                             | Kommunförbundet                      |
| Anna Vuopala      | regeringsråd                                 | Undervisnings- och kulturministeriet |

# Väggkartan för dataekonomin fortsätter utarbetas

Ställningstagandet som nu har offentliggjorts ingår i en större helhet. Arbetet fortsätter med att genomföra åtgärder som för dataekonomin framåt samt genom att bygga indikatorer som följer dataekonomins utveckling . Väggkartan för dataekonomin publiceras i sin helhet på våren 2023.

Mer information får du från vår webbplats [Väggkarta för dataekonomi](#).

Du kan kontakta oss per e-post på [datataloudentiekartta@sitra.fi](mailto:datataloudentiekartta@sitra.fi).

Välkommen med i arbetet för att utarbeta en plan som förverkligar visionen.

**Framtiden skapas tillsammans!**

